
Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis
Abbildungsverzeichnis

Forschungskontext, Untersuchungsgegenstand und Analysekonzeption

| | | |
|---|---|----|
| 1 | Der Forschungskontext: Das Verhältnis von Staat und Ökonomie..... | 17 |
| 2 | Der Untersuchungsgegenstand: Fragestellungen und Hypothesen..... | 20 |
| 3 | Analysenkonzeption und Gang der Untersuchung: Ein roter Faden..... | 28 |

Erster Teil: Entwicklung eines theoretischen Bezugsrahmens als Erklärungsansatz und als Analysekonzeption

| | | |
|----------|---|------|
| 1 | Die Staatsrolle innerhalb traditioneller Industrialisierungsstrategien | |
| 1.0 | Vorbemerkung | 33 X |
| 1.1 | Importsubstituierende Industrialisierung - Der Staat als Motor der Veränderung..... | 34 X |
| 1.2 | Exportorientierte Industrialisierung - Die unsichtbaren Hände des Weltmarktes..... | 39 X |
| 1.3 | Bewertung unter politikwissenschaftlichen Forschungszielen..... | 44 |
| 1.4 | Fazit..... | 54 |
| 2 | Die Rolle des Staates : Aufgaben im Industrialisierungprozeß | |
| 2.1 | Die Diskrepanz zwischen dem politischen und wirtschaftlichen Raum: Der Nationalstaat in einem globalisierten Wirtschaftssystem | 55 |
| 2.2 | Der Mythos von der "internationalen Wettbewerbsfähigkeit eines Landes" | 63 |

| | | |
|----------|--|-------|
| 4 | Das sozio-ökonomische Umfeld Brasiliens: Die Standortfrage | |
| 4.1 | Das Verhalten der ausländischen Investoren..... | 189 |
| 4.2 | Die Bewertung des Standortes "Brasilien" durch die Führung der deutschen Unternehmen in Brasilien..... | 190 |
| 4.3 | Die Auswirkungen makroökonomischer und politischer Instabilitäten | 193 |
| 5 | Institutionelle Schwächen als strukturelle Krisenursache | |
| 5.1 | Der schwache Staat | 195 ✕ |
| 5.1.1 | Die Frage der staatlichen Autonomie oder 60 Jahre Populismus in Brasilien | 195 ✕ |
| 5.1.2 | Industrialisierungsplanung und Industrialisierungsdurchführung - Planungs- und Umsetzungskapazitäten des brasilianischen Staates | 207 ✕ |
| 5.2 | Das schwache Unternehmen | 212 |
| 6 | Grundlagen und Design der empirischen Studie | |
| 6.1 | Zielsetzung, Auswahl des Standortes "Brasilien" und Auswahl der "deutschen Unternehmen" in Brasilien..... | 217 |
| 6.2 | Modell, Methodik und Instrumente der empirischen Untersuchung | 219 |
| 6.3 | Größe und Struktur der Stichprobe..... | 223 |
| 6.4 | Die Aufbereitung der empirischen Daten..... | 229 |
| 7 | Brasilien auf dem Weg in die selektive Weltmarktintegration: Zusammenfassung und Lösungsansätze | |
| 7.1 | Die Ergebnisse der Fallstudie..... | 231 |
| 7.2 | Der brasilianische Staat im strukturellen Vergleich zu Osteuropa und Südostasien..... | 241 |

| | |
|--|------------|
| Dritter Teil: Schlußfolgerungen für eine Strategie der selektiven Weltmarktintegration..... | 249 |
| Abkürzungsverzeichnis..... | 257 |
| Zeitschriftenverzeichnis..... | 258 |
| Literaturverzeichnis..... | 259 |
| | |
| Anhang..... | 281 |
| 1 Interviewleitfaden..... | 281 |
| 2 Fragebogen..... | 283 |

| | | |
|----------|--|-----|
| 2.2.1 | Vorstellungen des Sachverständigenrates | 63 |
| 2.2.2 | Strukturelle Wettbewerbsfähigkeit | 65 |
| 2.2.3 | Verständnis von Porter | 66 |
| 2.2.4 | Internationale Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen: Staatliches Handeln und Effizienzarten | 67 |
| 2.3 | Institutionalisiertes Zusammenspiel zwischen Staat und Unternehmen als strukturelle Verhaltensursache | 75 |
| 2.3.1 | Der Beitrag von erwerbswirtschaftlichen Unternehmen zur Lösung wirtschaftspolitischer und allgemeinpolitischer Probleme | 75 |
| 2.3.2 | Das institutionalisierte Zusammenspiel zwischen Staat und Unternehmen und die weltwirtschaftlichen Anforderungen | 76 |
| 2.4. | Fazit: Der Bezugsrahmen der selektiven Weltmarktintegration | 80 |
| 3 | Aspekte einer staatlichen Steuerung von Unternehmens- verhalten: Wirkungsketten wirtschaftspolitischer Maßnahmen | |
| 3.0 | Überblick über die Wirkungskette | 83 |
| 3.1 | Prägungsprozesse der unternehmensspezifischen Umwelt durch die Politik | 86 |
| 3.1.1 | Die Prägung der Umweltstabilität | 86 |
| 3.1.2 | Die Prägung der aufgabenspezifischen Umwelt | 88 |
| 3.2 | Der Einfluß von Umweltbedingungen auf das organisatorische Unternehmensverhalten und den Unternehmenserfolg | 90 |
| 3.2.0 | Vorbemerkung | 90 |
| 3.2.1 | Die Rolle von Organisation für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen | 91 |
| 3.2.1.1 | Die historische Perspektive: Modeerscheinung oder "Revolution"? | 92 |
| 3.2.1.2 | Die Perspektive des Unternehmens: Organisationale Wettbewerbsvorteile | 94 |
| 3.2.1.3 | Die staatliche Perspektive: Die Rolle der sozio-ökonomischen und politischen Rahmenbedingungen | 96 |
| 3.2.2 | Exkurs: Neufassung des Organisationsbegriffes und Entwurf eines Organisationsmodells | 98 |
| 3.2.3 | Organisationstheoretischer Kontingenzansatz | 101 |
| 3.3 | Ansätze zur Entwicklung einer Industriepolitik | 104 |

Zweiter Teil: Fallstudie Brasilien

| | | | |
|----------|---|------------|----------|
| 0 | Vorbemerkung..... | 111 | λ |
| 1 | Historisches Vorverständnis: Industrialisierungspolitik und Industrialisierung 1947-1988 | 113 | λ |
| 1.1 | Der Weg in die Autarkie (1947-1963)..... | 113 | × |
| 1.2 | Das brasilianische Wirtschaftswunder (1964-1973)..... | 117 | × |
| 1.3 | Krisen und staatliches Krisenmanagement (1974-1987)..... | 120 | × |
| 2 | Ist-Situation Ende der 80er Jahre: Verschuldung, Wachstumsschwäche und Einkommensverteilung als Krisensymptome..... | 125 | λ |
| 3 | Staatliches Verhalten und Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen in Brasilien | | |
| 3.0 | Vorbemerkung | 135 | |
| 3.1 | Die Messung der Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen in Brasilien..... | 135 | |
| 3.1.1 | Ergebnisorientierte Messung mit dem Portfolio-Modell..... | 135 | |
| 3.1.2 | Messung auf der Basis von Wettbewerbsvorteilen..... | 141 | |
| 3.2 | Der Einfluß von Umweltbedingungen auf die deutschen Unternehmen in Brasilien | 143 | |
| 3.2.1 | Der Einfluß von Umweltbedingungen auf die organisatorische Entwicklung deutscher Unternehmen in Brasilien | 143 | |
| 3.2.1.1 | Organisatorische Entwicklung der deutschen Unternehmen in Brasilien 1986 - 1992..... | 144 | |
| 3.2.1.2 | Der Einfluß der aufgabenspezifischen Rahmenbedingungen..... | 159 | |
| 3.2.1.3 | Zusammenfassung und Fazit | 167 | |
| 3.2.2 | Der Einfluß organisatorischer Ausprägungen auf den Unternehmenserfolg | 169 | |
| 3.2.2.1 | Die Messung der organisatorischen Effizienz | 169 | |
| 3.2.2.2 | Empirische Zusammenhänge zwischen Unternehmenserfolg und aufgabenspezifischen Rahmenbedingungen | 171 | |
| 3.2.2.3 | Organisationale Erfolgsfaktoren | 172 | |
| 3.2.2.4 | Zusammenfassung | 178 | |
| 3.2.3 | Konsequenzen brasilianischer Wirtschaftspolitik auf das Verhalten und die Struktur der deutschen Unternehmen in Brasilien | 179 | |
| 3.2.4 | Die Bewertung der wirtschaftspolitischen Maßnahmen der brasilianischen Regierung durch die Führung der deutschen Unternehmen in Brasilien | 181 | |

Abbildungsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| Abbildung 0-1: Ökonomisch relevante Funktionen und Wirkungen staatlichen Handelns | 31 |
| Abbildung I-1: Theoretischer und historischer Kontext der Industrialisierungsstrategien | 34 |
| Abbildung I-2: Grundzüge der Industrialisierungsstrategien | 38 |
| Abbildung I-3: Die Rolle des Staates innerhalb von Industrialisierungsstrategien | 41 |
| Abbildung I-4: Forschungsgegenstand und Zielorientierung | 46 |
| Abbildung I-5: Entwicklungspfade zur Internationalen Wettbewerbsfähigkeit in Theorie und Praxis | 51 |
| Abbildung I-6: Internationale Wettbewerbsfähigkeit aus der Sicht des Sachverständigenrates | 64 |
| Abbildung I-7: Modell über die Beziehungszusammenhänge zwischen gesellschaftlichen Bedingungen, Organisation und sozio-ökonomischer Entwicklung | 72 |
| Abbildung I-8: Bezugsrahmen für Globales Management | 74 |
| Abbildung I-9: Bezugsrahmen für die Wirkungskette Staat-Unternehmen | 85 |
| Abbildung I-10: Die Prägung der Bestimmungsfaktoren des nationalen Wettbewerbsvorteils durch staatliche Politiken | 89 |
| Abbildung I-11: Vier-I-Modell | 97 |
| Abbildung I-12: Neufassung des Organisationsbegriffes | 98 |
| Abbildung I-13: Das Modell der Organisationsvariablen | 100 |
| Abbildung I-14: Das Grundmodell des Kontingenztheoretischen Ansatzes und die Erweiterung aus politikwissenschaftlicher Perspektive | 102 |
| Abbildung I-15: Das Marktwachstum-Marktanteil-Portfolio (Boston Consulting Group) | 109 |
| Abbildung I-16: Das Lebenszyklus-Portfolio (A. D. Little) | 110 |

| | | |
|------------------|--|-----|
| Abbildung II-1: | Die industrielle Produktionsstruktur Brasiliens 1948-1991 | 116 |
| Abbildung II-2: | Der Importanteil Brasiliens in ausgewählten Branchen 1945-1987 .. | 118 |
| Abbildung II-3: | Die Struktur der industriellen Exporte Brasiliens 1965-1985 | 119 |
| Abbildung II-4: | Einkommensverteilung 1991 nach Mindestlöhnen | 126 |
| Abbildung II-5: | Die Entwicklung der Einkommensverteilung 1960-1989 | 127 |
| Abbildung II-6: | Der Preis der brasilianischen Schulden auf dem Sekundärmarkt | 129 |
| Abbildung II-7: | Wachstum von staatlichen Konsum und Investitionen 1981-1988 | 130 |
| Abbildung II-8: | Die Verringerung der nominalen Importtarife 1989-1994 | 132 |
| Abbildung II-9: | Die Wettbewerbsposition eines Landes: Marktattraktivität und Marktanteil | 137 |
| Abbildung II-10: | Weltmarktposition: "Gewinner"- und "Verlierer"-Staaten 1979-1988 | 139 |
| Abbildung II-11: | Vergleich zwischen Brasilien und Südkorea | 140 |
| Abbildung II-12: | Die Messung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen in Brasilien | 142 |
| Abbildung II-13: | Organisationsbedeutung nach Funktionen | 145 |
| Abbildung II-14: | Nutzenerwartung organisatorischer Veränderungen | 145 |
| Abbildung II-15: | Kontext zwischen organisatorischen und "sonstigen" Änderungen | 146 |
| Abbildung II-16: | Hemmfaktoren organisatorischer Veränderungen | 146 |
| Abbildung II-17: | Ursprung organisatorischen Know-Hows | 147 |
| Abbildung II-18: | Ursprung technischen Know-Hows | 147 |
| Abbildung II-19: | Reorganisationsprozesse 1986-1992 | 148 |
| Abbildung II-20: | Dominante Organisationsform | 149 |
| Abbildung II-21: | Anzahl der durchschnittlichen Hierarchieebenen | 149 |
| Abbildung II-22: | Partizipation der Brasilianer auf den ersten beiden Führungsebenen | 151 |
| Abbildung II-23: | Verteilung der rechtlichen Arbeitsverhältnisse | 151 |
| Abbildung II-24: | Mitarbeiterqualifikation | 152 |
| Abbildung II-25: | Stellenwert für Personalbeurteilung | 153 |
| Abbildung II-26: | Bedeutung innerbetrieblicher Weiterbildung | 153 |

| | |
|--|-----|
| Abbildung II-27: Partizipationsgrad..... | 154 |
| Abbildung II-28: Konfliktlösungsformen..... | 155 |
| Abbildung II-29: Verhältnis Mitarbeiter pro Bildschirm..... | 155 |
| Abbildung II-30: Der verwendete länderspezifische Kulturindex..... | 157 |
| Abbildung II-31: Kulturtypologie nach Bleicher..... | 158 |
| Abbildung II-32: "Brasilianische" Organisationskultur..... | 159 |
| Abbildung II-33: Korrelationen zwischen den Rahmenbedingungen..... | 160 |
| Abbildung II-34: Organisationsbedeutung nach Funktionen und Branche..... | 162 |
| Abbildung II-35: Nutzen organisatorischer Veränderungen nach Branche..... | 163 |
| Abbildung II-36: Kontext zu sonstigen Änderungen nach Branche..... | 163 |
| Abbildung II-37: Hemmfaktoren organisatorischer Veränderungen nach Branche..... | 163 |
| Abbildung II-38: Ursprung des organisatorischen Know-Hows in % nach Branche..... | 163 |
| Abbildung II-39: Reorganisationsprozesse 1986-1992 in % der Unternehmen nach Branche..... | 164 |
| Abbildung II-40: Organisationsstrukturen nach Branche..... | 164 |
| Abbildung II-41: Personalstrukturen nach Branche..... | 165 |
| Abbildung II-42: Anreizstrukturen nach Branche..... | 165 |
| Abbildung II-43: Informationsstrukturen nach Branche..... | 166 |
| Abbildung II-44: Organisationskultur nach Unternehmensalter..... | 167 |
| Abbildung II-45: Der verwendete Erfolgsmaßstab..... | 170 |
| Abbildung II-46: Nutzen organisatorischer Veränderungen..... | 172 |
| Abbildung II-47: Kontext zu sonstigen Änderungen nach Erfolg..... | 172 |
| Abbildung II-48: Hemmfaktoren organisatorischer Veränderungen nach Erfolg..... | 173 |
| Abbildung II-49: Ursprung des organisatorischen Know-Hows nach Erfolg..... | 173 |
| Abbildung II-50: Reorganisationsprozesse 1986-1992 nach Erfolg..... | 173 |
| Abbildung II-51: Organisationsstrukturen nach Erfolg..... | 174 |
| Abbildung II-52: Personalstrukturen nach Erfolg..... | 174 |
| Abbildung II-53: Anreizstrukturen nach Erfolg..... | 175 |
| Abbildung II-54: Informationsstrukturen nach Erfolg..... | 176 |

| | |
|--|-----|
| Abbildung II-55: Organisationskultur nach Erfolg..... | 177 |
| Abbildung II-56: Bewertung der brasilianischen Politik..... | 181 |
| Abbildung II-57: Vergleich internationaler Häfen..... | 182 |
| Abbildung II-58: Arbeitskämpfe im internationalen Vergleich..... | 183 |
| Abbildung II-59: Beteiligung der Frauen am Arbeitsprozeß..... | 183 |
| Abbildung II-60: Bildungsniveau im internationalen Vergleich..... | 184 |
| Abbildung II-61: Gewinnbesteuerung im Dienstleistungsbereich im internationalen Vergleich..... | 184 |
| Abbildung II-62: Schwankungsbreite des realen Wechselkurses..... | 187 |
| Abbildung II-63: Anteil an den weltweiten Direktinvestitionen..... | 189 |
| Abbildung II-64: "Pro" Standorts Brasiliens..... | 190 |
| Abbildung II-65: "Contra" Standorts Brasiliens..... | 191 |
| Abbildung II-66: Eingriffshäufigkeit des Staates in das brasilianische Finanz- und Währungsgefüge 1980-1990..... | 193 |
| Abbildung II-67: Vergleich der Einkommensverteilung zwischen Lateinamerika und Ostasien..... | 200 |
| Abbildung II-68: Brasilianische Eliten und Parlamentarismus..... | 203 |
| Abbildung II-69: Stimmverteilung in % bei den Wahlen für das Ab- geordnetenhaus (Câmara dos Deputados) 1986/1990..... | 206 |
| Abbildung II-70: Unternehmenskennzahlen nach Kapitalbesitz..... | 214 |
| Abbildung II-71: Branchen nach Bedeutung, Konzentrationsgrad und Kapital- eigentum..... | 215 |
| Abbildung II-72: Vergleich der ausländischen Kapitalkosten zwischen Darlehensform und Risikokapital..... | 216 |
| Abbildung II-73: Positionierung ausgewählter Länder in Hinblick auf Umfang von akzeptierten Machtstrukturen und Stellenwert des Individualismus..... | 218 |
| Abbildung II-74: Das Modell der empirischen Untersuchung..... | 219 |
| Abbildung II-75: Interviewpartner strukturiert nach Hierarchieebene..... | 222 |
| Abbildung II-76: Grundgesamtheit und Stichprobe des Forschungsprojektes..... | 223 |
| Abbildung II-77: Repräsentativität der Stichprobe..... | 224 |
| Abbildung II-78: Struktur der Stichprobe nach Branche..... | 225 |
| Abbildung II-79: Struktur der Stichprobe nach Alter..... | 226 |

| | |
|--|-----|
| Abbildung II-80: Struktur der Stichprobe nach Größe | 226 |
| Abbildung II-81: Struktur der Stichprobe nach Rechtsform | 227 |
| Abbildung II-82: Struktur der Stichprobe nach eigener Entwicklungskapazität | 227 |
| Abbildung II-83: Struktur der Stichprobe nach Strategischer Ausrichtung | 228 |
| Abbildung II-84: Anzahl der Unternehmen unter den umsatzstärksten Unternehmen der Welt | 235 |
| Abbildung II-85: Vorstellungen der brasilianischen Unternehmer über die Rolle des Staates in der Wirtschaft | 240 |
| Abbildung III-1: Der Bezugsrahmen der selektiven Weltmarktintegration..... | 250 |