

Inhalt

Vorwort	7
<i>Hartmut Hirsch-Kreinsen</i> Internationale Netzwerke kleiner und mittlerer Unternehmen	9
<i>Arnold Windeler</i> Spuren im Netzwerkdschungel: Typen von Unternehmungsnetzwerken und Besonderheiten ihrer Koordination	35
<i>Klaus Semlinger</i> Vertrauen als Kooperationshemmnis – Kooperationsprobleme von kleinen und mittleren Unternehmen und Auswege aus der Vertrauensfalle	61
<i>Katharina Bluhm, Rudi Schmidt, Bernd Teufel</i> Kooperationen und Unterstützungsnetzwerke im Internationalisierungsprozess von europäischen kleinen und mittleren Unternehmen – Eine explorative Studie	89
<i>Thorsten Eggers, Gunter Lay</i> Internationale Kooperationen. Verbreitung von Kooperationen mit ausländischen Unternehmen in der deutschen Investitionsgüterindustrie	111
<i>Jürgen Howaldt, Rüdiger Klatt</i> Netzwerke des Wissens – Kooperationen im Kontext von Beratungs- und IT-/Multimediaunternehmen	133
<i>Marhild von Behr, Birgit Knoblach</i> Länderübergreifende Kooperationen bei kleinen und mittleren Unternehmen und die Gestaltung internationaler Schnittstellen	151

<i>Ralph-Elmar Lungwitz, Evelyn Preusche</i> Vertrauen und Macht in der Genese und im praktischen Funktionieren von Kooperationsbeziehungen ostdeutscher kleiner und mittlerer Unternehmen mit Unternehmen in Polen und Tschechien	183
<i>Manfred Wannöffel, Peter Le, Sebastian Campagna</i> Prozesse, Probleme und Praktiken der internationalen Kooperation zwischen kleinen und mittleren Unternehmen	207
Die Autorinnen und Autoren	229