

Inhalt

Vorwort	9
I. Einführung	11
II. Kultur - Ambiguität von Konzepten und Begriffen	18
1. Zum Kulturbegriff dieser Arbeit	18
2. Merkmale und Elemente von Kultur	26
3. Kultur-Konvergenz und Kultur-Divergenz	32
4. Nationalkultur und subkulturelle Merkmale	40
III. Zur Methodik kulturvergleichender und interkultureller Forschung	52
1. Interdisziplinäre Forschung	52
2. Methodische Herausforderungen	55
3. Multiperspektivismus versus wissenschaftlichen Ethnozentrismus	79
4. Hochschulen als Sozialisationsinstanzen und Untersuchungskontexte	83
IV. Interkulturelle Wirtschaftskommunikation und Interkulturelles Management	94
1. Praxis und Forschung interkulturellen Managements	94
2. Gegenstandsbereich Interkulturelle Kommunikation	102
3. Gegenstandsbereich Interkulturelles Management	114
V. Kultureller Stil	139
1. Zum Stilbegriff und seiner Abgrenzung zu Kultur	139
2. Kultureller Stil und seine Relevanz für Interkulturalität	144
3. Nationalkultur und Stilarten	146

VI.	Kulturvergleichende Lernstilanalyse - Learning Style Inventory	160
	1. Experiential Learning - Lernen durch Erfahrung	162
	2. Datenerhebung und Beschreibung der Stichprobe	174
	3. Datenanalyse - Ergebnisse deskriptiver Statistik	176
	4. Vergleich der Lernstile in Frankreich, Deutschland und Quebec	186
	5. Kritik am LSI und Probleme der Datenerhebung	194
VII.	Management und LSI	204
	1. Interkulturelles Management und LSI	205
	2. Multikulturelle Zusammenarbeit in Arbeitsgruppen	215
	3. Management und Arbeitsstile	242
VIII.	Interkulturelles Lernen und LSI	267
	1. Merkmale interkultureller Kompetenz	268
	2. Entwicklung interkultureller Kompetenz	287
	3. Stadien interkultureller Sensibilität	301
	4. Interkulturelle Reflexion	309
	5. Interkulturelles Training	316
IX.	Schlußbetrachtung	338
	Bibliographie	343
	Anhang	361
	Glossar	363
	Abkürzungsverzeichnis	368
	Ausführliches Inhaltsverzeichnis	369
	Kontaktpersonen, Interviewpartner, Recherchen	372
	LSI-Fragebogen	378