

Inhaltsverzeichnis

Dank	I
Inhaltsverzeichnis	III
Abbildungsverzeichnis	V
Einleitung: Ziel und Aufbau der Arbeit	1
1 Managementmodelle in der wissenschaftlichen Diskussion	7
1.1 Das St. Galler Management-Modell (bzw. -Konzept).....	13
1.2 Das PuK-Modell von Hahn.....	26
1.3 Der Strategy Process von Chakravarthy/Lorange	38
1.4 Das Strategische Management von Hax/Majluf.....	50
1.5 Der Ansatz von Mintzberg.....	63
1.6 Die "Gesamtarchitektur" von Managementsystemen von Kirsch.....	75

Zwischenbetrachtung: Der Vergleich als Erkenntnis- methode	92
1 Notwendigkeit versus Probleme: Zur Theorie von Vergleichen.....	93
2 Ein Spektrum von Vergleichen.....	104
3 Ein pluralistisches Vergleichsverständnis und dessen methodologische Implikationen.....	113
2 Durchführung des Vergleichs	128
2.1 Spektrum: Wie umfassend sind die Ansätze?	131
2.2 Beziehungen zwischen den Elementen	141
2.3 Gestaltungsoptionen: Möglichkeiten zur Varianten- bildung.....	151
2.4 Dynamische Betrachtung: Aspekte des Wandels	160
2.5 Möglichkeiten und Grenzen einer Weiterentwicklung: Konsequenzen des Vergleichs.....	182
Schluß: Zukunft von Managementmodellen?	216
Literaturverzeichnis	224

Abb. 1-17: The Fundamental Elements of Strategic Management: Imprinting the Vision of the Firm Through Formal-Analytical and Power-Behavioral Approaches to Management	57
Abb. 1-18: The Fundamental Elements in the Definition of a Business Strategy.....	60
Abb. 1-19: The Fundamental Elements in the Definition of Corporate Strategy: The Ten Tasks.....	61
Abb. 1-20: The Fundamental Elements in the Definition of a Functional Strategy.....	62
Abb. 1-21: Überblick über den Forschungsansatz von Mintzberg	66
Abb. 1-22: Types of strategies	69
Abb. 1-23: "Strategy formation" in verschiedenen Organisationstypen Mintzbergs	73
Abb. 1-24: Modell einer "Gesamtarchitektur" von Managementsystemen.....	80
Abb. 1-25: Die Schichtenbetrachtung der Managementsysteme	83
Abb. Z-1: Überblick über verschiedene Vergleichsansätze	105
Abb. Z-2: Ein pluralistisches Vergleichsverständnis	118
Abb. Z-3: Charakteristische Ideen aus den Vergleichskandidaten	123
Abb. Z-4: Die entwickelten Vergleichskriterien	124
Abb. 2-1: Überblick über das Unternehmungskonzept	133
Abb. 2-2: Das Spektrum eines Strategischen Managements	138
Abb. 2-3: Phasen der Unternehmungsentwicklung.....	164
Abb. 2-4: Der Unternehmens-Lebenszyklus	165
Abb. 2-5: Changing the Strategy Process.....	168
Abb. 2-6: A Skeletal Model of Adaptation.....	170

Abb. 2-7: Verschiedene Konstellationen im Hinblick auf die "adaptation" nach Chakravarthy	171
Abb. 2-8: An Expanded Model of Adaptation	172
Abb. 2-9: The initiative for adaptive generalization and adaptive specialization is encouraged at different levels in the four models	173
Abb. 2-10: A Revised Model of Stages of Organizational Development	175
Abb. 2-11: Geplante Evolution der Unternehmenspolitik	178
Abb. 2-12: Ein Gesamtbezugsrahmen zur Analyse von Fragen der strategischen Unternehmensführung	184
Abb. 2-13: Ausgewählte Ähnlichkeits- und Unähnlichkeitsrelationen zwischen den Vergleichskandidaten	196
Abb. 2-14: Spannungsfeld zwischen Grundlagenforschung und Aktionsforschung	201

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1-1: Der Führungswürfel.....	16
Abb. 1-2: Der unternehmungspolitische Entscheidungsprozeß	17
Abb. 1-3: Struktur der Führungssysteme	19
Abb. 1-4: Zusammenhang von normativem, strategischem und operativem Management.....	22
Abb. 1-5: Profil der Managementsysteme	24
Abb. 1-6: Grundsätzlicher Aufbau des Planungssystems einer Unternehmung	29
Abb. 1-7: Grundschemata eines Planungssystems mit integrierter ergebnis- und liquiditätsorientierter Planungs- und Kontrollrechnung.....	30
Abb. 1-8: Führungsaufgaben in der Unternehmung.....	34
Abb. 1-9: The Five Steps in the Strategy Process	41
Abb. 1-10: Interactions and Iterations in the Strategy Process.....	42
Abb. 1-11: Desired Planning System Characteristics under Different Business Contexts.....	44
Abb. 1-12: Designing the Strategic Planning System for Integration or Adaptation.....	44
Abb. 1-13: Options for Balancing Growth and Profitability.....	47
Abb. 1-14: Corporate Context and the Choice of a Strategy Process	49
Abb. 1-15: The formal corporate planning process.....	52
Abb. 1-16: Strategisches Management: Integration von Administrationssystemen, Struktur und Kultur im strate- gischen und operationalen Modus	55