

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Abbildungen	III
Verzeichnis der Tabellen	III
A. Vorbemerkungen	1
B. Erster Teil: Internet und E-Business	3
1. Internetprognosen - Marktpotenzial	3
2. Grundlagen des Internet	7
2.1 Allgemeines	7
2.2 Kommunikation in offenen Systemen	8
2.3 Besonderheiten des Internet	10
2.4 Zwischenergebnis	12
3. Chancen des Internet für die Unternehmen	13
3.1 Vorteile für bestehende Unternehmen	13
3.2 Entstehung neuer Geschäftsfelder durch das Internet	16
3.2.1 Produktverkauf über das Internet	17
3.2.2 Dienstleistungsangebote über das Internet	21
3.2.3 Technische Angebote im Zusammenhang mit dem Internet	26
3.3 Zwischenergebnis	33
4. Risiken der neuen technischen Rahmenbedingungen	36
4.1 Technische und rechtliche Risiken	37
4.1.1 Sicherheitstechnische Probleme	37
4.1.2 Rechtliche Probleme	37
4.1.2.1 Steuerrechtliche Probleme	38
4.1.2.2 Sonstige rechtliche Bestimmungen	38
4.2 Ökonomische Risiken	39
4.3 Zwischenergebnis	41
5. Internetnutzung - empirische Ergebnisse	42
5.1 Nutzung des Internet - Formen der Nutzung	44
5.2 Internetnutzung in den Wirtschaftsbereichen	45
5.3 Internetnutzung und Unternehmensgröße	50
5.4 Ausgewählte Merkmale der "Internetunternehmen"	54
5.5 Zwischenergebnis	57

C. Zweiter Teil: Internet und Verwaltungsvereinfachung	59
1. Konsequenzen bürokratischer Strukturen für die Kommunikation zwischen Verwaltung und Unternehmen	59
1.1 Organisationsstrukturen in Verwaltung und Unternehmen	59
1.1.1 Die typische Organisationsform der Verwaltung	59
1.1.2 Die typische Organisationsform der Unternehmen	61
1.2 Strukturen der Verwaltungskommunikation	62
1.2.1 Interne Kommunikation	62
1.2.2 Externe Kommunikation	62
1.3 Ansätze zur Verwaltungsvereinfachung und Kundenorientierung in der öffentlichen Administration	64
2. Bürokratiebelastung mittelständischer Unternehmen	66
3. Das Internet als Kommunikationsinstrument zwischen Verwaltung und Wirtschaft - Voraussetzungen und Anwendungsgebiete	69
3.1 Rechtliche Grundlagen der Internetkommunikation	70
3.2 Technische Voraussetzungen in Unternehmen und Verwaltung	73
3.3 Anwendungsfelder der Internetkommunikation	77
3.3.1 Finanzverwaltung Online	78
3.3.2 Arbeitsamt Online	82
3.3.3 Kommunen Online	85
3.3.3.1 Modell der Freien Hansestadt Bremen	87
3.3.3.2 Projekt "RegioSignCard" Nürnberg	91
3.3.3.3 Projekt "regioMarktplatz" Esslingen	93
D. Zusammenfassung	97
Literaturverzeichnis	101

Verzeichnis der Abbildungen

Abbildung 1:	Schematische Darstellung des OSI-Referenzmodells	9
Abbildung 2:	Schematische Darstellung der Verwaltungsorganisation	60
Abbildung 3:	Interne Organisationsstruktur der Unternehmen in der Informationsgesellschaft	61
Abbildung 4:	Ablaufdiagramm von Genehmigungsverfahren	63
Abbildung 5:	Reformansatz der Lean Administration	65
Abbildung 6:	Entlastungspotenziale für Unternehmen durch den Einsatz der Internettechnologie in ausgewählten Anwendungsbereichen	68
Abbildung 7:	Verfahren der digitalen Signatur	71
Abbildung 8:	Nutzung der elektronischen Übermittlung von Steuerdaten - Prognose	82
Abbildung 9:	Nutzung des Online-Angebots der Arbeitsverwaltung durch Unternehmen - nach Beschäftigtengrößenklassen	84
Abbildung 10:	Anforderungspyramide kommunaler Internet-Konzeptionen	86
Verzeichnis der Tabellen		
Tabelle 1:	Internetnutzung - nach Wirtschaftsbereichen	46
Tabelle 2:	Formen der Internetnutzung - nach Wirtschaftsbereichen	49
Tabelle 3:	Internetnutzung - nach Beschäftigtengrößenklassen	51
Tabelle 4:	Formen der Internetnutzung - nach Beschäftigtengrößenklassen	53