

# Inhaltsverzeichnis

I.	Aktualität der Wirtschafts- und Unternehmensethik .....	1
II.	Ethik und Moral .....	8
III.	Ethische Problemlagen in der Wirtschaftspraxis: Drei Beispiele .....	17
	1. Der erste Arbeitsplatz .....	17
	2. BART: Drei Sicherheitsingenieure auf der Verliererbahn .....	19
	3. Challenger: "Put on your management hat!" .....	23
IV.	Gründe für unethisches Handeln in Unternehmungen: Allgemeine Befunde .....	27
	1. Systemzwänge .....	27
	2. Organisationsbedingte Restriktionen .....	29
	a) Barrieren der Organisationsstruktur .....	29
	b) Barrieren der Organisationskultur .....	39
	3. Zur Moral von Managern .....	46
	a) Die Verbreitung opportunistischer Grundorientierungen .....	46
	b) Typische unternehmensethische Bewußtseinslagen von Managern .....	52
	c) Typische Handlungsweisen von Managern .....	58
V.	Methodische Weichenstellungen: Das kritische Potential der Ethik .....	62
	1. Identifizierung des Begründungsproblems .....	62
	2. Rechtfertigung als Fundierung von Normen .....	70

3.	Grundzüge der Dialogethik .....	76
a)	Dialogethik als Friedensethik .....	76
b)	Merkmale einer Dialogethik: Zusammenfassung .....	84
4.	Praktische Beschränkungen des idealen Dialogs.....	86
VI.	Unternehmensethik als angewandte Ethik: Systematischer Aufbau und begriffliche Klärungen.....	94
1.	Die Bedeutung der Unternehmensethik im wirtschaftlichen Handlungszusammenhang: Ein Rekonstruktionsvorschlag.....	94
2.	Unternehmensethik - Versuch einer begrifflichen Präzisierung .....	106
3.	Die konzeptionelle Diskussion um die Unternehmensethik.....	121
a)	Der "republikanische" Ansatz einer ökonomischen und ethischen Handlungs- orientierung der Unternehmung.....	121
b)	Zur "fundamentalkritischen" Position von P. Ulrich.....	123
c)	Zur "ökonomistischen" Position von K. Homann .....	131
VII.	Ethische Sensibilisierung der Unternehmensführung .....	144
1.	Ansatzpunkte unternehmensethischer Orientierungen.....	144
2.	Die Organisation als Gegenstand ethischer Sensibilisierung .....	146
a)	Organisationsstrukturen.....	146
b)	Dialogbeförderung durch Organisationskultur .....	158
3.	Zur ethischen Entwicklung des Personals .....	162
a)	Der Organisationsbürger als Leitbild für die Personalentwicklung .....	162

b)	Maßnahmen zur Entwicklung der moralischen Urteilskraft .....	170
(1)	Ansätze in der Ausbildung .....	171
(2)	Ansätze in der Weiterbildung .....	178
c)	Individualpsychologische Voraussetzungen der Argumentationsbereitschaft (G. Blickle).....	182
d)	Sozialpsychologische Voraussetzungen .....	186
(1)	Die Bedeutung des Betriebsklimas (G. Blickle).....	186
(2)	Betriebliche Sozialisationsbedingungen.....	189
e)	Reaktionsformen gegen unethische Zumutungen.....	193
4.	Ethische Orientierung des Führungshandelns: Führungsethik (Schlußabschnitt: G. Blickle) .....	199
VIII.	Unternehmensethik im Spiegel von Nachbardisziplinen: Offene Probleme .....	206
1.	Unternehmensethik und Betriebswirtschaftslehre .....	206
2.	Unternehmensethik und volkswirtschaftliche Wettbewerbstheorie.....	213
3.	Unternehmensethik und Soziologie.....	225
4.	Zur systemtheoretischen Konjunktur im Recht .....	230
5.	Ökologie und Unternehmensethik.....	233
IX.	Schlußbetrachtung: Inhaltliche versus formale Aspekte der Unternehmensethik .....	239
	Literaturverzeichnis .....	245

# Abbildungsverzeichnis

Abb. 1:	Ethik und Moral.....	11
Abb. 2:	Grundtypen unternehmensethischer Verantwortung nach P. Ulrich/Thielemann.....	55
Abb. 3:	Das Problem deduktiver Normenbegründung.....	64
Abb. 4:	Die Koordinationsebenen für unternehmerisches Handeln.....	96
Abb. 5:	Die zweistufige Legitimationsproblematik.....	104
Abb. 6:	Der Zusammenhang von Markt, Recht und Unternehmensethik als Steuerungsgrößen für unternehmerisches Handeln.....	119
Abb. 7:	Modell der ethischen und ökonomischen Handlungsorientierung der Unternehmung.....	122
Abb. 8:	Die republikanische Rolle der Führungskraft.....	202