

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort zur 5. Auflage</b> .....	I
I. Die gegenwärtige Debatte um den Produktionsstandort Deutschland – Frühwarnung vor einer tiefgreifenden Krise? .....	III
II. Die Zeitenwende der achtziger Jahre .....	VII
III. Was ist zu tun? .....	XXI
IV. Epilog: Eine zukunftsorientierte Kultur schaffen! .....	XXXIII

## Prolog

<b>Die Bewegkraft im Hintergrund</b> .....	7
--	---

## Teil I

### Japan – Amerika:

<b>Der Kampf um die Vorherrschaft im Informationszeitalter</b> .....	29
1. Pearl Harbour im Silicon Valley .....	32
2. Japan gegen IBM .....	53
3. Die NTT-Familie greift nach der Weltkommunikationsindustrie .....	80
4. Hi-Vision: Ist das Fernsehen der Zukunft japanisch? ..	91
5. Robotto Okoku – das Roboter-Königreich .....	101
6. Vom Nachahmer zum Technologieführer .....	112
7. Der Bankier der Welt .....	119
8. Die Sonne steigt zum Zenit .....	148
9. „America Incorporated“ .....	156

## Teil II

<b>If you can't beat 'em, join 'em</b> .....	163
10. Eine japanisch-amerikanische Weltautomobil- industrie – Paradigma des Kommenden? .....	164
11. Kreuzweise Direktinvestitionen und strategische Allianzen .....	218

## Teil III

<b>Triade oder Duopol?</b> .....	261
12. Japan triadisiert den Markt .....	262
13. Europa in der Triade .....	272
14. Die japanisch-amerikanische Herausforderung .....	309
15. Wird Europa zur technologischen Kolonie? .....	337

## Epilog

<b>Leitlinien einer deutschen Politik für das Informationszeitalter</b> .....	343
---	-----