

Inhaltsverzeichnis

1. Betriebssport und Unternehmung - eine allgemeine theoretische Betrachtung . . .	21
1.1. Der Betriebssport als Teilbereich der Gesamtproblematik - eine interdisziplinäre Betrachtungsweise	21
1.2. Die soziologische Betrachtungsweise	27
1.3. Die psychologische Betrachtungsweise	32
1.3.1. Zum Stellenwert psychologischer Gesetzmäßigkeiten in soziologischen Theorien	32
1.3.2. Motivationstheorien	34
1.3.3. Einstellungstheorien	37
1.4. Wirtschafts- und organisationspsychologische Betrachtungsweise	39
2. Der Betriebssport in der Bundesrepublik Deutschland	44
2.1. Zur historischen Entwicklung	44
2.2. Die aktuelle Situation	50
2.2.1. Der Begriff des Betriebssportes	51
2.2.2. Die Erscheinungsformen des Betriebssportes	53
2.3. Die Funktionen des Betriebssportes aus der Sicht ausgewählter gesellschaftlicher Interessengruppen	56
2.3.1. Die derzeitige Diskussion	56
2.3.2. Die Gewerkschaften	56
2.3.3. Die Unternehmerschaft	58
2.3.4. Der organisierte Sport	60
2.4. Die Forschungslage	63
3. Betriebssport in Europa, Japan und den USA - ein Überblick	69
4. Gesellschaftsform- und branchenspezifische betriebssportliche Strukturen auf Basis einer empirischen Untersuchung in den Jahren 1989 und 1990	77
4.1. Maximen, Thesen und Hypothesen	77
4.2. Der Gegenstand und die Methode der Untersuchung	80
4.2.1. Der Untersuchungsgegenstand	80

4.2.2.	Der Untersuchungsumfang	80
4.2.3.	Der Fragebogen	82
4.2.4.	Der Zeitraum der Befragung	83
4.2.4.1.	Der Pretest	83
4.2.4.2.	Der Hauptlauf	84
4.2.5.	Zur Frage der Repräsentanz der Untersuchung	84
4.3.	Die Darstellung ausgewählter gesellschaftsform- und branchenspezifischer Ergebnisse	96
4.3.1.	Die Organisationsformen	96
4.3.2.	Die räumlichen und personellen Rahmenbedingungen und zusätzliche Leistungen der Unternehmen	97
4.3.3.	Die Angebotspalette: freizeit- bzw. wettkampfsportliche Ausrichtung und Sportarten	106
4.3.4.	Die gesellschaftsform- und branchenspezifische Statistik der aktiven Betriebssportler	109
4.3.4.1.	Gesamtbeschäftigtenzahl, erfaßte Mitarbeiter und aktive Betriebssportler	109
4.3.4.2.	Zusammenhänge zwischen Kapitalausstattung, Beschäftigtengrößtenklassen und betriebssportlicher Aktivität	112
4.3.5.	Eine allgemeine schichtenspezifische Betrachtung	121
4.3.5.1.	Der Anteil der Betriebssportlerinnen	121
4.3.5.2.	Die altersspezifische Aufteilung	124
4.3.5.3.	Zur Beziehung zwischen Stellung im Unternehmen, Ausbildungsstand und betriebssportlichen Aktivitäten	127
4.3.6.	Schichtenspezifik und Branchen	134
4.4.	Die Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse	166
Anhang	171
1.	Verwendeter Fragebogen	173
2.	Datensatzformat der dBASE-Datei	196
Glossar	201
Literaturverzeichnis	211
Personenregister	224
Stichwortregister	227

Verzeichnis der Tabellen

Nr. 1	Entwicklung des Mitgliederstandes des Deutschen Sportbundes (DSB) und des Verbandes Deutscher Betriebssportverbände (BDBV)	47
Nr. 2	Argumente für sportliche Aktivitäten der Mitarbeiter aus der Sicht der Unternehmensleitungen (in absoluten Zahlen)	66
Nr. 3	Motive zur Teilnahme an Betriebssportaktivitäten aus der Sicht der Mitarbeiter	68
Nr. 4	Strukturdaten der empirischen Erhebung bei bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989	85
Nr. 5	Grundgesamtheit und Rückläufe aufgeschlüsselt nach Unternehmensarten bei bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989	90
Nr. 6	Verhältnis von Grundgesamtheit (n 837) und Rückläufe (n 506) untergliedert nach Unternehmensarten unter Ausweis der Rücklaufquote	91
Nr. 7	Verteilung des Unternehmenskapitals auf Grundgesamtheit (n 837) und Rückläufe (n 506) untergliedert nach Unternehmensarten unter Ausweis der Kapital-Rücklaufquote	91
Nr. 8	Durchschnittliches Unternehmenskapital bei bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989	92
Nr. 9	Verteilung der Unternehmensarten auf Grundgesamtheit, Rückläufe und bundesdeutsche Großunternehmen, die Betriebssport anbieten	92
Nr. 10	Branchenspezifische Aufteilung der Grundgesamtheit (n 837) und der Rückläufe (n 506) bei bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989	94
Nr. 11	Rückläufe (n 506) der in der Grundgesamtheit (n 506) der in der Grundgesamtheit (n 837) enthaltenen Unternehmen der einzelnen Branchen	94
Nr. 12	Branchenspezifische Aufteilung von Grundgesamtheit (n 837) und Rückläufen (n 506) unter besonderem Ausweis der jeweiligen Anteilswerte	95
Nr. 13	Branchenspezifische Verteilung der Organisationsformen des arbeitnehmerseitig organisierten Betriebssportes bei bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989	98
Nr. 14	Branchenspezifische Verteilung der Organisationsformen des arbeitnehmerseitig organisierten Betriebssportes bei bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989	99
Nr. 15	Gesamtübersicht: Branchenspezifische Verteilung der von den Unternehmen zur Verfügung gestellten Trainingseinrichtungen	101
Nr. 16	Einzelübersicht: Branchenspezifische Verteilung der von den Unternehmen zur Verfügung gestellten Trainingseinrichtungen	102

Nr. 17	Gesundheitserhaltende und gesundheitsfördernde Maßnahmen bei bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989 (Angaben in %)	103
Nr. 18	Verteilung von gesundheitserhaltenden und gesundheitsfördernden Maßnahmen bei bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989, differenziert nach Unternehmensarten (Angaben in %)	104
Nr. 19	Branchenspezifische Aufteilung von gesundheitserhaltenden und gesundheitsfördernden Maßnahmen bei bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989	105
Nr. 20	Entwicklung der betriebenen Sportarten im BDBV und bei bundesdeutschen Großunternehmen	108
Nr. 21	Branchenspezifischer Aufriß der aktiv betriebenen Sportarten (Fußball, Handball, Volleyball, Leichtathletik) bei bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989	110
Nr. 22	Branchenspezifischer Aufriß der aktiv betriebenen Sportarten (Tischtennis, Schwimmen, Turnen, Tennis) bei bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989	111
Nr. 23	Verhältnis von erfaßten Mitarbeitern und aktiven Betriebssportlern bei den Rückläufen	112
Nr. 24	Verteilung der Gesamtbeschäftigten und der aktiven Betriebssportler auf die Hauptbranchenklassen bei bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989	113
Nr. 25	Verteilung der Gesamtbeschäftigten und der aktiven Betriebssportler auf die Unternehmensarten bei bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989 (Angaben in %)	118
Nr. 26	Kapitalisierung und durchschnittliche Anzahl Mitarbeiter je Unternehmen getrennt nach Unternehmensarten	119
Nr. 27	Zuordnung von Betriebssportlerquoten auf Mitarbeitergrößenklassen bei Aktiengesellschaften (n 75)	120
Nr. 28	Entwicklung des Mitgliederstandes im BDBV getrennt nach Geschlechtern	121
Nr. 29	Geschlechtsspezifische Aufgliederung der Gesamtbeschäftigten und der aktiven Betriebssportler bei bundesdeutschen Großunternehmen (n 254) im Jahre 1989	123
Nr. 30	Verteilung der geschlechtsspezifischen Anteile auf die Unternehmensarten untergliedert nach Gesamtbeschäftigten und aktiven Betriebssportlern bei bundesdeutschen Großunternehmen (n 254) im Jahre 1989 (Angaben in %)	123
Nr. 31	Altersspezifische Aufgliederung der Gesamtbeschäftigten und der aktiven Betriebssportler bei bundesdeutschen Großunternehmen (n 152) im Jahre 1989	125
Nr. 32	Verteilung der Altersstruktur der Gesamtbeschäftigten und der aktiven Betriebssportler auf die Unternehmensarten bei bundesdeutschen Großunternehmen (n 152) im Jahre 1989 (Angaben in %)	127

Nr. 33	Aufgliederung der Gesamtbeschäftigten und der aktiven Betriebssportler nach der betrieblichen Position bei bundesdeutschen Großunternehmen (n 152) im Jahre 1989	128
Nr. 34	Aufgliederung der Gesamtbeschäftigten und der aktiven Betriebssportler nach dem Bildungsstatus bei bundesdeutschen Großunternehmen (n 53) im Jahre 1989	129
Nr. 35	Verteilung der Betriebsstatusstruktur der Gesamtbeschäftigten und der aktiven Betriebssportler auf die Unternehmensarten bei bundesdeutschen Großunternehmen (n 157) im Jahre 1989 (Angaben in %)	132
Nr. 36	Verteilung der Bildungsstruktur der Gesamtbeschäftigten und der aktiven Betriebssportler auf die Unternehmensarten bei bundesdeutschen Großunternehmen (n 53) im Jahre 1989 (Angaben in %)	133
Nr. 37	Branchenspezifische Verteilung der erfaßten Mitarbeiter und der aktiven Betriebssportler bei bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989 unter besonderem Ausweis der Betriebssportlerquote	137
Nr. 38	Geschlechtsspezifische Aufgliederung der Gesamtbeschäftigten und der aktiven Betriebssportler auf die Hauptbranchenklassen	140
Nr. 39	Altersspezifische Aufgliederung der Gesamtbeschäftigten und der aktiven Betriebssportler auf die Hauptbranchenklassen	141
Nr. 40	Aufgliederung der betrieblichen Position (Betriebsstatus) der Gesamtbeschäftigten und der aktiven Betriebssportler auf die Hauptbranchenklassen	142
Nr. 41	Aufgliederung des Ausbildungsstatus der Gesamtbeschäftigten und der aktiven Betriebssportler auf die Hauptbranchenklassen	143
Nr. 42	Anteil der sportlich aktiven Männer und Frauen an den männlichen bzw. weiblichen Gesamtbeschäftigten differenziert nach Branchen bei Großunternehmen der Bundesrepublik Deutschland im Jahre 1989	145
Nr. 43	Anteil aktiver Betriebssportler der jeweiligen Altersklassen an den Gesamtbeschäftigten je Altersklasse differenziert nach Branchen bei Großunternehmen in der Bundesrepublik Deutschland im Jahre 1989	146
Nr. 44	Anteil der sportlich aktiven Beschäftigten an den Gesamtbeschäftigten je Betriebsstatusklasse differenziert nach Branchen bei Großunternehmen in der Bundesrepublik Deutschland im Jahre 1989	147
Nr. 45	Anteil der sportlich aktiven Beschäftigten an den Gesamtbeschäftigten je Ausbildungsstatusklasse differenziert nach Branchen bei Großunternehmen in der Bundesrepublik Deutschland im Jahre 1989	148
Nr. 46	Branchenspezifische Verteilung der Rangfolgen von betrieblichen Sportaktivitäten unter Berücksichtigung statusspezifischer Ausprägungen bei Großunternehmen der Bundesrepublik Deutschland im Jahre 1989	157
Nr. 47	Branchenspezifische Rangfolge der betrieblichen Sportaktivitäten unter Berücksichtigung des Geschlechtsstatus bei Großunternehmen der Bundesrepublik Deutschland im Jahre 1989	158

Nr. 48	Branchenspezifische Rangfolge der betrieblichen Sportaktivitäten unter Berücksichtigung des Altersstatus bei Großunternehmen der Bundesrepublik Deutschland im Jahre 1989	159
Nr. 49	Branchenspezifische Rangfolge der betrieblichen Sportaktivitäten unter Berücksichtigung des Berufsstatus bei Großunternehmen der Bundesrepublik Deutschland im Jahre 1989	160
Nr. 50	Branchenspezifische Rangfolge der betrieblichen Sportaktivitäten unter Berücksichtigung des Ausbildungsstatus bei Großunternehmen der Bundesrepublik Deutschland im Jahre 1989	161
Nr. 51	Gesamtpunkteverteilung aller schichtenspezifischen Ausprägungen bei Großunternehmen in der Bundesrepublik Deutschland im Jahre 1989	162

Verzeichnis der Diagramme

Nr. 1	Entwicklung des Mitgliederstandes im DSB und BDBV sowie des sportlichen Organisationsgrades der Bevölkerung der Bundesrepublik Deutschland ..	46
Nr. 2	Entwicklung des Organisationsgrades der bundesrepublikanischen Bevölkerung im DSB	48
Nr. 3	Sportarten-Statistik des BUND DEUTSCHER BETRIEBSSPORTVERBÄNDE e.V. für den Zeitraum 1972-1986	49
Nr. 4	Sportarten-Statistik des BUND DEUTSCHER BETRIEBSSPORTVERBÄNDE e.V. für den Zeitraum 1972-1986	49
Nr. 5	Sportarten-Statistik des BUND DEUTSCHER BETRIEBSSPORTVERBÄNDE e.V. für den Zeitraum 1972-1986	50
Nr. 6	Meinungen von Unternehmensleitungen zu positiven und negativen Auswirkungen des Betriebssportes (n 49)	65
Nr. 7	Zuwächse bei ausgeübten Sportarten im BDBV	109
Nr. 8	Verhältnis von Unternehmensanzahl, Kapital und Mitarbeitern aller Unternehmen, die geantwortet haben (n 506)	114
Nr. 9	Verteilung der erfaßten Mitarbeiter in bundesdeutschen Großunternehmen auf die Unternehmensarten (n 506) im Jahre 1989	116
Nr. 10	Verhältnis von Unternehmensanzahl, Kapital und Mitarbeitern bei Aktiengesellschaften (n 269)	116
Nr. 11	Verhältnis von Unternehmensanzahl, Kapital und Mitarbeitern bei Gesellschaften mit beschränkter Haftung (n 210)	117
Nr. 12	Verhältnis von Unternehmensanzahl, Kapital und Mitarbeitern bei sonstigen Kapitalgesellschaften (n 27)	117
Nr. 13	Verteilung der erfaßten Mitarbeiter und der aktiven Betriebssportler auf die Unternehmensarten auf Basis der Unternehmen, die Betriebssport anbieten/betreiben (n 331)	118
Nr. 14	Verteilung der Gesamtbeschäftigten und der aktiven Betriebssportler auf die Unternehmen, die Betriebssport anbieten/betreiben unter besonderem Ausweis der Betriebssportlerquote getrennt nach Unternehmensarten (n 331) ..	120
Nr. 15	Entwicklung der BDBV-Mitgliedschaften und der aktiven Betriebssportler bei bundesdeutschen Großunternehmen getrennt nach Geschlechtern	122
Nr. 16	Geschlechtsspezifische Verteilung der Gesamtbeschäftigten und der aktiven Betriebssportler in Großunternehmen der Bundesrepublik Deutschland im Jahre 1989 getrennt nach Unternehmensarten	124

Nr. 17 Altersspezifische Verteilung der Gesamtbeschäftigten und der aktiven Betriebssportler in Großunternehmen der Bundesrepublik Deutschland im Jahre 1989	125
Nr. 18 Verteilung der Gesamtbeschäftigten und der aktiven Betriebssportler nach beruflicher Position in Großunternehmen der Bundesrepublik Deutschland im Jahre 1989	129
Nr. 19 Verteilung der Gesamtbeschäftigten und der aktiven Betriebssportler nach dem Bildungsstand in Großunternehmen der Bundesrepublik Deutschland im Jahre 1989	130
Nr. 20 Spezifischer Anteil der aktiven Betriebssportler an den Gesamtbeschäftigten in bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989 bezogen auf den Geschlechts- und Betriebsstatus	134
Nr. 21 Spezifischer Anteil der aktiven Betriebssportler an den Gesamtbeschäftigten in bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989 bezogen auf den Alters- und Bildungsstatus	135
Nr. 22 Branchenspezifische Verteilung der erfaßten Gesamtbeschäftigten und der aktiven Betriebssportler bei bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989	138
Nr. 23 Betriebssportlerquote (aktive Betriebssportler/Gesamtbeschäftigte) differenziert nach Hauptbranchenklassen bei bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989	138
Nr. 24 Anteil der sportlich aktiven Frauen an den (weiblichen) Gesamtbeschäftigten differenziert nach Branchen bei bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989	149
Nr. 25 Anteil der sportlich aktiven Männer an den (männlichen) Gesamtbeschäftigten differenziert nach Branchen bei bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989	149
Nr. 26 Anteil der aktiven Betriebssportler der Altersklasse (< 30 Jahre) an den Gesamtbeschäftigten (< 30 Jahre) differenziert nach Branchen bei bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989	150
Nr. 27 Anteil der aktiven Betriebssportler der Altersklasse (30-50 Jahre) an den Gesamtbeschäftigten (30-50 Jahre) differenziert nach Branchen bei bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989	150
Nr. 28 Anteil der aktiven Betriebssportler der Altersklasse (> 50 Jahre) an den Gesamtbeschäftigten (> 50 Jahre) differenziert nach Branchen bei bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989	151
Nr. 29 Anteil der aktiven Betriebssportler der Betriebsstatusklasse (Ltd. Ang.) an den Gesamtbeschäftigten (Ltd. Ang.) differenziert nach Branchen bei bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989	151
Nr. 30 Anteil der aktiven Betriebssportler der Betriebsstatusklasse (Ang.) an den Gesamtbeschäftigten (Ang.) differenziert nach Branchen bei bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989	152

Nr. 31 Anteil der aktiven Betriebssportler der Betriebsstatusklasse (LE) an den Gesamtbeschäftigten (LE) differenziert nach Branchen bei bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989	152
Nr. 32 Anteil der aktiven Betriebssportler der Betriebsstatusklasse (Azubi) an den Gesamtbeschäftigten (Azubi) differenziert nach Branchen bei bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989	153
Nr. 33 Anteil der aktiven Betriebssportler der Ausbildungsstatusklasse (o. Schu.) an den Gesamtbeschäftigten (o. Schu.) differenziert nach Branchen bei bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989	153
Nr. 34 Anteil der aktiven Betriebssportler der Ausbildungsstatusklasse (Hsch) an den Gesamtbeschäftigten (Hsch) differenziert nach Branchen bei bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989	154
Nr. 35 Anteil der aktiven Betriebssportler der Ausbildungsstatusklasse (MitR) an den Gesamtbeschäftigten (MitR) differenziert nach Branchen bei bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989	154
Nr. 36 Anteil der aktiven Betriebssportler der Ausbildungsstatusklasse (Abit) an den Gesamtbeschäftigten (Abit) differenziert nach Branchen bei bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989	155
Nr. 37 Anteil der aktiven Betriebssportler der Ausbildungsstatusklasse (FHoc) an den Gesamtbeschäftigten (FHoc) differenziert nach Branchen bei bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989	155
Nr. 38 Anteil der aktiven Betriebssportler der Ausbildungsstatusklasse (Univ) an den Gesamtbeschäftigten (Univ) differenziert nach Branchen bei bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989	156
Nr. 39 Anteil der Betriebssportler (N 185.964) und der Bildungsstufen (N 82.385) an den Gesamtbeschäftigten (N 1.158.243) in ausgewählten Branchen der bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989	165
Nr. 40 Anteil der Betriebssportler (N 146.872) und der Bildungsstufen (N 108.042) an den Gesamtbeschäftigten (N 809.792) in ausgewählten Branchen der bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989	166

Verzeichnis der Abbildungen

Nr. 1	Theoretische Denk- (Modell-)ansätze zum Thema Arbeit und Sport	26
Nr. 2	Schematische Darstellung zentraler Aspekte der Motivationsforschung . . .	34
Nr. 3	Erweitertes Prozeßmodell der Motivation nach Heckhausen	37
Nr. 4	Schematische Darstellung des Einstellungskonzepts	38
Nr. 5	Drei Modelle zur Beziehung zwischen Organisationen und ihren Mitgliedern	40
Nr. 6	Dimension des Sportes	52
Nr. 7	Organisationsformen des Betriebssportes	55
Nr. 8	Betriebs-(Sport) im Spannungsfeld gesellschaftlicher Interessengruppen . .	57
Nr. 9	Das Konzept des allgemeinen Wohlbefindens „ <i>High Level Wellness</i> “	75
Nr. 10	Aufteilung der Grundgesamtheit der empirischen Erhebung bei bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989	89
Nr. 11	Branchenspezifische Verteilung der Grundgesamtheit	89
Nr. 12	Verteilung der Organisationsformen des Betriebssportes in bundesdeutschen Großunternehmen im Jahre 1989	97
Nr. 13	Zuordnung der Einzelbranchenklassen auf die Hauptbranchenklassen . . .	136
Nr. 14	Branchenspezifische Rangfolgen der betrieblichen Sportaktivitäten differenziert nach schichtenspezifischen Ausprägungen bei Großunternehmen der Bundesrepublik Deutschland im Jahre 1989	163
Nr. 15	Merkmale des Sportes: Zusammenfassung	209