

# Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung .....	V
1. Einleitung .....	1
1.1 Ausgangslage und forschungsleitende Fragen.....	1
1.2 Untersuchungsdesign und Vorgehen .....	4
2. Das „ethisch-ökologische“ Investment in Geschichte und Gegenwart.....	8
2.1 Definitorische Annäherung an den Forschungsgegenstand.....	8
2.2 Historischer Überblick über das „ethisch-ökologische“ Investment.....	10
2.3 Die wirtschaftliche Bedeutung der „ethisch-ökologischen“ Geldanlagen	11
2.4 Die Anleger und ihre Motive .....	13
3. Die Anbieter „ethisch-ökologischer“ Produkte und Dienstleistungen und ihre Vorgehensweisen .....	17
3.1 Charakterisierung der Anbieter.....	18
3.2 Die Anlagestrategie.....	32
3.3 Das Vorgehen bei der Auswahl und Analyse der Anlageobjekte.....	37
4. Die Beurteilungskriterien als unzureichende Grundlage des „ethisch-ökologischen“ Investments .....	43
4.1 Kritische Analyse eines wissenschaftlichen Beitrags – Der Frankfurt- Hohenheimer Leitfaden .....	45
4.2 Kritische Analyse der sozialen Beurteilungskriterien in der Praxis .....	48
4.3 Der Abschied von der „Checklistenmentalität“ .....	53
5. Fazit und Ausblick.....	56
Literaturverzeichnis .....	58
Glossar .....	62
Produkte und Dienstleistungen im Markt der „ethisch-ökologischen“ Geldanlagen.....	62
Häufig benutzte Begriffe .....	64