

Inhaltsverzeichnis

1	Der Mitarbeiter als Erfolgsfaktor im Unternehmen	1
2	Aufgabenschwerpunkte	9
	... Verknüpfung von Unternehmenszielen mit den Arbeitsnehmerinteressen	10
	... Zielkonflikte und ihre Überwindung	11
	... Veränderte Aufgabenstruktur durch neue Denkansätze für Mitarbeiter und Führungskräfte	15
	... Leistung belohnen	17
	... ›Dienst nach Vorschrift‹	19
	... ›Innere Kündigung‹	20
	... Fazit und Lösungsansätze für die Zukunft	22
3	Motivationstheoretische Grundlagen	27
	... Das Unternehmen als Sozialgefüge	28
	... Der Mitarbeiter als Individuum	29
	... Was ist Motivation ?	30
	... Formen der Motivation	32
	... Das Streben nach Erfolgserlebnissen und Anerkennung	34
	... Motivationstheorien	36
	... Das Modell des Scientific Management	37
	... Humanistische Theorien	38
	... Kognitivistische Theorien	52
	... Fazit	57
4	Reservoir verborgener Ressourcen	61
	... Werte, Unternehmenskultur und Unternehmensethik	61
	... Die Erwartungshaltung der Mitarbeiter	62
	... Prozeß des Wertewandels innerhalb eines Gesellschaftssystems	63
	... Unternehmenskultur - Summe unternehmerischer Werte	67
	... Unternehmensethik - soziale Verantwortung des unternehmerischen Handelns	77
	... Unternehmensvisionen und Leitbilder, Strategien und Maßnahmen	80

5 Führung zur Verhaltensänderung	85
... Mitarbeiterorientierung von Führungskräften	86
... Verständnis durch verhaltenspsychologische Hintergründe	88
... Kompetenzfelder einer Führungskraft	96
... Persönliche Eigenschaften und Verhalten	101
... Eigenschaften der Führungskräfte im Wandel	103
... Verhalten der Führungskräfte im Wandel	109
... Führungssystem und Führungsstil	113
... Die Aufgabenbereiche von Führungskräften	122
... Bildung von Vertrauen - die Basis der Unternehmenskultur	122
... Bildung einer innovationsförderlichen, wandlungsfähigen Unternehmenskultur	127
... Zeitmanagement	130
... Delegation	131
... Durch Zielvereinbarung zur Steigerung der Identifikation	132
... Feedback durch Mitarbeitergespräch	138
... Unterschiede in der Führung verschiedener Altersgruppen	145
6 Anforderungen an die Mitarbeiter	151
... Einstellung zur Arbeit - Positive Grundhaltung	151
... Engagement für das Unternehmen - Selbstmanagement	153
... Die Gruppe als Sozialgefüge im Unternehmen	159
... Die Mitarbeiterbefragung zur Führungskräftebeurteilung - Beteiligung und Feedback	167
... Anforderungen an eine Mitarbeiterbefragung zur Führungskräftebeurteilung	168
... Die schriftliche Mitarbeiterbefragung zur Führungskräftebeurteilung	171
... Die mündliche Mitarbeiterbefragung zur Führungskräftebeurteilung	176
7 Motivations- und Kreativitäts-faktoren aus Arbeitsgestaltung und Arbeitsorganisation	179
... Arbeitsplatzgestaltung	179
... Arbeitszeitgestaltung	181
... Information und Kommunikation	183

... Inhalt einer Mitteilung	185
... Die Phasen des menschlichen Erfahrungsprozesses	187
... Informations- und Kommunikationsmittel	188
... Schriftliche Kommunikation	190
... Wie fördert man die mündliche Kommunikation zwischen den Mitarbeitern?	192
... Merkmale persönlicher Kommunikation von Führungskräften	193
.. Zwischenmenschliche Beziehungen	195
... Arbeitsatmosphäre und Betriebsklima	196
... Beziehungsstrukturen innerhalb eines Unternehmens	196
... Konfliktmanagement	200
8 Motivationsfaktor Arbeitsentgelt	207
... Anforderungen an moderne Entgeltsysteme	214
... Praxisbeispiele innovativer Entlohnung	215
... Das Entgeltsystem ›Gain-Sharing‹	215
... BONUS-Entlohnung - ein innovatives Entlohnungsmodell	221
9 Methoden und Techniken zur Förderung von Kreativität und Innovation	229
... Freiräume für die Mitarbeiter - Voraussetzung für kreative und innovative Ansätze	229
... Mentale Techniken zur kreativen Lösungsfindung	233
... Kreativität durch Führung	236
... Selbstverständnis als Voraussetzung	237
... Führungsverhalten zur Kreativität	237
... Brainstorming	240
... Methode 635	241
... Metaplan-Technik	242
... Mind Mapping	243
... Neurolinguistische Programmierung	244
... Das Sechsfarben-Denken	246
... Weitere Methoden und Techniken	249
... Förderung der Fähigkeiten der Mitarbeiter im lernenden Unternehmen	251
... Qualitätszirkel	254

10 Neue Wege der Mitarbeiterbeteiligung?

Beispiel Betriebliches Vorschlagswesen	257
... Ursprung und Entwicklung des Betrieblichen Vorschlagswesens	258
... Merkmale des klassischen Betrieblichen Vorschlagswesens	259
... Rechtliche Grundlage des BVW	259
... Klassische Organisation des BVW im Unternehmen	260
... Fazit	261
... Das BVW geht neue Wege	263
... Aspekte des IDEA-Konzepts	265
... Langzeitstrategie des IDEA-Konzepts	268
... Die Prozeßorganisation des IDEA-Konzepts	269
... Verhaltensänderung im IDEA-Konzept	272
... Be- und Entlohnung im IDEA-Konzept	276
 Nachwort	 280
 Literaturverzeichnis	 281
 Stichwortverzeichnis	 293