

# Inhalt

## ERSTER TEILBAND

Vorwort . . . . .	11
<b>Kapitel 1: Gesellschaft als soziales System</b>	
I. Die Gesellschaftstheorie der Soziologie . . . . .	16
II. Methodologische Vorbemerkung . . . . .	36
III. Sinn . . . . .	44
IV. Die Unterscheidung von System und Umwelt . . . . .	60
V. Gesellschaft als umfassendes Sozialsystem . . . . .	78
VI. Operative Schließung und strukturelle Kopplungen . . . . .	92
VII. Kognition . . . . .	120
VIII. Ökologische Probleme . . . . .	128
IX. Komplexität . . . . .	134
X. Weltgesellschaft . . . . .	145
XI. Ansprüche an Rationalität . . . . .	171
<b>Kapitel 2: Kommunikationsmedien</b>	
I. Medium und Form . . . . .	190
II. Verbreitungsmedien und Erfolgsmedien . . . . .	202
III. Sprache . . . . .	205
IV. Geheimnisse der Religion und die Moral . . . . .	230
V. Schrift . . . . .	249
VI. Buchdruck . . . . .	291
VII. Elektronische Medien . . . . .	302
VIII. Verbreitungsmedien: Zusammenfassung . . . . .	312
IX. Symbolisch generalisierte Kommunikations- medien I: Funktion . . . . .	316
X. Symbolisch generalisierte Kommunikations- medien II: Differenzierung . . . . .	332
XI. Symbolisch generalisierte Kommunikations- medien III: Strukturen . . . . .	359

XII.	Symbolisch generalisierte Kommunikations- medien IV: Selbstvalidierung . . . . .	393
XIII.	Moralische Kommunikation . . . . .	396
XIV.	Auswirkungen auf die Evolution des Gesellschaftssystems . . . . .	405

### Kapitel 3: Evolution

I.	Schöpfung, Planung, Evolution . . . . .	413
II.	Systemtheoretische Grundlagen . . . . .	431
III.	Neo-darwinistische Theorie der Evolution . . . . .	451
IV.	Variation der Elemente . . . . .	456
V.	Selektion durch Medien . . . . .	473
VI.	Restabilisierung der Systeme . . . . .	485
VII.	Die Differenzierung von Variation, Selektion und Restabilisierung . . . . .	498
VIII.	Evolutionäre Errungenschaften . . . . .	505
IX.	Technik . . . . .	517
X.	Ideenevolutionen . . . . .	536
XI.	Teilsystemevolutionen . . . . .	557
XII.	Evolution und Geschichte . . . . .	569
XIII.	Gedächtnis . . . . .	576

## ZWEITER TEILBAND

### Kapitel 4: Differenzierung

I.	Systemdifferenzierung . . . . .	595
II.	Formen der Systemdifferenzierung . . . . .	609
III.	Inklusion und Exklusion . . . . .	618
IV.	Segmentäre Gesellschaften . . . . .	634
V.	Zentrum und Peripherie . . . . .	663
VI.	Stratifizierte Gesellschaften . . . . .	678
VII.	Ausdifferenzierung von Funktionssystemen . . . . .	707
VIII.	Funktional differenzierte Gesellschaft . . . . .	743
IX.	Autonomie und strukturelle Kopplung . . . . .	776
X.	Irritationen und Werte . . . . .	789
XI.	Gesellschaftliche Folgen . . . . .	801

XII.	Globalisierung und Regionalisierung . . . . .	806
XIII.	Interaktion und Gesellschaft . . . . .	813
XIV.	Organisation und Gesellschaft . . . . .	826
XV.	Protestbewegungen . . . . .	847

## Kapitel 5: Selbstbeschreibungen

I.	Die Erreichbarkeit der Gesellschaft . . . . .	866
II.	Weder Subjekt noch Objekt . . . . .	868
III.	Selbstbeobachtung und Selbstbeschreibung . . . . .	879
IV.	Die Semantik Alteuropas I: Ontologie . . . . .	893
V.	Die Semantik Alteuropas II: Das Ganze und seine Teile . . . . .	912
VI.	Die Semantik Alteuropas III: Politik und Ethik	931
VII.	Die Semantik Alteuropas IV: Die Schultradition	950
VIII.	Die Semantik Alteuropas V: Von Barbarei zu Selbstkritik . . . . .	954
IX.	Die Reflexionstheorien der Funktionssysteme . . . . .	958
X.	Gegensätze in der Medien-Semantik . . . . .	984
XI.	Natur und Semantik . . . . .	989
XII.	Temporalisierungen . . . . .	997
XIII.	Die Flucht ins Subjekt . . . . .	1016
XIV.	Die Universalisierung der Moral . . . . .	1036
XV.	Die Unterscheidung von »Nationen« . . . . .	1045
XVI.	Klassengesellschaft . . . . .	1055
XVII.	Die Paradoxie der Identität und ihre Entfaltung durch Unterscheidungen . . . . .	1061
XVIII.	Modernisierung . . . . .	1082
XIX.	Information und Risiko als Beschreibungs- formeln . . . . .	1088
XX.	Die Massenmedien und ihre Selektion von Selbstbeschreibungen . . . . .	1096
XXI.	Invisibilisierungen: Der »unmarked state« des Beobachters und seine Verschiebungen . . . . .	1109
XXII.	Reflektierte Autologie: Die soziologische Be- schreibung der Gesellschaft in der Gesellschaft	1128
XXIII.	Die sogenannte Postmoderne . . . . .	1143
	Register . . . . .	1151