

Inhalt

Vorwort	11
Einleitung	13
1. Politik als interessengetragener Problemlösungsprozeß: Anliegen und Annahmen der Politikfeldforschung	14
2. Politik als Deutungsentwurf gesellschaftlicher Wirklichkeit: Begründung für eine veränderte Untersuchungsperspektive	21
3. Argumentationsstruktur der Arbeit	28
Teil I	
Implizite Theorien in der Politik - Deutungen und Bedeutungen wirtschaftlicher Innovationsfähigkeit	30
1. Regionale Technologiepolitik - Begründungsmuster und Interventionsformen	30
Die technische Lücke schließen: Innovation als neuer Förderungs- gegenstand	31
Interventionsformen regionaler Technologiepolitik	41
Die politische Dimension regionaler Technologiepolitik	46

2.	Innovationen im Blickwinkel staatlicher Steuerung und sozialwissenschaftlicher Analyse	49
	Festschreibungsversuche: Das staatliche Steuerungsobjekt Innovation	49
	Auflösungstendenzen: Das sozialwissenschaftliche Forschungsobjekt Innovation	52
	Der Theoriebedarf der Politik	62
3.	Innovationen als betriebliche Praxis: Standbeine und Problemlösungen	66
	Sinn-Verweigerung: Inkonsistente Untersuchungsbefunde	66
	Produkte als kontextspezifische Problemlösungen	74
	Rekonstruktion von Wirklichkeitsdeutungen: Elemente einer neuen Analyseperspektive auf Politikfelder	82

Teil II

	Akteure und Praktiken des »Technologietransfers«	86
4.	»Technologietransfer« als Praxis mittelständischer Unternehmen	86
	Technologietransfer als Minderheitenphänomen: Technologiepolitische Erklärungsansätze	86
	Gewohnheiten und Vertrauen: Die soziale Konstitution wirtschaftlicher Kooperationsbeziehungen	93
	Der praktische Sinn betrieblichen Interaktionsverhaltens	108
5.	»Technologietransfer« als Praxis von Hochschulen	132
	Öffentliche Ingenieurbüros: Die Überlegenheit der Hochschulen als Technologieanbieter	132
	Technologieengpässe: Die Unterlegenheit der Hochschulen als Forschungseinrichtung	149

6. Landesregierungen als Akteure in der Technologie- förderung	166
Die Persistenz eines problematischen Förderungskonzepts	166
Die politische Erzeugung hierarchischer Akteurskonstellationen	175
Die Verteidigung politischer Realitätsentwürfe gegen eine wider- sprechende Wirklichkeit	194

Teil III

Politik als wirklichkeitskonstituierende Macht	208
--	-----

7. Handlungspraktische Sinnbezüge als Gegenentwürfe technologischer Theoriebildung	208
Wirtschaft und technischer Wandel	210
Wissenschaft zwischen Theoriebildung und »Produktionshilfe«	222
Staat und Technikbegriff	231
Epilog: Implizite Theorien als Untersuchungsgegenstand und Untersuchungsperspektive	240

Anhang	246
--------	-----

Bibliographie	259
---------------	-----

Abkürzungsverzeichnis	274
-----------------------	-----

Verzeichnis der Tabellen und Abbildungen

Abbildung 1:	Durchschnittliches Alter des wichtigsten und des jüngsten Produkts nach »Umsatzanteil neuer Produkte« (in Jahren)	68
Abbildung 2:	Beziehung zwischen Betriebs- und Produktalter nach Branchen (in Jahren)	69
Abbildung 3:	Einwerbung externer Ressourcen nach Regionen (in Prozent)	90
Abbildung 4:	Kontakte zu Forschungseinrichtungen nach postalischer und mündlicher Befragung	92

A. Das Unternehmenssample der postalischen Befragung

Tabelle 1:	Verteilung der Unternehmen nach Region und Branche	250
Tabelle 2:	Verteilung der Unternehmen nach Anzahl der Beschäftigten	250
Abbildung A1:	Anteil der Unternehmen mit FuE-Beschäftigten nach Region	251

B. Das Sample der Betriebsfallstudien (mündliche Befragung)

Tabelle 3:	Verteilung der Unternehmen nach Region und Branche	251
Tabelle 4:	Verteilung der Unternehmen (Fallstudien) nach Anzahl der Beschäftigten	251
Abbildung A2:	Anteil der Unternehmen (Fallstudien) mit FuE-Beschäftigten nach Region	252

C. Betriebliches Innovationsverhalten

Abbildung A3:	Umsatzanteil neuer Produkte nach Region (postalische Befragung, in Prozent)	252
Abbildung A4:	Umsatzanteil neuer Produkte nach FuE-Beschäftigten (postalische Befragung, in Prozent)	253
Abbildung A5:	Alter des Betriebs, des wichtigsten und des jüngsten Produkts nach Regionen (mündliche Befragung, in Jahren)	253

D. Einwerbung betriebsexterner Ressourcen

Abbildung A6:	Ansprechpartner im Falle von FuE-Problemen (postalische Befragung, in Prozent)	254
Abbildung A7:	Einwerbung externer Ressourcen nach Anzahl Beschäftigter (postalische Befragung, in Prozent)	254
Abbildung A8:	Einwerbung externer Ressourcen nach Anzahl FuE-Beschäftigter (postalische Befragung, in Prozent)	255