

Inhalt

Vorwort zur deutschen Übersetzung	7
<i>1. Soziale Administration und angewandte Sozialforschung</i>	19
1.1 Das soziale Modell der Signale	19
1.2 Das Modell sozialer Veränderungen	23
1.3 Ausgangsforschung: Angewandte Sozialforschung als Administrationsevaluation	34
1.4 Angewandte Sozialforschung als Programmevaluation	42
1.5 Zusammenfassung	42
<i>2. Eine Metaanalyse von Forschungsprojekten</i>	45
2.1 120 Studien aus drei Bereichen	45
2.2 Die Datenerhebung	47
2.3 Die Datenanalyse (Vier Indikatoren)	48
2.4 Die Auswirkungen eines Forschungsprojektes als Skalenwert	50
2.5 Die Gütekriterien	51
2.6 Zusammenfassung	54
<i>3. Strukturen angewandter Sozialforschung</i>	57
3.1 Interne oder externe Forscher – eine Kontroverse	57
3.2 Der organisatorische Kontext angewandter Sozialforschung	59
3.3 Unterschiedliche Auswirkungen	60
3.4 Kommunikation und Konsens	63
3.5 Qualitätsnormen und Forscherzeit	65
3.6 Interne/externe Forscher und die Qualitätsnormen	66
3.7 Zusammenfassung	67
<i>4. Die Professionalisierung innerhalb der Soziologie</i>	69
4.1 Professionalisierung als Prozeß der Emanzipation	69
4.2 Theoretische Kennzeichen eines professionellen Paradigmas	70
4.3 Methodologische Charakteristika eines professionellen Paradigmas der angewandten Sozialforschung	74
4.4 Ein professionelles Paradigma	78
4.5 Zusammenfassung	81
<i>5. Das professionelle Paradigma der angewandten Sozial- forschung</i>	83
5.1 Der epistemologische Parameter	85
5.2 Der implementäre Parameter	89
5.3 Der strategische Parameter	91
5.4 Zusammenfassung	97

6. <i>Ergebnisse zur Forschungsnutzung</i>	99
6.1 Strukturelle Kennzeichen	100
6.2 Die Funktionen angewandter Sozialforschung im Entscheidungsfindungsprozeß	103
6.3 Zusammenfassung	112
7. <i>Angewandte Sozialforschung in der Industrie</i>	113
7.1 Vom Allgemeinen zum Spezifischen	113
7.2 Die Methode	113
7.3 Die Merkmale Auflage, Umfang und Kosten	115
7.4 Die Merkmale Normen, Übereinstimmung und Einflußbereich	118
7.5 Methoden und Verfahren in den Projekten	123
7.6 Ein methodologisches Modell	130
7.7 Vom Spezifischen zurück zum Allgemeinen	132
8. <i>Angewandte Sozialforschung als Programmevaluation</i>	133
8.1 Soziologische Disziplinforchung und angewandte Sozialforschung	133
8.2 Begriffsmodelle in der angewandten Sozialforschung	135
8.3 Triangulation in der angewandten Sozialforschung	136
8.4 Triangulation in der Programmevaluation	137
8.5 Methode A: Messen der Auswirkungen	138
8.6 Methode B: Überwachung des Programms	141
8.7 Methode C: Die Durchführung der administrativen Maßnahme	150
8.8 Zusammenfassung	155
Literatur	157