

## INHALT

Einführung: Das nationale Konzept 9

Teil I: Die Wirtschaftsnation 19

<i>Die Ursprünge des Wirtschaftsnationalismus</i>	21
<i>Wirtschaftsnationalismus und Massenproduktion</i>	33
<i>Wirtschaftsunternehmen und nationale Interessen</i>	42 —
<i>Der nationale Champion</i>	52
<i>Der nationale Pakt</i>	68
<i>Das vermeintliche Problem</i>	81

Teil II: Das globale Netz 91

<i>Von der Masse zur Qualität</i>	93
<i>Die neue Unternehmensvernetzung</i>	100 —
<i>Die Streuung von Besitz und Kontrolle</i>	111
<i>Die globale Vernetzung</i>	125 —
<i>Das Ende des nationalen Champions</i>	135
<i>Die künftige Irrelevanz der Unternehmens-Nationalität</i>	152 —
<i>Die Gefahren des rudimentären Denkens</i>	171

Teil III: Der Aufstieg des Symbol-Analytikers 189

<i>Die drei Jobs der Zukunft</i>	191
<i>Exkurs über Symbol-Analyse und Marktanzreiz</i>	207
<i>Einkommensverteilung in den Vereinigten Staaten</i>	221
<i>Warum die Reichen reicher und die Armen ärmer werden</i>	232
<i>Die Ausbildung des Symbol-Analytikers (I)</i>	252
<i>Die Ausbildung des Symbol-Analytikers (II)</i>	263

Teil IV: Die Bedeutung der Nation 271

*Neuformulierung des Problems* 273

*Der Niedergang der öffentlichen Investitionen* 284

*Die Hartnäckigkeit des rudimentären Denkens* 294

*Die neue Gemeinschaft* 301

*Die Sezessionspolitik* 316

*Wer sind »wir«?* 337

Nachwort:

Nationale Identität in der postsowjetischen Welt 355

Anmerkungen 364

Danksagung 414