

Inhalt

Korruption: Eine ökonomische Analyse mit einem Ausblick auf die Wirtschafts- und Unternehmensethik Von <i>Ingo Pies</i> , Münster	13
Korruptionsbekämpfung und Zivilgesellschaft in Entwicklungsländern am Beispiel Bolivien Von <i>Gerhard Kruip</i> , Hannover	47
Korruptionsprävention durch Selbstbindung? Von <i>Josef Wieland</i> , Konstanz	77
Einige Schwierigkeiten in der Theorie der optimalen Strafe Von <i>Hans-Peter Weikard</i> , Wageningen	99
Die Bedeutung von Vertrauen im elektronischen Handel Von <i>Sonja Grabner-Kräuter</i> , Klagenfurt	117
Einkommensverteilung als wirtschaftsethische Herausforderung Von <i>Joachim Wiemeyer</i> , Bochum	153
Vom Ehegatten- zum Partnerschaftssplitting? Von <i>Johannes Hackmann</i> , Hamburg	189
Naturbewertung in ökonomischer und ethischer Perspektive Von <i>Achim Lerch</i> , Kassel	223
Nachhaltigkeit in wirtschaftsethischer Perspektive Von <i>Achim Lerch</i> und <i>Hans G. Nutzinger</i> , Kassel	247
Die Bedeutung moralischen Handelns für die Umweltpolitik Von <i>Gebhard Kirchgässner</i> , St. Gallen	267

Nicht nur ein Unternehmen Gottes. ‚Identitätsorientiertes Marketing‘ für die Katholische Kirche	
Von <i>Michael Schramm</i> , Erfurt	295
Zur Geschichte des Besitzindividualismus	
Von <i>Rudolf Schüßler</i> , Bayreuth	321
Individualethik oder Institutionenethik?	
Von <i>Peter Weise</i> , Kassel	337