

Inhalt

Resümee	7
Vorwort	11
Einführung in die Konferenz – Problemstellung und Ziele <i>Andreas Mitrowann</i>	13
Elektronische Medien in Öffentlichen Bibliotheken <i>Charlotta Flodell</i>	17
Teil I: Auftrag, Rolle und Ziele Öffentlicher Bibliotheken	
Qualität durch Wandel – der Auftrag der Bibliothek im Medienzeitalter <i>Glen E. Holt</i>	33
Die Apple-Bibliothek der Zukunft – The Apple Library of Tomorrow, 1989–1995 <i>Steve Cisler</i>	55
»Bibliotheken online!« <i>George Needham</i>	65
Medien-Mix für Wissenschaft und Technik der Mediathek in der Pariser <i>Cité des Sciences et de l'Industrie</i> <i>François Reiner</i>	75
Arbeitssitzung 1: Zukunftsorientierte Aufgaben- und Zieldefinition	79

Teil II: Kundenorientierung

Marktforschung – neue Kunden durch elektronische Medien?	83
<i>Anne Buhrfeind interviewt Wilfried Sorge</i>	
Zielgruppen im ländlichen Raum – ein Rückblick auf das GAIN-Projekt	91
<i>Jean Armour Polly</i>	
Angebote entwickeln: Konsequenzen für die Bibliothek	113
<i>Marcelee Gralapp und George H. Brett II</i>	
Arbeitssitzung 2: Kundenorientierung: Was folgt daraus?	119

Teil III: Mitarbeiterorientierung

Die Mitarbeiterperspektive: Wie verändert sich der Arbeitsalltag?	123
<i>Marcelee Gralapp und George H. Brett II</i>	
Mitarbeitertraining – Überlebensprogramm für die Stadtbibliothek Helsinki	127
<i>Sirkka Elina Svedberg</i>	
Arbeitssitzung 3: Qualifikation von Mitarbeitern	143

Teil IV: Wirtschaftlichkeit

Kostenplanung für elektronische Medien: ein Vorschlag zur Kalkulation in der Stadtbibliothek Gütersloh	147
<i>Thomas Lanninger</i>	
Teilnehmerliste	165