

## Inhalt

<b>1.</b>	<b>Einführung</b> .....	<b>13</b>
<b>2.</b>	<b>Regionalwirtschaftliche Effekte von Fachhochschulen Einige theoretische Überlegungen</b> .....	<b>15</b>
2.1.	Nachfrageseitige Aspekte .....	15
2.2.	Angebotsseitige Aspekte .....	16
2.2.1.	Steigerung der Produktivität der Produktionsfaktoren .....	19
2.2.2.	Determinante von Standort- und Wohnortentscheidungen .....	20
2.2.3.	Steigerung der regionalen Anpassungsflexibilität .....	22
<b>3.</b>	<b>Regionalwirtschaftliche Effekte der Fachhochschule Niederrhein – Empirische Analyse</b> .....	<b>25</b>
3.1.	Abgrenzung der Analyseregion .....	25
3.2.	Nachfrageseitige Effekte .....	29
3.2.1.	Multiplikatoranalysen als Instrument zur Abschätzung autonomer Nachfrageimpulse .....	29
3.2.2.	Die Personalausgaben der Fachhochschule Niederrhein .....	34
3.2.3.	Die Sachausgaben der Fachhochschule Niederrhein .....	40
3.2.4.	Die Ausgaben der Studierenden der Fachhochschule Niederrhein .....	42
3.2.5.	Abschließende Würdigung der nachfrageseitigen Effekte .....	46
3.3.	Angebotsseitige Effekte .....	48
3.3.1.	Das Ausbildungsangebot der Fachhochschule Niederrhein und seine Affinität zu den wirtschaftlichen Strukturen der Region .....	48
3.3.2.	Die Fachhochschule Niederrhein als Determinante der unternehmerischen Standortentscheidung .....	58
3.3.3.	Die angebotsseitigen Effekte der FH Niederrhein aus Sicht der Unternehmen .....	61
3.3.3.1	Einige Strukturmerkmale der Unternehmen .....	62

3.3.3.2	Wahrnehmung, Einschätzung und Kenntnisse der Strukturen an der FH Niederrhein, Erwartungen.....	64
3.3.3.3	Innovationsverhalten der Unternehmen in der Region, Innovationshemmnisse.....	69
3.3.3.4	Einflussmöglichkeiten der Hochschule auf Innovation und Strukturwandel in der Region .....	71
3.3.3.5	Praktizierte Zusammenarbeit und Kooperationspotenziale .....	73
3.3.3.6	Erfahrungen und Probleme der Zusammenarbeit mit der Hochschule .....	76
3.3.3.7	Strukturmerkmale und Bewertungen der mit der FH Niederrhein kooperierenden Unternehmen.....	80
3.3.3.8	Hinderungsgründe für die Zusammenarbeit mit der Hochschule und Möglichkeiten der Kooperation in der Zukunft.....	83
	<b>Literatur</b> .....	<b>89</b>
	<b>Anhang</b> .....	<b>91</b>

## Tabellen

Tabelle 1	Studierende der Fachhochschule Niederrhein nach Semesteranschrift (Wintersemester 2000/2001) .....	26
Tabelle 2	Mitarbeiter der Fachhochschule Niederrhein nach Wohnort 31.12.99.....	27
Tabelle 3	Intraregionale Lieferquoten (Privater Verbrauch) .....	37
Tabelle 4	Intraregionale Lieferquoten (Vorleistungen) .....	39
Tabelle 5	Sektorale Struktur der Sachausgaben der Fachhochschule Niederrhein .....	41
Tabelle 6	Zusammenfassung der nachfrageseitigen Effekte (Arbeitsplätze) .....	46

## Schaubilder

Schaubild 1	Kenntnisse der Unternehmen zu den Angeboten der FH Niederrhein .....	63
Schaubild 2	Informationsquelle der Unternehmen .....	65
Schaubild 3	Bewertung der FH Niederrhein durch die Unternehmen.....	66
Schaubild 4	Erwartungen der Unternehmen an die FHN.....	67
Schaubild 5	Zusammenarbeit der Unternehmen mit der FH Niederrhein und anderen Institutionen .....	68
Schaubild 6	Bedeutung von Innovationshemmnissen für die Unternehmen in der Region.....	70
Schaubild 7	Erleichterung von Innovationen durch die Zusammenarbeit mit folgenden Institutionen .....	71
Schaubild 8	Einfluss der FH Niederrhein auf Innovationsverhalten und Strukturwandel in der Region nach Einschätzung der Unternehmen.....	72
Schaubild 9	Fördermöglichkeiten von Existenzgründungen durch die FH Niederrhein .....	73
Schaubild 10	Art der Kontaktaufnahme in der Vergangenheit, gewünschte Art in der Zukunft .....	74
Schaubild 11	Wege der Zusammenarbeit zwischen FH Niederrhein und Wirtschaft in der Vergangenheit und Wünsche für die Zukunft.....	75
Schaubild 12	Beitrag der FH Niederrhein zu betrieblichen Innovationen.....	77
Schaubild 13	Art der mit der FH Niederrhein durchgeführten Innovationen.....	78
Schaubild 14	Ansätze zur Verbesserung der Zusammenarbeit.....	79

Schaubild 15	Von wem sollte die Initiative zur Zusammenarbeit ausgehen?.....	84
Schaubild 16	Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit der FH Niederrhein.....	85

## Anhang

Übersicht	Regionalwirtschaftliche Effekte von Fachhochschulen...	92
Schaubild A1	Branchenstruktur der Befragungsrückläufe.....	93
Schaubild A2	Umsatzstruktur der Befragungsrückläufe.....	93
Schaubild A3	Mitarbeiterstruktur der Befragungsrückläufe .....	94
Schaubild A4	Einschätzung der FHN.....	94
Schaubild A5	Innovationsarten.....	95
Schaubild A6	Umsatzanteil der Innovationen der letzten 4 Jahre .....	95
Schaubild A7	Anzahl der angemeldeten Patente.....	96
Schaubild A8	Anzahl der verwendeten Lizenzen.....	96
Schaubild A9	Information innovationsorientierter Unternehmen durch die FHN .....	97
Schaubild A10	Inanspruchnahme von Leistungen der FHN durch Unternehmen.....	97
Schaubild A11	Zusammenarbeit und Erwartungen.....	98
Schaubild A12	Probleme bei der Zusammenarbeit mit der FHN.....	98
Schaubild A13	Kenntnisse der Angebote der Hochschule.....	99
Schaubild A14	Informationsquellen .....	99

Schaubild A15	Beurteilung der FH durch die Unternehmen.....	100
Schaubild A16	Einschätzung der FHN.....	100
Schaubild A17	Hinderungsgründe für einen Zusammenarbeit mit der FHN.....	101
Schaubild A18	Potenzielle Bereiche der Zusammenarbeit .....	102