

1.	Einleitung.....	5
1.1	Kulturelle Bedeutungsgewebe.....	6
1.2	Politische Gestaltungsprozesse.....	7
1.3	Aktor-Netzwerke	7
2.	Das Internet im Umriß.....	8
2.1	Frühphase.....	11
2.2	Reifephase.....	12
2.3	Transformationsphase.....	13
3.	Theoretische und methodische Ausgangspunkte des Projekts: Kultur, Technikanthropologie und ethnographische Feldforschung.....	15
3.1	Möglichkeit von Netzkultur.....	15
3.2	Kultur als komplexes Ganzes	16
3.3	Kultur und Technik.....	17
3.4	Internet-Kultur: Mensch und Technik	17
3.5	Konsequenzen und technikanthropologische Forschungspraxis.....	19
3.6	Ergebnisse der ethnologischen Vorstudie.....	20
4.	Forschungsprogramm	23
4.1	Übersicht.....	23
4.2	Kulturelle Bedeutungsgewebe.....	26
4.2.1	Kulturelle Muster sozialer Interaktionsregeln	26
4.2.2	Kulturelle Muster der Netztechnik	27
4.2.3	Kulturelle Muster sozialer Interaktion und der Netztechnik: Ethnographie der Internet-Kultur.....	34
4.3	Politische Gestaltungsprozesse.....	36
4.3.1	Der öffentliche Datenraum: Charakteristika der politischen Sphäre im Internet.....	37
4.3.2	Prozesse politischer Entscheidungsfindung und Institutionenbildung	39
4.3.3	Die Reform des Internet-Protokolls als empirisches Fallbeispiel.....	42
4.4	Aktor-Netzwerke im kommunikativen Raum	43
4.4.1	Die Netnews im Überblick.....	44
4.4.2	Die Netnews als techniksoziologisches Untersuchungsobjekt: Ausgangsannahmen und analytischer Bezugsrahmen	48
5.	Zwischen Internet Hype und Infobahn Blues	52
6.	Literatur	60
Anhang I	Tabellen.....	68
Anhang II	..Die Projektgruppe „Kulturraum Internet“	71