

Inhalt

Vorwort der ersten Auflage	5
Vorwort der zweiten Auflage	6
Vorwort der dritten Auflage	6

Einführung

Zukunftsgerichtetes Controlling: Konzeption des Buches und einleitende Standortbestimmung Claus Steinle/Bernd Eggert/Dieter Lawa	13
--	----

1. Kapitel:

Controlling: Eine Betrachtung aus Sicht des Managements

Strategisch orientiertes Controlling als Erfolgsgarant Claus Steinle	21
---	----

X Komplexitätsmanagement im Dienste des Controlling: Optimierte Projektkostenstrukturen durch komplexitätsorientiertes Schnittstellenmanagement Michael Reiß/Markus Grimmeisen	41
---	----

Höhere Effektivität des Controlling durch Nutzung der Früherkennungs- philosophie Ulrich Bertram	63
--	----

X Vernetzendes Controlling im Rahmen eines ganzheitlichen Managements: Identifikation und Handhabung von Erfolgsfaktoren Bernd Eggert/Friedel Ahlers	81
--	----

Koordination und Informationsversorgung als Kernfunktionen des Controlling Wolfgang Botschatzke	97
---	----

Der Beitrag des Controlling im Rahmen schlanker Unternehmensführung 109
Heike Bruch/Dieter Lawa

X Controlling in der „grenzenlosen“ Unternehmung 123
Martin Eickhoff

2. Kapitel:

Controlling in der Praxis: Anwendungsbeispiele in Produktions- und Dienstleistungsunternehmen

A) Funktionsbereichsorientierte Sichtweisen

X Marketing-Controlling bei Continental 141
Heinrich Exeler

Vom F&E-Controlling zum Innovationscontrolling 155
Hauke Fürstenwerth

Produktions-Controlling bei der PolyGram 177
Rüdiger Wesch

X Vertriebs-Controlling unter besonderer Berücksichtigung der 199
Zusammenarbeit zwischen Vertrieb und Logistik
Jörg Stockmann

Personal-Controlling in einem Versicherungsunternehmen 213
Lothar Simons/Wigand Langemeyer/Wolfgang Greife

B) Funktionsbereichsübergreifende Aspekte

Das Controlling von Kapitalbeteiligungsgesellschaften 231
Gustav Egger

Konzept und Organisation des Controlling im Continental-Konzern 249
Arnold Fischer

Steuerung von Beteiligungsgesellschaften am Beispiel der Volkswagen
Asia-Pacific 269
Gert Bergmann

Betriebliches Umweltcontrolling in der Praxis 285
Erika Schulz/Werner Schulz

Der Kunde als Mittelpunkt eines Strategischen Controlling in der
Assekuranz 305
Heinrich Focke


3. Kapitel: Controlling: Zurück in die Zukunft?

Von der flexiblen Plankostenrechnung zur Prozeßkostenrechnung: 323
Theoretisches Konzept und empirische Umsetzung am Beispiel des
Werkes Hamburg der Mercedes-Benz AG
Rosemarie Hardt

Target Costing: Baustein eines modernen Controllingsystems bei 345
Volkswagen de México
Claus Steinle/Henning Thiem/Claus Rothenhöfer

Controlling: Vom Rechnungswesen zum Potentialmanagement 367
Utz Claassen/Herwig Hilbert

Mit Benchmarking Spitzenleistungen im zukunftsgerichteten Controlling 385
erzielen
Werner Kreuz/Hartwig Grevener

 Kooperationscontrolling: Eine zukunftsorientierte und phasenbezogene 407
Konzeption der Aufgaben und Instrumente des Controlling strategischer
Kooperationen
Claus Steinle/Rüdiger Kraege

Controllingsysteme 2005: Szenarien aus Sicht eines Unternehmensberaters Tom Sommerlatte	429
Controller-Rollen: Anforderungsprofile, Persönlichkeit und Selbstverständnis - Ein empirisches Schlaglicht Claus Steinle/Heike Bruch/Thomas Michels	443
Kapitel 4: Zusammenfassung und Ausblick	
Zukunftsorientierung des Controlling und Controlling in der Zukunft Claus Steinle/Bernd Eggers/Dieter Lawa	471
Die Autorinnen und Autoren	481
Schlagwortverzeichnis	491