

## **Inhalt**

<b>1</b>	<b>Einführung .....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Situationsanalyse der Produktentwicklung in Deutschland .....</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>Weltweite Anstrengungen zur Verbesserung der Produktentwicklung .....</b>	<b>11</b>
<b>4</b>	<b>Bewertung der Ausgangssituation .....</b>	<b>15</b>
<b>5</b>	<b>Die Zukunft der Produktentwicklung in Deutschland .....</b>	<b>18</b>
<b>6</b>	<b>Konsequenzen und Maßnahmen .....</b>	<b>24</b>
6.1	Innovationsfördernde Rahmenbedingungen .....	24
6.2	Bewältigung der festgestellten Probleme .....	26
6.3	Strategische Programme .....	30
<b>7</b>	<b>Weiterführende Literatur .....</b>	<b>32</b>
<b>8</b>	<b>Projektpartner .....</b>	<b>33</b>

Zusammenstellung und Redaktion dieser Broschüre:

Prof. Dr.-Ing. Jürgen Gausemeier  
Dipl.-Wirt.-Ing. Alexander Fink  
Heinz Nixdorf Institut, Universität-GH Paderborn  
Fürstenallee 11, 33102 Paderborn  
Telefon: 05251/606267, Telefax: 05251/606268

2. Auflage, März 1998

In der Broschüre wird lediglich aus Gründen der leichteren Lesbarkeit die maskuline Form verwendet.