

Inhalt

Vorwort	V
Abbildungsverzeichnis	XI
1 Einleitung: Strategische Managementsysteme als Ansatz zur Führungsunterstützung im internationalen Unternehmen	1
2 Internationale strategische Managementsysteme: Anforderungen und Gestaltungsdimensionen	5
2.1 "Internationale" und "strategische" Unternehmensführung: Zur Annäherung zweier Forschungsfelder	5
2.2 Spezifika einer strategischen Führung im internationalen Unternehmen	14
2.2.1 Strategische Führung im internationalen Unternehmen: Begriffliche Vorüberlegungen	14
2.2.2 Evolution der Führungsstruktur internationaler Unternehmen: Von der Mutter-Tochter-Beziehung zu komplexen Führungsstrukturen	26
2.2.3 Spezifische Erfolgspotentiale einer internationalen Unternehmenstätigkeit	34
2.3 Internationale strategische Managementsysteme: State of the Art und Gestaltungsdimensionen	43
2.3.1 Ein erster Überblick zu Systemkonzeptionen eines strategischen Managements internationaler Unternehmen	43
2.3.2 Die Gestaltung von Managementsystemen zwischen Methodenorientierung und organisationstheoretischer Betrachtung	49
2.3.3 Strategische Managementsysteme zur Führungsunterstützung bei der Aktivierung von Erfolgspotentialen	54

2.4	Polyzentrische Führungsstrukturen und Anforderungen an die Gestaltung internationaler strategischer Managementsysteme	62
2.4.1	Eine Neuinterpretation des Polyzentrismus-Begriffs	62
2.4.2	Eine Annäherung an polyzentrische Führungsstrukturen im internationalen Unternehmen	66
2.4.3	Führungsrollen von Zentrale und Tochtergesellschaften in polyzentrischen Führungsstrukturen.....	79
2.4.4	Polyzentrismus und die nationale Prägung der organisatorischen Lebenswelt.....	90
2.4.5	Grundformen polyzentrischer Führungsstrukturen	100
2.4.6	Anforderungen an die Gestaltung internationaler strategischer Managementsysteme	105
2.5	Zusammenfassung und Ausblick: Gestaltungsdimensionen internationaler strategischer Managementsysteme	112
3	Zwischenbetrachtung: Betriebsmodell der Planungs- und Kontrollsysteme eines international tätigen Unternehmens	118
3.1	Anforderungen an die Rekonstruktion von Betriebsmodellen	118
3.2	Führungsstruktur und Führungsgrundsätze	120
3.3	Die Planungs- und Kontrollsysteme	128
3.4	Zusammenfassung und Schlußfolgerung.....	142
4	Die Gestaltung internationaler strategischer Managementsysteme in einer methodenorientierten Perspektive	148
4.1	Internationale unternehmenspolitische Rahmenplanung	148
4.1.1	Ein Bezugsrahmen der internationalen unternehmenspolitischen	

4.1.2	Ein Denkmodell der soziopolitischen Rahmenplanung.....	152
4.1.3	Die Rekonstruktion der strategischen Grundhaltung internationaler Unternehmen	159
4.1.4	Rahmenkonzepte als Instrument der internationalen unternehmenspolitischen Rahmenplanung.....	165
4.2	Methoden der strategischen Programmplanung im internationalen Unternehmen.....	172
4.2.1	Strategische Planung internationaler Kooperationen.....	172
4.2.2	Der Einsatz von Portfolio-Methoden in internationalen polyzentrischen Strukturen	180
4.2.3	Die Entwicklung internationaler strategischer Programme.....	190
4.3	Strategische Steuerung als Engpaßfaktor des Strategischen Management internationaler Unternehmen	197
4.3.1	Länderspezifische Konkretisierung strategischer Programme.....	198
4.3.2	Die Unterstützung der Koordinations- aufgabe einer strategischen Steuerung.....	200
4.3.3	Strategische Plan- und Prämissenkontrolle im internationalen Unternehmen.....	205
4.4	Zusammenfassung und Ausblick: Perspektiven der Weiterentwicklung einer methodenorientierten Gestaltung von internationalen strategischen Managementsystemen.....	206
5	Die Gestaltung internationaler strategischer Managementsysteme in einer organisationstheoretischen Perspektive.....	210
5.1	Die organisatorische Gestaltung internationaler strategischer Managementsysteme: Ein erster Zugang	210
5.1.1	Strategie und Struktur	211

5.1.2	Architekturen internationaler strategischer Managementsysteme als Problem der Aufbauorganisation	215
5.1.3	Hierarchiedynamik internationaler strategischer Planungssysteme als Problem der Ablauforganisation	228
5.2	Einflußfaktoren der Variantenbildung internationaler strategischer Managementsysteme	235
5.2.1	Variantenbildung im Lichte des Integration/ Responsiveness-Bezugsrahmens	235
5.2.2	Role making und Ausdifferenzierung von Varianten internationaler strategischer Managementsysteme	243
5.2.3	Variantenbildung internationaler strategischer Managementsysteme in verschiedenen Rollenkonstellationen	251
5.3	Die organisatorische Anbindung internationaler strategischer Managementsysteme	260
5.3.1	Das Problem der organisatorischen Anbindung von Managementsystemen	260
5.3.2	Organisatorische Anbindung als Problem der Legitimität von Steuerungssystemen	265
5.3.3	Bedeutung nationaler Lebens- und Sprachformen für die organisatorische Anbindung von Steuerungssystemen.....	272
5.4	Zusammenfassung und Ausblick: Geplanter Wandel internationaler strategischer Managementsysteme.....	278
6	Schlußbetrachtung: Entwicklungssysteme und die Gestaltung internationaler strategischer Managementsysteme in einer prozeduralen Perspektive	283
	Anhang: Darstellung des Kooperationsprojektes	301
	Literaturverzeichnis	317

Abbildungsverzeichnis

Abb. 2-1:	Das Konzept der organisatorischen Lebenswelt	20
Abb. 2-2:	Vereinfachte Form einer Führungsstruktur	22
Abb. 2-3:	Stufenmodell der Entwicklung von Organisationsstrukturen internationaler Unternehmen	28
Abb. 2-4:	Phasenmodell der Entwicklung von Steuerungsstrukturen im internationalen Unternehmen	30
Abb. 2-5:	Zusammenspiel komparativer und kompetitiver Wettbewerbsvorteile	40
Abb. 2-6:	Ein Überblick zu Systemkonzeptionen eines internationalen strategischen Managements	44
Abb. 2-7:	Denkmodell einer Gesamtarchitektur von Managementsystemen	56
Abb. 2-8:	Die Kopplung von politischen Systemen in polyzentrischen Strukturen	70
Abb. 2-9:	Abgrenzung von Reflexionsfeldern in polyzentrischen Führungsstrukturen	82
Abb. 2-10:	Empirische Untersuchungen zur Beschreibung der Rolle von Tochtergesellschaften im internationalen Unternehmen	87
Abb. 2-11:	Abgrenzung von Kern- und Randdomäne hinsichtlich nationaler und branchenspezifischer Lebens- und Sprachformen	95
Abb. 2-12:	Eine Typologie polyzentrischer Handlungsstrukturen im internationalen Unternehmen	101
Abb. 2-13:	Das Spektrum strategischer Managementsysteme	114
Abb. 3-1:	Führungsstruktur des Fallstudienunternehmens: Führungsebenen und Führungskreise	122
Abb. 3-2:	Rollen von Regionalgesellschaften	124
Abb. 3-3:	Gesamtarchitektur der Planungs- und Kontrollsysteme	128
Abb. 3-4:	Teilpläne und logischer Zusammenhang der Wirtschaftsplanung	130
Abb. 3-5:	Aufbauorganisation der Investitionsplanung	133

Abb. 3-6:	Methodischer Ansatz und Inhalt der Erstellung eines Länderkonzeptes	136
Abb. 3-7:	Die Berichtsarchitektur	139
Abb. 4-1:	Differenzierung einzelner Interessengruppen des soziökonomischen Feldes internationaler Unternehmen	151
Abb. 4-2:	Denkmodell einer soziopolitischen Rahmenplanung im internationalen Unternehmen	154
Abb. 4-3:	Entscheidungsstrukturen zwischen Regierung und Unternehmen am Beispiel der Türkei	158
Abb. 4-4:	Typen strategischer Grundhaltungen internationaler Unternehmen	161
Abb. 4-5:	Strategische Grundhaltung internationaler Unternehmen im Tertiärbereich.....	162
Abb. 4-6:	Mögliche Themen eines unternehmens- politischen Rahmenkonzeptes im internationalen Unternehmen	167
Abb. 4-7:	Dokumente eines Rahmenkonzeptes.....	169
Abb. 4-8:	Netto-Kooperationsvorteile und Entwicklungsalternativen internationaler Kooperationen	177
Abb. 4-9:	Grundmodell einer Abbruchplanung von Kooperationen	178
Abb. 4-10:	Mehrfach strukturierte Portfolios für eine international agierende Mehrproduktunternehmung	185
Abb. 4-11:	Stoßrichtungen ausgewählter Handlungszentren zwischen Integration und Responsiveness.....	188
Abb. 4-12:	Strategiefächer zur Entwicklung strategischer Programme im internationalen Unternehmen.....	191
Abb. 4-13:	Konfigurationsmatrix zur Unterstützung der Ableitung von Konfigurationsstrukturen	194
Abb. 4-14:	Entwicklung strategischer Programme zwischen länderspezifischer und länderübergreifender Orientierung	196
Abb. 4-15:	Zuordnung strategischer Programme auf Verantwortungsbereiche	201

Abb. 4-16:	Ressourcen-Allokation in internationalen Unternehmen: ROI-Beurteilungen aus Produkt- und Länderperspektive	203
Abb. 5-1:	Grundformen von Primär- und Sekundärorganisation in internationalen Unternehmen	213
Abb. 5-2:	Abgrenzung von Architekturtypen innerhalb einer Gesamtarchitektur von Managementsystemen	218
Abb. 5-3:	Differenzierungsmöglichkeiten partieller Architekturen im internationalen Unternehmen	226
Abb. 5-4:	Hierarchiedynamik der strategischen Planung im internationalen Unternehmen	229
Abb. 5-5:	Ein Bezugsrahmen zur Gestaltung internationaler strategischer Managementsysteme	238
Abb. 5-6:	Variantebildung der strategischen Planung bei einer Grundstrategie der regionalen Integration im Pionier-Kontext	241
Abb. 5-7:	Differenzierung von Führungsrollen im Rollendreieck.....	249
Abb. 5-8:	Archetypen der Mutter-Tochter-Beziehung	251
Abb. 5-9:	Varianten von Steuerungssystemen und Delegationsgrad.....	255
Abb. 5-10:	Beziehungen zwischen Verfahrensgerechtigkeit, Outcome-Gerechtigkeit und förderlichen Bedingungen zur Annahme von Planungsoutputs	269
Abb. 6-1:	Generalisierungen der Kunstlehre im Sprachebenen-Modell	289
Abb. A-1:	Das Mitarbeiterprojekt im Überblick	310