

## Inhalt

X	<b>Vorwort</b>	11
	<b>Preface</b>	13
X	<b>I. American Depositary Receipts - attraktiver Weg zum US-Kapitalmarkt</b>	
	Prof. Dr. Rüdiger von Rosen American Depositary Receipts - attraktiver Weg zum US-Kapitalmarkt	17
	<b>II. Funktionsweise von American Depositary Receipts</b>	
	Dr. Christoph W. Stanger ADR-Programme - Funktion und Vielfalt	31
	Rainer Wunderlin Die Rolle der Depositärbank bei der Auflage von ADR-Programmen	39
	Dr. Claus Löwe Motive für die Auflage von ADR-Programmen	57
	Friedrich W. Menzel Erfahrungen einer globalen Depositärbank mit den ADR-Programmen deutscher Emittenten	69
	<b>III. Rechtliche Aspekte und Musterdepotverträge</b>	
	Christof von Dryander Depotverträge für ADR-Programme deutscher Emittenten	81

David F. Morrison and Pamela C. Stanger Private Placements in the U.S. and International Markets	99
Dr. Stephan Hutter Obligations of German Issuers in connection with Public Securities Offerings and Stock Exchange Listings in the United States	115
Dr. Walburga Kullmann ADRs und deutsches Gesellschafts- und Kapitalmarktrecht	155
<b>IV. Rechnungslegung und Steuern</b>	
Prof. Dr. Claus-Peter Weber und Dr. Sven Hayn ADRs und US-Rechnungslegung	175
Kurt P. Ramin International Accounting Standards (IAS) als zukünftiger Internationaler Rechnungs- legungsstandard für globale Börsenzulassungen	189
Jochen Pape und Dr. Sebastian Heintges Verhältnis von US-GAAP und IAS zur Rechnungslegung nach deutschem Handelsrecht	201
Rolfjosef Hamacher Steuerliche Behandlung von ADRs nach US-amerikanischem und deutschem Recht	227
<b>V. Der amerikanische Markt für deutsche Aktien</b>	
Dr. Lutz Raettig Eigenkapitalbeschaffung in den USA für kleinere und mittlere Unternehmen	247
Dr. Reto Francioni und Dr. Barbara Böhnlein Doppelnotierung Neuer Markt / Nasdaq	255

---

Andreas von Buddenbrock US-Anleger als Zielgruppe für Aktien deutscher Unternehmen	267
Michael Kruesmann Aufbau und Pflege eines Investorenkreises in den USA: Anforderungen an Marketing und Investor Relations am US-Kapitalmarkt	275
Andreas Prechtel und Rainer Schätzle Aktioptionen für Führungskräfte – Ein Shareholder Value-Signal an US-Investoren	287

## **VI. US-Märkte und Aufsicht**

James E. Shapiro The New York Stock Exchange: The Market and its Listing Requirements	303
Mark D. Fichtel Listing Non-U.S. Securities on the American Stock Exchange	313
Frank G. Zarb Nasdaq: The Preferred U.S. Market for the International Company	325
Brian J. Lane and Paul M. Dudek SEC Disclosure Requirements for Foreign Companies Listing Securities and Raising Capital in the United States	335

## **VII. Erfahrungen deutscher Emittenten**

Dr. Manfred Gentz Notierung an der NYSE – Wirkungen auf das eigene Unternehmen	367
Dr. Joachim Kröske Notierung an der NYSE – Notierungsprozeß und Investor Relations	383

Prof. Dr. Carsten P. Claussen  
Erfahrungen mit der Notierung an der NASDAQ 393

**VIII. Autoren, Institutionen,  
Ansprechpartner**

Die Autoren 413

Adressen und Ansprechpartner 418