

Inhalt

Vorwort	V
<i>Bernd Schartmann</i> F + E-Controlling in einem Unternehmen der Konsumgüterindustrie (Lindt & Sprüngli GmbH)	1
<i>Horst Prem</i> Technologiemanagement als Strategieelement einer effizienten Unternehmensführung (MBB)	17
<i>Dieter Truxius</i> Controlling von Forschung und Entwicklung bei der Röhm GmbH	35
<i>Stephan Singer</i> F + E-Controlling (Siemens AG). Konzept – Methoden – Erfahrungen	53
<i>Jürgen Günther/Ralf-Rainer Weyers</i> Die Portfolio-Analyse als Werkzeug im Forschungs- und Entwicklungs-Controlling (Solvay Deutschland GmbH)	85
<i>Utz Claassen/Herwig Hilbert</i> Target Costing als bedeutsames Element der finanziellen Projektsteuerung in der Frühphase des Produkt-Entstehungsprozesses (Volkswagen AG)	105
<i>Hans-Joachim Emmerich</i> F + E-Controlling bei der Continental AG	131
Weiterführende Literatur	145
Stichwortregister	149
Autorenverzeichnis	153