

Inhaltsverzeichnis

Vorwort V

Teil 1 Grundlagen

Fuzzy-Systeme und Soft Computing 3

Detlef Nauck und Rudolf Kruse

Einsatz der Fuzzy-Technik in Industrie und Dienstleistungsbereich
- ein Überblick 23

Heribert Popp

Teil 2 Anwendungen in der Industrie

Fuzzy-Entscheidungsunterstützung bei Optimierungsentscheidungen in der
Automobilmontage 41

Rudolf Felix

Verbesserte Bewertung von PPS-Entscheidungen durch Intergration von
SAP R/3 mit Fuzzy-Tools 55

Lutz Schmidt

Globale Ablaufplanung mit Fuzzy-Konzepten 71

Hans-Jürgen Appelrath, Jürgen Sauer, Gerd Suelmann

Industrielle Auftragsabwicklung mit unscharfen Informationsobjekten 85

Jörg Becker, Markus D. Rehfeldt, Klaus Turowski

Fuzzy-basierte Entscheidung zur Auftragsreihenfolge 99

Norman Bitterlich, Dietmar Fröbel, Bruno Lull

Unschärfe Modelle für das operative Produktionsmanagement
auf der Basis von Fuzzy-Petri-Netzen 111

Hans-Peter Lipp

Teil 3 Anwendungen im Handel

Qualitative Beurteilung von Lagerhaltungspolitiken129

Nicole Kalonda, Jochen Kuhl

Wetterabhängige Produktionsplanung in einem Konditoreibetrieb143

Jochen Helmeke, Albrecht Hönerloh

Das Lernen von Bestellregeln in Distributionsketten:
Eine betriebswirtschaftliche Anwendung von Fuzzy Genetic Programming.....155

Andreas Geyer-Schulz

Teil 4 Anwendungen im Finanzdienstleistungsbereich

Regelbasierte Entscheidungsunterstützung mit Fuzzy-Logik175

Heinrich J. Rommelfanger

Fuzzy Set-Theorie und Diskriminanzanalyse zur Aufdeckung von
Betrugsfällen im Kreditkartengeschäft191

Reinald Rau

Teil 5 Anwendung in der Personenbeförderung

Unschärfe Tourenplanung bei Dial-a-Ride Systemen209

Henrik Paul, Albrecht Hönerloh, Björn Kerl und Volker Nissen

Teil 6 Bereichsübergreifende Anwendungen

Fuzzy-Klassifikation am Beispiel der Standortplanung von Industrie-
und Gewerbegebieten227

Nina Vojdani und René Lazar

Kapitalwert-Berechnung mit unscharfen Zahlen.....245

Arne Jenßen

Unschärfe Szenarienauswahl im strategischen Controlling	261
<i>Magdalena Mißler-Behr</i>	
Der Einsatz von Fuzzy-Clusterverfahren im Rahmen der Entwicklung mikrogeographischer Marktsegmentierungssysteme.....	273
<i>Christoph Sandbrink</i>	
Ein auf Fuzzy-Logik basierendes System zur Prognose von Entwicklungen der externen Unternehmenskommunikation	287
<i>Susanne Robra-Bissantz und Freimut Bodendorf</i>	
Netzplantechnik mit unscharfen Zeitangaben	303
<i>Jens Federhen</i>	

Anhang

Autorenverzeichnis.....	321
Index.....	325