

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|--------|
| Vorwort zur 5. Auflage | I |
| I. Die gegenwärtige Debatte um den Produktionsstandort Deutschland – Frühwarnung vor einer tiefgreifenden Krise? | III |
| II. Die Zeitenwende der achtziger Jahre | VII |
| III. Was ist zu tun? | XXI |
| IV. Epilog: Eine zukunftsorientierte Kultur schaffen! | XXXIII |

Prolog

| | |
|--|---|
| Die Bewegkraft im Hintergrund | 7 |
|--|---|

Teil I

Japan – Amerika:

| | |
|--|-----|
| Der Kampf um die Vorherrschaft im Informationszeitalter | 29 |
| 1. Pearl Harbour im Silicon Valley | 32 |
| 2. Japan gegen IBM | 53 |
| 3. Die NTT-Familie greift nach der Weltkommunikationsindustrie | 80 |
| 4. Hi-Vision: Ist das Fernsehen der Zukunft japanisch? .. | 91 |
| 5. Robotto Okoku – das Roboter-Königreich | 101 |
| 6. Vom Nachahmer zum Technologieführer | 112 |
| 7. Der Bankier der Welt | 119 |
| 8. Die Sonne steigt zum Zenit | 148 |
| 9. „America Incorporated“ | 156 |

Teil II

| | |
|---|-----|
| If you can't beat 'em, join 'em | 163 |
| 10. Eine japanisch-amerikanische Weltautomobil- industrie – Paradigma des Kommenden? | 164 |
| 11. Kreuzweise Direktinvestitionen und strategische Allianzen | 218 |

Teil III

| | |
|---|-----|
| Triade oder Duopol? | 261 |
| 12. Japan triadisiert den Markt | 262 |
| 13. Europa in der Triade | 272 |
| 14. Die japanisch-amerikanische Herausforderung | 309 |
| 15. Wird Europa zur technologischen Kolonie? | 337 |

Epilog

| | |
|---|-----|
| Leitlinien einer deutschen Politik für das Informationszeitalter | 343 |
|---|-----|