

Inhaltsverzeichnis

Problemstellung	1
Einführung	1
Inhaltsübersicht	3
1 Europa 92: Herausforderung für Wirtschaft und Unternehmen	6
1.1 Einführung	6
1.1.1 Die historische Entwicklung eines einheitlichen Binnenmarkt- konzeptes	7
1.2 Gesamtwirtschaftliche Auswirkungen eines gemeinsamen Binnenmark- tes für Europa	9
1.3 Auswirkungen eines gemeinsamen Europäischen Binnenmarktes auf die Unternehmen	14
2 Allgemeine Beschreibung der Datensätze	17
2.1 Die Datensätze	17
2.2 Repräsentativität der Datensätze	19
2.2.1 Verteilung nach Branchen und Betriebsgrößenklassen	19
2.2.2 Gewichtung	21
2.3 Die Bereinigung des Datenmaterials	22

3	Modelltheoretischer Hintergrund	25
3.1	Begründung unterschiedlicher Erwartungshaltungen der einzelnen Wirtschaftszweige in der Bundesrepublik Deutschland	25
3.2	Die Determinanten der unternehmerischen Erwartungshaltungen und Substrategien	26
3.3	Handlungsalternativen zur Bildung einer unternehmenseigenen "Euro-Strategie"	35
3.4	Unterschiedliche Handlungspotentiale innerhalb verschiedener Substrategien	37
4	Statistische Modelle	38
4.1	Regressionsmodelle für metrische abhängige Variable	38
4.2	Regressionsmodelle für nicht metrische abhängige Variable	42
4.2.1	Das binomiale Probitmodell	44
4.2.2	Ordinale Probitmodelle	45
4.3	Klassische simultane Modelle	50
4.3.1	Die reduzierte Form	51
4.3.2	Problematik	52
4.4	Das simultane Probitmodell als Submodell des allgemeinen Mittelwert- und Kovarianzstrukturmodells	53
4.4.1	Identifikationskriterien	57
5	Die Erwartungshaltungen bundesdeutscher Unternehmen	58
5.1	Einführung in die Problematik	58
5.2	Multivariate Analyse der "Umsatzerwartungen" und "Stückkosten erwartungen"	64
5.2.1	Inhaltliche Interpretation des Haupteffekte-Modells für die Umsatzerwartungen	66
5.2.2	Inhaltliche Interpretation des Haupteffekte-Modells für die erwarteten Stückkostenänderungen	71
5.3	Multivariate Analyse der Determinanten der Erwartungshaltung für die abhängige Variable "Beschäftigungsvolumen"	75

5.4	Multivariate Analyse der Determinanten der Erwartungshaltung für die abhängige Variable "Investitionsvolumen"	81
5.5	Multivariate Analyse der Determinanten der Erwartungshaltung für die abhängige Variable "Arbeitsproduktivität"	85
6	Auswirkungen des Europäischen Binnenmarktes auf die Strategiekonzeption im Produktbereich	89
6.1	Einführung	89
6.2	Betriebswirtschaftlicher Hintergrund des simultanen Probitmodells .	90
6.3	Beschreibung der Modellvariablen	95
6.3.1	Die endogenen Variablen	95
6.3.2	Die exogenen Variablen	98
6.4	Parametrischer Aufbau des simultanen Gleichungssystems	99
6.4.1	Standardisierung der Regressionskoeffizienten	101
6.4.2	Überprüfung der Güte des Modells	102
6.5	Interpretation der geschätzten Koeffizienten	104
6.5.1	Interpretation der simultanen Zusammenhänge	105
6.5.2	Interpretation der Koeffizienten der exogenen Variablen . . .	108
6.6	Branchenspezifisches Strategieverhalten	111
6.7	Konzeption zur Ableitung einer erfolgreichen Erneuerungsstrategie .	113
7	Das Management technischer Fortschritte als strategisches Unternehmenspotential	121
7.1	Einführung	121
7.2	Beschreibung der Modellvariablen	127
7.3	Formulierung eines simultanen Modells	129
7.4	Interpretation der geschätzten Koeffizienten	130
7.4.1	Interpretation der simultanen Zusammenhänge	131
7.4.2	Interpretation der Koeffizienten der exogenen Variablen . . .	134

8 Markteintrittsentscheidungen bundesdeutscher Unternehmen	136
8.1 Einleitung	136
8.2 Theoretischer Hintergrund für unternehmerisches Markteintrittsverhalten	137
8.3 Beschreibung des Regressionsmodells	138
8.3.1 Die abhängige Variable	138
8.3.2 Die erklärenden Variablen und deren funktionaler Zusammenhang	138
8.4 Ergebnisse der Schätzung	142
Statistischer Anhang	144
Der Fragebogen zur IFO-Umfrage des Jahres 1987	144
Der Fragebogen zur IFO-Umfrage des Jahres 1989	152
Der Kodierungsschlüssel für die untersuchten industriellen Hauptgruppen	166
Die Notwendigkeit von Gewichtungen	177
Darstellung der univariaten Häufigkeitsverteilungen der benutzten Variablen des IFO-Datensatzes 1987	181
Die abhängigen Variablen	182
Die erklärenden Variablen	183
Darstellung der univariaten Häufigkeitsverteilungen der benutzten Variablen des IFO-Datensatzes 1989	186
Die abhängigen Variablen	186
Die erklärenden Variablen	190
Die endogenen Variablen für die Analyse der unternehmerischen Strategiekonzeption	193
Produkt- und Produktionsstrategien	193
F&E-Strategien	194
Markteintrittsstrategien	196

INHALTSVERZEICHNIS

Darstellung der Effekte für die Analyse der Umsatzerwartungen . .	197
Untersuchung der Haupteffekte	197
Untersuchung der Interaktionseffekte	197
Darstellung der Effekte für die Analyse der Stückkostenerwartungen	199
Untersuchung der Haupteffekte	199
Untersuchung der Interaktionseffekte	199
 Literaturverzeichnis	 201

Abbildungsverzeichnis

1	Europa 92: Herausforderung für Wirtschaft und Unternehmen	6
1.1	Die wesentlichen makroökonomischen Mechanismen, die durch die Vollendung des Europäischen Binnenmarktes ausgelöst werden . . .	11
1.2	Auswirkungen der Vollendung des Europäischen Binnenmarktes auf die Unternehmen und die Gesamtwirtschaft der Bundesrepublik Deutschland (Anteile in %)	15
1.3	Die wesentlichen Mechanismen, die durch die Vollendung des EG-Binnenmarktes in bezug auf den Handlungsspielraum der Unternehmen ausgelöst werden	16
2	Allgemeine Beschreibung der Datensätze	17
2.1	Häufigkeitsverteilungen der Branchen für die IFO-Stichprobe 1987 und die Daten des Statistischen Bundesamtes	20
2.2	Häufigkeitsverteilungen der Betriebsgrößen für die IFO-Stichprobe 1987 und die Daten des Statistischen Bundesamtes	21
3	Modelltheoretischer Hintergrund	25
3.1	Determinanten der unternehmerischen Erwartungshaltungen bzw. Substrategien	29
3.2	Außenhandelssalden der Bundesrepublik Deutschland im Handel mit den EG-Ländern 1987 (in Mrd. DM)	30
3.3	Zeitliche Einbindung der Kontraktions- und Expansionsstrategien in den Reaktionsprozeß der Unternehmen auf den Europäischen Binnenmarkt	36
3.4	Strategische Erfolgspotentiale bestimmter Unternehmensbereiche in Hinblick auf die Vollendung des Europäischen Binnenmarktes	37

6	Auswirkungen des Europäischen Binnenmarktes auf die Strategiekonzeption im Produktbereich	89
6.1	Standardisierung und Differenzierung als Extrempunkte des globalen produktstrategischen Handelns	92
6.2	Die Gewinnkurve eines Unternehmens für die beiden produktstrategischen Grundkonzeptionen	93
6.3	Graphische Darstellung des Gesamtmodells	95
6.4	Graphische Darstellung der geschätzten simultanen Zusammenhänge – nicht standardisiert und standardisiert –	106
6.5	Produktstrategisches Verhaltensmuster der einzelnen industriellen Hauptgruppen im Vergleich	112
6.6	Konzept der Leistungselastizität	115
6.7	Unelastisches Angebot und elastische Nachfrage in einem oberen Leistungsbereich	116
6.8	Lebenszyklusphase und Marktwachstum	119
7	Das Management technischer Fortschritte als strategisches Unternehmenspotential	121
7.1	Die deutsche Wirtschaft hat die Fähigkeit verloren, sich rasch an veränderte ökonomische Gegebenheiten anzupassen	123
7.2	Leistungsfähigkeit einer Technologie in Abhängigkeit von kumulierten F&E-Aufwendungen	124
7.3	Handlungsempfehlungen zur Koalition in Abhängigkeit vom relativen F&E-Potential eines Industriebetriebes und möglichen Synergien zwischen Potentialbereichen eines Unternehmens	125
7.4	Modell zur Beschreibung der Dynamik von Produkt- und Prozeßinnovationen	126
7.5	Graphische Darstellung der simultanen Zusammenhänge	128
7.6	Die analysierten Formen von betrieblichen F&E-Aktivitäten zeigen Zieldivergenzen in ihren Innovationschwerpunkten	132

Tabellenverzeichnis

1	Europa 92: Herausforderung für Wirtschaft und Unternehmen	6
1.1	Erwartete mittelfristige makroökonomische Auswirkungen der Marktintegration für die Europäische Gemeinschaft insgesamt	12
1.2	Erwartete gesamtwirtschaftliche Folgen der Vollendung des EG-Binnenmarktes in Verbindung mit flankierenden wirtschaftspolitischen Maßnahmen	13
5	Die Erwartungshaltungen bundesdeutscher Unternehmen	58
5.1	Schätzung der Parameter und ihrer Standardabweichungen des Haupteffekte-Modells M_1	65
5.2	Zusammenfassende Darstellung der regionalen Disparitäten für die signifikanten Branchen (hier: Umsatzerwartungen)	71
5.3.1	Schätzung der Parameter von "GROE" und ihrer Standardabweichungen des Haupteffekte-Modells für das Inland	76
5.3.2	Schätzung der Parameter von "GROE" und ihrer Standardabweichungen des Haupteffekte-Modells für die anderen EG-Mitgliedsländer	76
5.4.1	Schätzung der Parameter von "BRAN" und ihrer Standardabweichungen des Haupteffekte-Modells für das Inland	77
5.4.2	Schätzung der Parameter von "BRAN" und ihrer Standardabweichungen des Haupteffekte-Modells für die anderen EG-Mitgliedsländer	78

5.5.1 Schätzung der Parameter der Variablen "EXPO", "REGI", "PROD", "VERK", "KOOP" und ihrer Standardabweichungen des Haupteffekte- Modells für das Inland	80
5.5.2 Schätzung der Parameter der Variablen "EXPO", "REGI", "PROD", "VERK", "KOOP" und ihrer Standardabweichungen des Haupteffekte- Modells für die anderen EG-Länder	80
5.6.1 Schätzung der Parameter von "GROE" und ihrer Standardabwei- chungen des Haupteffekte-Modells für die anderen EG-Mitgliedsländer	81
5.6.2 Schätzung der Parameter von "GROE" und ihrer Standardabwei- chungen des Haupteffekte-Modells für das Inland	82
5.7.1 Schätzung der Parameter von "BRAN" und ihrer Standardabwei- chungen des Haupteffekte-Modells für das Inland	83
5.7.2 Schätzung der Parameter von "BRAN" und ihrer Standardabwei- chungen des Haupteffekte-Modells für die anderen EG-Mitgliedsländer	84
5.8.1 Schätzung der Parameter der Variablen "EXPO", "REGI", "PROD", "VERK", "KOOP" und ihrer Standardabweichungen des Haupteffekte- Modells für die anderen EG-Mitgliedsländer	84
5.8.2 Schätzung der Parameter der Variablen "EXPO", "REGI", "PROD", "VERK", "KOOP" und ihrer Standardabweichungen des Haupteffekte- Modells für die anderen EG-Länder	85
5.9 Schätzung der Parameter von "GROE" und ihrer Standardabwei- chungen des Haupteffekte-Modells	86
5.10 Schätzung der Parameter von "BRAN" und ihrer Standardabwei- chungen des Haupteffekte-Modells	87
5.11 Schätzung der Parameter der Variablen "EXPO", "REGI", "PROD", "VERK", "KOOP" und ihrer Standardabweichungen des Haupteffekte- Modells	88

TABELLENVERZEICHNIS

6	Auswirkungen des Europäischen Binnenmarktes auf die Strategiekonzeption im Produktbereich	89
6.1	Schätzung der Strukturparameter des simultanen Gleichungssystems und deren Standardabweichungen	104
7	Das Management technischer Fortschritte als strategisches Unternehmenspotential	121
7.1	Anzahl der Patentanmeldungen (in %)	122
7.2	Schätzung der Strukturparameter des simultanen Gleichungssystems und deren Standardabweichungen	131
8	Markteintrittsentscheidungen bundesdeutscher Unternehmen	136
8.1	Ergebnisse der ökonomischen Schätzung	142