

Inhalt

Vorwort	7
Einführung: Ökologische Marktwirtschaft – Vom Schlagwort zur Programmatik	9
A. INTERPRETATIONEN UND IRRITATIONEN	
1. Auf der Suche nach einem Konflikt	21
2. Die Umweltzerstörung – Eine Folge unserer Denkmuster?	33
3. Bevölkerungswachstum und Naturhaushalt	49
4. Zehn Probleme der ökonomischen Wahrnehmung von Umwelt	55
B. ANALYSE STATT EVIDENZ	
1. Über den Unterschied zwischen Internalisierung und Umweltpolitik	85
2. Zum Politik- und Ökonomieversagen in der ökologischen Steuerpolitik	109
3. Entkopplung von Energieverbrauch und Wachstum des Sozialprodukts?	123
4. Umweltpolitik und EG-Binnenmarkt – Handlungsspielräume der Politik und der Wirtschaft	135
5. Die Karawane zieht weiter – Zur umweltpolitischen Relevanz der Umweltökonomie	149
C. PREISE, MENGEN UND SELBSTVERPFLICHTUNGEN	
1. Umweltpolitik in der Marktwirtschaft	155
2. Dauerhafte Entwicklung und Güterverkehr	165

3. Steuern, handelbare Emissionsrechte und steuerliche Entlastung	179
4. Probleme der Finanzwissenschaft mit Öko-Abgaben	195
5. Wirtschaftliche Anreize im Immissionsschutzgesetz?	199
6. Ordnungspolitische Aspekte der EG-Öko-Audit-Verordnung	207

D. POLITIKMUSTER

1. Europäische Optionen der Kohlendioxid-Politik	221
2. Modell einer Deponiesteuer	239
3. Europäische VOC-Politik mit Lizenzen	253

E. WIRTSCHAFTSPOLITIK UND NACHHALTIGKEIT

1. Wirtschaftspolitische Visionen für eine nachhaltige Entwicklung	277
2. Für eine ökologische Wirtschaftsordnung	301
3. Zur Rezeption von Nachhaltigkeit durch die Ökonomie	309
Publikationen	341