

Vorwort	5	
Implizites Wissen und die Grenzen mikroökonomischer Institutionenanalyse	11	
<i>Horst Hegmann</i>		
Kulturelle Ökonomik am Beispiel von Sozialkapital	29	
<i>Kurt Annen</i>		
Die unerbittlichen Folgen des Vergleichs: Die Entdeckung der Kultur als wichtige Determinante des ökonomischen Prozesses	45	
<i>Werner Berg</i>		
„Wissenschaft im Stile Schmollers“. Zur Dialektik der Methoden in der Ökonomik	65	
<i>Gerold Blümle</i>		
Der evolutorische Kern einer kulturellen Ökonomik	81	
<i>Kurt Dopfer</i>		
Kulturelle Vielfalt, Transaktionskosten und Außenhandel	95	
<i>Holger Flörkemeier</i>		
Kultur UND Ökonomie (Weber Revisited)	109	
<i>Nils Goldschmidt / Bernd Remmele</i>		
Zur ökonomischen Modellierung der Grundlagen und Wurzeln menschlicher Kulturfähigkeit	127	
<i>Werner Güth / Hartmut Kliemt</i>		
Verfassungslehre als Kulturwissenschaft	139	
<i>Peter Häberle</i>		
Endogene Standards von Wissenschaftlichkeit und die netzwerktheoretische Fundierung der Bedeutung als Kategorie ökonomischer Analyse	153	×
<i>Carsten Herrmann-Pillath</i>		
Guanxi oder die Ambivalenz von Netzwerkbeziehungen	173	×
<i>Klaus Kammerer / Bernd Schauenberg / Harro von Senger</i>		
Erhöhung der Welfare und/oder Erlösung von der Illfare	189	×
<i>Guy Kirsch</i>		

Globalisierung, Wirtschaftsstile und das Selbstverständnis der ökonomischen Wissenschaft	207
<i>Rainer Klump</i>	
Mentality Matters – Thorstein Veblens „Regime of Status“ und Max Webers „Protestantische Ethik“ aus der Sicht des (radikalen) Konstruktivismus. Eine Anwendung auf die ökonomischen Probleme des deutschen Wiedervereinigungsprozesses	221
<i>Marco Lehmann-Waffenschmidt / Robert Böhmer</i>	
Reziprozität, Eliminierung oder Fixierung? Kulturkonzepte in den Wirtschaftswissenschaften im Wandel	249
<i>Heino Heinrich Nau</i>	
Steuerkultur – Ein vernachlässigter Faktor der Steuerreformpolitik	271
<i>Birger Nerré</i>	
Homo oeconomicus vs. homo culturalis: Kultur als Herausforderung der Ökonomik	287
<i>Hans G. Nutzinger / Stephan Panther</i>	
Adam Smiths kulturökonomische Begründung des neuzeitlichen Ökonomismus	311
<i>Helge Peukert</i>	
Technologie, Kultur und Koordination	331
<i>Arnold Picot / Susanne Schuller</i>	
Kommunikative Steuerung von Märkten. Das Kulturprogramm der Ökonomie	343
<i>Birger P. Priddat</i>	
Historische Wirtschaftsanthropologie	361
<i>Wolfgang Reinhard</i>	
Die Bedeutung kultureller Evolution für die Entstehung von Ordnung und Kooperation	369
<i>Christian Sartorius</i>	
Global transformation. Eine neue Runde zwischen Ökonomie und Kultur	385
<i>Hermann Schwengel / Dominik Haubner</i>	
Vertrauen: Eine ökonomische Kategorie	399
<i>Friedrich L. Sell</i>	

Neue Institutionenökonomik als kulturelle Ökonomik	426
<i>Stefan Voigt</i>	
Kultur und die Vereinheitlichung der Sozialwissenschaften	427
<i>Peter Weise</i>	
Über das Verhältnis von Struktur und Kultur in der Neuen Organisationsökonomik	441
<i>Josef Wieland / Markus Becker</i>	
„Kultur“ im Internationalen Management aus Sicht der Neuen Institutionenökonomik	451
<i>Brigitta Wolff / Minu Pooria</i>	
Wirtschaftskultur, Transformation und ökonomische Ordnung in Rußland: „Ganzheitliche Marktwirtschaft“ als irenische Formel?	471
<i>Joachim Zweynert</i>	
Autorenverzeichnis	489
Personenregister	495