

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Teil I: Transformation – die aktive Gestaltung des Schlanken Unternehmens	
1. Der Industriestandort Deutschland – eine Standortbestimmung im globalen Markt	11
2. Der Transformationsprozeß	23
2.1 Grundlagen des Transformationsprozesses	24
2.2 Eine Handlungsanleitung zur Umgestaltung des Unternehmens	40
3. Sieben Stufen zur Wettbewerbsfähigkeit	49
3.1 Die Situationsanalyse <i>oder</i> : Mut zur Wirklichkeit: Ist Ihr Unternehmen morgen noch wettbewerbsfähig?	51
3.1.1 <i>Kritische Fragen zur Wettbewerbsfähigkeit</i>	51
3.1.2 <i>Die sieben Erfolgsfaktoren eines Unternehmens</i>	55
3.1.3 <i>Benchmarking oder „Was macht die Konkurrenz?“</i>	59
3.2 Die Entscheidung zum Veränderungsprozeß	63
3.2.1 <i>Das Ziel</i>	64
3.2.2 <i>Alle Beteiligten werden zu Betroffenen</i>	90
3.3 Die Beteiligung aller Mitarbeiter und Führungskräfte: Betroffene werden zu Beteiligten	92
3.4 Die Integration – neue Organisationsstrukturen	95
3.5 Qualifizierung und Teambildung – neue Arbeitsstrukturen	117
3.5.1 <i>Handlungskompetente Mitarbeiter und Führungskräfte</i>	117
3.5.2 <i>Qualifizierungskonzepte</i>	138
3.5.3 <i>Skill-Management – Management von menschlichen Fähigkeiten und Qualifikationen</i>	146
3.6 Teilautonome Unternehmenseinheiten	151
3.7 Die Explorationskultur – Unternehmensräume und Unternehmenskultur	153
4. Zukunftsträchtiges Wirtschaften	163
Abbildungsverzeichnis	167
Literaturverzeichnis	169

Teil II: Dimensionen des Schlanken Unternehmens

Das Schlanke Unternehmen –

Übertragbarkeit der US-Konzepte auf Firmen in Deutschland und Europa

Charles F. Sabel 177

Arbeitsform mit Zukunft: ganzheitlich-flexibel statt arbeitsteilig

Heinz Schüpbach 185

✓ Fünf Schritte auf dem Weg zur Schlanken Produktion –

Chancen für Mitarbeiter und Unternehmen

Christof Schmitz 209

✓ Erfolgsfaktoren der Schlanken Produktion – ein Praxisbeispiel (SM)

Wolfgang Heimsch, Katrin Himmel-Heimisch 225

✓ Total Quality Management und die Einflüsse auf eine Schlanke Produktion

Siegfried Rehm 241

✓ Lust an Leistung – Der Weg zur Kompetenz

Felix von Cube 261

✓ Selbstorganisation als Erfolgskonzept im Unternehmen

Werner Rehm 271

Autorenverzeichnis 280

Stichwortverzeichnis 281