

Inhalt

<i>Andreas Hepp, Rainer Winter</i> Vorwort.....	9
--	---

I. Theorien, Begriffe und Perspektiven der Cultural Studies

<i>Lawrence Grossberg</i> Der Cross Road Blues der Cultural Studies.....	15
<i>Karl H. Hörning</i> Kultur und soziale Praxis. Wege zu einer "realistischen" Kulturanalyse.....	33
<i>Rainer Winter</i> Cultural Studies als kritische Medienanalyse: Vom "encoding/decoding"-Modell zur Diskursanalyse.....	49
<i>John Fiske</i> Populäre Texte, Sprache und Alltagskultur.....	67
<i>Ien Ang</i> Radikaler Kontextualismus und Ethnographie in der Rezeptionsforschung.....	87
<i>Udo Göttlich</i> Kultureller Materialismus und Cultural Studies: Aspekte der Kultur- und Medientheorie von Raymond Williams.....	105
<i>Friedrich Krotz</i> Gesellschaftliches Subjekt und kommunikative Identität: Zum Menschenbild der Cultural Studies.....	119
<i>Martin Jurga</i> Texte als (mehrdeutige) Manifestationen von Kultur: Konzepte von Polysemie und Offenheit in den Cultural Studies.....	129
<i>Brigitte Hipfl</i> Inszenierungen des Begehrens: Zur Rolle der Phantasien im Umgang mit Medien.....	145

II. Zur Rezeption der Cultural Studies im deutschsprachigen Raum

Lothar Mikos

Die Rezeption des Cultural Studies Approach im deutschsprachigen Raum..... 161

Ralf Hinz

Cultural Studies und avancierter Musikjournalismus in Deutschland..... 173

Eggo Müller, Hans J. Wulff

Aktiv ist gut: Anmerkungen zu einigen empiristischen

Verkürzungen der British Cultural Studies..... 183

III. Analysen der heutigen Medienkultur

Andreas Hepp

Das Lokale trifft das Globale: Fernsehaneignung als

Vermittlungsprozeß zwischen Medien- und Alltagsdiskursen..... 191

Ute Bechdorf

Verhandlungssache 'Geschlecht': Eine Fallstudie zur kulturellen

Herstellung von Differenz bei der Rezeption von Musikvideos 213

Matthias Marschik

Kleines Glück: Botschaften der Werbung als Rückgrat des Selbst..... 227

Mark Terkessidis

Globale Kultur in Deutschland – oder:

Wie unterdrückte Frauen und Kriminelle die Hybridität retten..... 237

Siegfried Jäger

Zwischen den Kulturen: Diskursanalytische Grenzgänge..... 253

Ernest W.B. Hess-Lüttich

E-Epistologie: Briefkultur im Medienwandel 273

Johanna Dorer

Das Internet und die Genealogie des Kommunikationsdispositivs:

Ein medientheoretischer Ansatz nach Foucault..... 295

Marie-Luise Angerer

Medienkörper: Zur Materialität des Medialen und der Medialität der Körper... 307

Andreas Dörner

- Medienkultur und politische Öffentlichkeit: Perspektiven und Probleme der Cultural Studies aus politikwissenschaftlicher Sicht..... 319

Carina Schmiedke-Rindt

- She's Got Herself a Universe! oder: Die Vorstellung einer Lebenswelt und ihrer BewohnerInnen im Widerschein des Madonna-Fanomens..... 337

Waldemar Vogelgesang

- Stilvolles Medienhandeln in Jugendszenen..... 359

- Zu den Autorinnen und Autoren..... 375

- Personenregister..... 379