

Inhalt

<i>Knut Hickethier</i> : Einleitung	10
I. Zuschauerverhalten und Wahrnehmungswelt	13
<i>Wolfgang R. Langenbacher</i> : Fernsehen als epochales Phänomen ...	15
<i>Irene Neverla</i> : Der soziale Zeitgeber Fernsehen	23
<i>Klaus Boeckmann und Brigitte Hipfl</i> : Wohnkulisse und Babysitter. Eine Studie zur Fernsehnutzung im Familienalltag	41
<i>Lothar Mikos</i> : Übertragungserleben. Soziale Aspekte des Um- gangs mit Familienserien	53
<i>Hartmut Winkler</i> : Switching: Die Installation der Tagtraumma- schine	63
<i>Uwe Hasebrink</i> : Neue Fernsehzuschauer? Bestandsaufnahmen des Zuschauerverhaltens zum Ende der 80er Jahre	69
II. Kulturelles Forum und Mythenproduzent	87
<i>Horace M. Newcomb/Paul M. Hirsch</i> : Fernsehen als kulturelles Forum. Neue Perspektiven für die Medienforschung	89
<i>Norbert Schneider</i> : Das Fernsehen: ein Mythenproduzent?	109
III. Mentalitätsgeschichte und Medienentwicklung	129
<i>Monika Elsner/Thomas Müller/Peter M. Spangenberg</i> : Zwischen utopischer Phantasie und Medienkonkurrenz. Zur Frühgeschichte des deutschen Fernsehens (1926-1935)	131
<i>Helmut Kreuzer</i> : Von der Nipkow-Scheibe zum Massenmedium ...	145
<i>Knut Hickethier</i> : Zäsuren in der Programmgeschichte des Fernse- hens der Bundesrepublik	163
IV. Programme und ihre Formen	171
<i>Knut Hickethier</i> : Das Programm: Fluß und Gitter	173
<i>Lothar Mikos</i> : Kitzel des Unvorhergesehenen. Zum Live-Charakter des Fernsehens	181
<i>Heidmarie Schumacher</i> : Moderation im Magazin	193
<i>Gerlinde Frey-Vor</i> : Erzählen ohne Ende: die Soap opera	209

<i>Thomas Koebner</i> : Warnung vor Fast-Food-Fernsehen. Im Blickfeld: das Fernsehspiel	217
<i>Gerd Hallenberger</i> : Über den Wert und Unwert von Game Shows und Quizsendungen	225
<i>Irmela Schneider</i> : Spielfilme als begehrte Programm-Ware	241
<i>Lutz Hachmeister</i> : Das Fernsehen in Zeiten des Sinnverlustes	249
V. Die Zukunft des öffentlich-rechtlichen Fernsehens	265
<i>Joan Kristin Bleicher</i> : Zur Institution des "Deutschen Fernsehens" ..	267
<i>Heribert Schatz</i> : Die Zukunft des öffentlich-rechtlichen Rund- funks. Einführung in die Problemstellung	283
<i>Bernd-Peter Lange</i> : Das duale Rundfunksystem in der Bewährung. Geregelter Wettbewerb oder ruinöse Konkurrenz?	289
VI. Fernsehen europaweit	307
<i>Wolfgang Hoffmann-Riem</i> : Europäisierung des Rundfunks – aber ohne Kommunikationsverfassung?	309
<i>Winand Gellner</i> : Sprachregion, Mehrsprachigkeit, Lingua Franca. Konzepte für europäisches Fernsehen	339
<i>Klaus Schrape</i> : Fernsehprogrammbedarf und Programmversor- gung	351
<i>Siegfried Zielinski</i> : Audiovision statt Fernsehen	367