

Inhalt

| | | |
|---|--|----|
| X | Vorwort | 11 |
| | Preface | 13 |
| X | I. American Depositary Receipts - attraktiver Weg zum US-Kapitalmarkt | |
| | Prof. Dr. Rüdiger von Rosen American Depositary Receipts - attraktiver Weg zum US-Kapitalmarkt | 17 |
| | II. Funktionsweise von American Depositary Receipts | |
| | Dr. Christoph W. Stanger ADR-Programme - Funktion und Vielfalt | 31 |
| | Rainer Wunderlin Die Rolle der Depositärbank bei der Auflage von ADR-Programmen | 39 |
| | Dr. Claus Löwe Motive für die Auflage von ADR-Programmen | 57 |
| | Friedrich W. Menzel Erfahrungen einer globalen Depositärbank mit den ADR-Programmen deutscher Emittenten | 69 |
| | III. Rechtliche Aspekte und Musterdepotverträge | |
| | Christof von Dryander Depotverträge für ADR-Programme deutscher Emittenten | 81 |

| | |
|---|-----|
| David F. Morrison and Pamela C. Stanger Private Placements in the U.S. and International Markets | 99 |
| Dr. Stephan Hutter Obligations of German Issuers in connection with Public Securities Offerings and Stock Exchange Listings in the United States | 115 |
| Dr. Walburga Kullmann ADRs und deutsches Gesellschafts- und Kapitalmarktrecht | 155 |
| IV. Rechnungslegung und Steuern | |
| Prof. Dr. Claus-Peter Weber und Dr. Sven Hayn ADRs und US-Rechnungslegung | 175 |
| Kurt P. Ramin International Accounting Standards (IAS) als zukünftiger Internationaler Rechnungs- legungsstandard für globale Börsenzulassungen | 189 |
| Jochen Pape und Dr. Sebastian Heintges Verhältnis von US-GAAP und IAS zur Rechnungslegung nach deutschem Handelsrecht | 201 |
| Rolfjosef Hamacher Steuerliche Behandlung von ADRs nach US-amerikanischem und deutschem Recht | 227 |
| V. Der amerikanische Markt für deutsche Aktien | |
| Dr. Lutz Raettig Eigenkapitalbeschaffung in den USA für kleinere und mittlere Unternehmen | 247 |
| Dr. Reto Francioni und Dr. Barbara Böhnlein Doppelnotierung Neuer Markt / Nasdaq | 255 |

| | |
|---|-----|
| Andreas von Buddenbrock US-Anleger als Zielgruppe für Aktien deutscher Unternehmen | 267 |
| Michael Kruesmann Aufbau und Pflege eines Investorenkreises in den USA: Anforderungen an Marketing und Investor Relations am US-Kapitalmarkt | 275 |
| Andreas Prechtel und Rainer Schätzle Aktioptionen für Führungskräfte – Ein Shareholder Value-Signal an US-Investoren | 287 |

VI. US-Märkte und Aufsicht

| | |
|---|-----|
| James E. Shapiro The New York Stock Exchange: The Market and its Listing Requirements | 303 |
| Mark D. Fichtel Listing Non-U.S. Securities on the American Stock Exchange | 313 |
| Frank G. Zarb Nasdaq: The Preferred U.S. Market for the International Company | 325 |
| Brian J. Lane and Paul M. Dudek SEC Disclosure Requirements for Foreign Companies Listing Securities and Raising Capital in the United States | 335 |

VII. Erfahrungen deutscher Emittenten

| | |
|--|-----|
| Dr. Manfred Gentz Notierung an der NYSE – Wirkungen auf das eigene Unternehmen | 367 |
| Dr. Joachim Kröske Notierung an der NYSE – Notierungsprozeß und Investor Relations | 383 |

Prof. Dr. Carsten P. Claussen
Erfahrungen mit der Notierung an der NASDAQ 393

**VIII. Autoren, Institutionen,
Ansprechpartner**

Die Autoren 413

Adressen und Ansprechpartner 418