

Inhalt

Kurzfassung	I-XII
1. Einführung	1
1.1 Ziele und Themen des 2. Kulturwirtschaftsberichts	2
1.2 Was ist Kulturwirtschaft?	3
1.3 Abgrenzung der Kultur- und Medienwirtschaft	5
1.4 Komplementärbeziehungen zwischen der Kultur- und Medienwirtschaft und dem öffentlich gefördertem Kulturleben - eine relevante kulturwirtschaftliche Perspektive	7
2. Entwicklung der Kultur- und Medienwirtschaft in Nordrhein-Westfalen	13
2.1 Struktur der Kultur- und Medienwirtschaft	13
2.1.1 Gesamtüberblick	14
2.1.2 Kulturwirtschaft im engeren Sinne	15
2.1.3 Kultur- und Medienwirtschaft im weiteren Sinne mit ergänzenden Branchen	17
2.1.4 Entwicklung ausgewählter Kultur- und Medienbranchen	17
2.2 Die Kultur- und Medienwirtschaft im Rahmen der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung	22
2.2.1 Die Entwicklung der Kultur- und Medienwirtschaft im Vergleich zur Gesamtwirtschaft	22
2.2.2 Die Kultur- und Medienwirtschaft NRW im Vergleich zu wichtigen Schlüsselbranchen in NRW	23
2.2.3 Die Kultur- und Medienwirtschaft im nationalen Vergleich	25
2.3 Beschäftigungswirkungen der Kultur- und Medienwirtschaft	27
2.3.1 Arbeitsplätze und Arbeitsstätten	27
2.3.2 Entwicklung der Arbeitsplätze in der Kulturwirtschaft	29
2.3.3 Frauenerwerbstätigkeit in der Kultur- und Medienwirtschaft	30
3. Zum Stellenwert der Kultur- und Medienwirtschaft in der Regionalentwicklung	33
3.1 Direkte Outputeffekte	33
3.2 Indirekte Outputeffekte	37
3.2.1 Interne indirekte Outputeffekte	37
3.2.2 Externe indirekte Outputeffekte	39
3.3 Spezifische Steuerungspotentiale	40
3.4 Regionalpolitische Steuerungspotentiale	41
3.5 Schlußfolgerungen	43
4. Kultur- und Medienwirtschaft in den Regionen Nordrhein-Westfalens: Ein Überblick	45
4.1 Kultur- und Medienwirtschaft in den Regionen	47
4.1.1 Unternehmen	48
4.1.2 Umsatz	51
4.1.3 Beschäftigungswirkungen	54
4.2 Ausgewählte Sparten der Kultur- und Medienwirtschaft in den Regionen	56
4.2.1 Kunstmärkte im engeren und weiteren Sinne	56

4.2.2	Musikwirtschaft im engeren und weiteren Sinne	58
4.2.3	Film-/TV-Wirtschaft im engeren und weiteren Sinne	59
5.	Kultur- und Medienwirtschaft in den einzelnen Regionen und regionalisierte Strukturpolitik	65
5.1	Region Hochsauerlandkreis, Kreis Soest	66
5.2	Region Mittleres Ruhrgebiet (Städte Bochum, Herne, Witten, Hattingen)	74
5.3	Region Dortmund, Kreis Unna, Hamm	82
5.4	Märkische Region (Stadt Hagen, Märkischer Kreis, Ennepe-Ruhr-Kreis ohne Witten und Hattingen)	91
5.5	Region Siegen (Kreise Olpe und Siegen-Wittgenstein)	97
5.6	Region Ostwestfalen-Lippe (Stadt Bielefeld, Kreise Gütersloh, Herford, Höxter, Lippe, Minden-Lübbecke, Paderborn)	105
5.7	Region Bergische Großstädte (Städte Remscheid, Solingen Wuppertal)	115
5.8	Region Düsseldorf - Mittlerer Niederrhein (Städte Düsseldorf, Krefeld, Mönchengladbach, Kreise Mettmann, Neuss, Viersen)	123
5.9	Region Mülheim a.d.Ruhr, Essen, Oberhausen (MEO)	133
5.10	Region NiederRhein (Stadt Duisburg, Kreis Kleve, Kreis Wesel)	141
5.11	Region Aachen (Stadt Aachen, Kreise Aachen, Düren, Euskirchen, Heinsberg)	149
5.12	Region Bonn (Stadt Bonn, Rhein-Sieg-Kreis)	156
5.13	Region Köln (Städte Köln, Leverkusen, Rheinisch-Bergischer Kreis, Oberbergischer Kreis, Erftkreis)	165
5.14	Region Emscher-Lippe (Städte Bottrop, Gelsenkirchen, Kreis Recklinghausen)	174
5.15	Region Münsterland (Stadt Münster, Kreise Borken, Coesfeld, Steinfurt, Warendorf)	182
5.16	Vergleich der Ergebnisse und Schlußfolgerungen für die regionalisierte Strukturpolitik	191
6.	Fallbeispiele kulturwirtschaftlicher Betriebe aus den Regionen Nordrhein-Westfalens und ihre Standortbedingungen	201
6.1	Glasmalerei Hein Derix Werkstätten für Glasmalerei, Mosaik und Restaurierungen	202
6.2	HEMA Metallverarbeitung GmbH in Gladbeck - Metallplastiken	205
6.3	Vogelsänger Studiogruppe Studios für Werbefotografie, Bielefeld	207
6.4	Galerie Schüppenhauer, Köln	210
6.5	Zeche Carl Soziokulturelles Zentrum, Kulturwirtschaftsbetrieb und "informelles" Gründerzentrum, Essen	213
6.6	Standortfaktoren kulturwirtschaftlicher Betriebe - erste Schlußfolgerungen	218
7.	Zum Zusammenhang von Kultur- und Medienwirtschaft, Qualifikation und Regionalentwicklung	223
7.1	Zum Wandel von Qualifikation und Qualifizierung	223
7.2	Zur Bedeutung der Kultur- und Medienwirtschaft als Qualifizierungsort	225

7.2.1	Direkte Effekte	225
7.2.2	Indirekte Qualifizierungseffekte der Kultur- und Medienwirtschaft	227
7.3	Regionalwirtschaftliche Aspekte der Qualifizierungsbeiträge der Kultur- und Medienwirtschaft	229
7.4	Zum Qualifikationserwerb für kultur- und kulturwirtschaftliche Berufe und Tätigkeiten in Nordrhein-Westfalen	230
8.	Kultur- und Medienwirtschaft in Europa - Regionale Tendenzen, Vergleichsinformationen, Förderprogramme	237
8.1	Rahmenbedingungen der Kultur- und Medienwirtschaft in Europa	239
8.1.1	Vom "Kulturraum" über die "Euro-Banane" zum "OSZE-Europa"	239
8.1.2	Neue Chancen durch "EUREGIOS"?	244
8.2	Hinweise und Vergleiche zur Kultur- und Medienwirtschaft aus einzelnen europäischen Regionen	245
8.2.1	Regional-vergleichende Studien	246
8.2.2	Kultur- und Medienwirtschaft im Raum Turin	248
8.2.3	Weitere Aspekte und kulturwirtschaftliche Quellen in Regionen Europas	250
8.3	Vergleichsinformationen der Kultur- und Medienwirtschaft nach ausgewählten Sparten	251
8.3.1	Das Beispiel "Kunstmarkt"	251
8.3.2	Das Beispiel "Film und AV-Produktion"	255
8.4	Regionale und europäische Förderprogramme	258
8.4.1	Regionale Förderung der Kulturwirtschaft und der Medien	259
8.4.2	Förderprogramme der EU für die Kultur- und Medienwirtschaft	259
9.	Zusammenfassung und Empfehlungen zur Förderung der Kulturwirtschaft in Nordrhein-Westfalen	265

Anhang