

# **Inhaltsverzeichnis**

<b>1. EINLEITUNG</b>	<b>9</b>
<b>2. EXISTENZGRÜNDUNG IM KONTEXT VON WIRTSCHAFTS-, ARBEITSMARKT- UND STRUKTURPOLITIK</b>	<b>12</b>
<b>3. GENDER MAINSTREAMING UND EXISTENZGRÜNDUNGEN</b>	<b>15</b>
<b>4. FRAUEN IM BLICKPUNKT REGIONALER EXISTENZGRÜNDUNGSFÖRDERUNG</b>	<b>18</b>
<b>4.1. Die Befragung</b>	<b>19</b>
<b>4.2. Die regionale Datenbasis zum Gründungsverhalten von Frauen</b>	<b>21</b>
<b>4.3. Die Start- und Rahmenbedingungen für Gründerinnen in der Region</b>	<b>22</b>
<b>4.4. Das regionale Informations-, Beratungs-, und Qualifizierungsangebot</b>	<b>26</b>
<b>4.5. Unterstützungsangebote der Hochschule für Studierende und         Hochschulabsolventen und Hochschulabsolventinnen</b>	<b>36</b>
<b>4.6. Ergebnisse des Workshops „Eine Chance für Frauen aus der Region         Existenzgründung in OWL“</b>	<b>41</b>
<b>4.7. Resümee</b>	<b>44</b>
<b>5. HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN ZUR VERBESSERUNG DER BEDINGUNGEN FÜR EXISTENZGRÜNDERINNEN IN DER REGION</b>	<b>47</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>50</b>
<b>Übersicht über Abbildungen</b>	<b>51</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>52</b>