



**Institut für Rundfunkökonomie  
an der Universität zu Köln**

Wolfgang Schulz

**Regulierung von Medien- und Telediensten**

**Stichworte zur aktuellen Diskussion  
über die Regulierung von  
computervermittelter Kommunikation in Deutschland**

**Reihe Arbeitspapiere  
des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln**

**Nr. 81**

**Köln, im Mai 1997**