

E-Business: Konfiguration und Koordination von Wertschöpfungsketten (Teil II)¹

Inhaltsübersicht

Integrierte Wertschöpfungsnetzwerke für Mass Customization

Frank T. Piller1

Einsatz moderner I+K-Technologien zur Unterstützung des E-Business

Norbert Gronau22

Unternehmensnetzwerke zur lebenswegbegleitenden Informations bereitstellung für elektr(on)ische Produkte

Frank Walachowicz34

¹ Bei den Texten handelt es sich um die zweiten und letzten drei Beiträge eines am 21.11.2000 in der Handelskammer Bremen durchgeführten Workshops zum Thema „E-Business: Konfiguration und Koordination von Wertschöpfungsketten“.