

Inhalt

Vorwort 1

1. Teil: Managementkonzepte und Wandel

Reflexionen über Wandel und Management

Von Prof. Dr. Dres. h. c. Hans Ulrich 5

Die Resource-based View of Strategy

Ein Impuls für einen Wandel im unternehmungspolitischen Denken und Handeln?

Von Prof. Dr. Edwin Rühli 31

Unternehmungsziele im Wandel

Von Prof. Dr. Dr. h. c. Dietger Hahn 59

Unternehmerischer Wandel

Überlegungen zu den Pendelschlägen in der Führung und bei der Gestaltung von betrieblichen Führungskonzepten

Von Prof. Dr. Dres. h. c. Rolf Dubs 85

2. Teil: Management des Wandels

Der Beitrag der strategischen Führung zu unternehmerischen Veränderungsprozessen

*Von Prof. Dr. Hans H. Hinterhuber
und Dr. Wolfgang Popp* 107

Corporate Transformation

Zum Management fundamentalen Wandels großer Unternehmen

*Von Prof. Dr. Peter Gomez
und Prof. Dr. Günter Müller-Stewens* 135

Transformations-Management Grundlagen, Strategien, Anforderungen <i>Von Prof. Dr. Wilfried Krüger</i>	199
Der Beitrag der Mitarbeiterführung für unternehmerischen Wandel Ansätze zur unternehmerischen Mitarbeiterführung <i>Von Prof. Dr. Rolf Wunderer</i>	229
Unternehmenseigner und Unternehmensentwicklung <i>Von Prof. Dr. Cuno Pümpin</i>	273

3. Teil: Wandel als Erneuerungsprozeß

X Organisationales Lernen und die Bewältigung von Wandel <i>Von Prof. Dr. Gilbert J. B. Probst</i>	295
X Innovationen als Gestaltungsaufgabe in einem sich wandelnden Umfeld Überlegungen zu einem institutionalisierten Innovationsmanagement <i>Von Prof. Dr. Norbert Thom</i>	321
Kulturwandel in der Telekommunikation <i>Von Prof. Dr. Dres. h.c. Eberhard Witte</i>	361
Kooperation von Mittelbetrieben in der Pharmabranche Möglichkeiten und Grenzen der Anpassung an veränderte Wettbewerbsbedingungen <i>Von Prof. Dr. Horst Steinmann und Dr. Sven Wurche</i>	377

Anhang

Verzeichnis ausgewählter Schriften von Prof. Dr. Knut Bleicher	417
--	-----