

Vorwort	9
1. Einleitung.....	11
1.1 Die Vereinigung Deutschlands	11
1.2 Fehleinschätzungen.....	12
1.3 Arbeitslosigkeit.....	13
1.4 Fallstudien.....	15
1.5 Know-How	17
1.6 Der Aufbau der Studie	19
1.7 Danksagungen.....	19
2. Elemente einer Theorie des Unternehmens in der Transformation.....	21
2.1 Einleitung.....	21
2.2 Vier Elemente einer Theorie der Transformation von Unternehmen.....	21
2.2.1 Die Transaktionstheorie	21
2.2.2 Die Netzwerktheorie	23
2.2.3 Die Theorie der Bewertung von Netzwerken	31
2.3 Schlußbemerkung	33

3.	Die Vereinigung Deutschlands und der Zerfall des RGW - Die Dynamik zerfallender Netzwerke	35
3.1	Einleitung.....	35
3.2	Transformation als Strukturwandel in Unternehmens- Netzwerken	35
3.2.1	Die Nachfragefunktion.....	35
3.2.2	Die Angebotsfunktion.....	37
3.2.3	Die Netzwerk-Beziehungen	44
3.3	Zyklen in Netzwerken: Der Teufelskreis der Transformation.....	54
4.	Die Bewertung ostdeutscher Unternehmen.....	57
4.1	Das Problem.....	57
4.1.1	Privatisierung	57
4.1.2	Abwicklung.....	58
4.2	Klassische Ansätze der Unternehmensbewertung	59
4.2.1	Phasen der Unternehmensbewertung	59
4.2.2	Die Feasibility-Studie	59
4.2.3	Die Bewertung eines Unternehmens	60
4.3	Ein neuer Ansatz zur Unternehmensbewertung	73
4.3.1	Die Bewertung isolierter Netzwerke	73
4.3.2	Der Wert verbundener Netzwerke.....	83
4.4	Schlußbemerkung	83

5.	Investitionen in den Zugang zu Know-How	85
5.1	Das Problem.....	85
5.1.1	Das monetäre Netzwerk	85
5.1.2	Auswirkungen auf die Handelsnetzwerke	86
5.2	Zugang zum Produktqualitäts-Know-How	86
5.2.1	Eintrittsbarrieren des westlichen Handelsnetzwerks	86
5.2.2	Zugang zum Know-How	88
5.3	Zugang zum Produktionstechnologie-Know-How	94
5.3.1	Das Zulieferer-Netzwerk für Maschinen und Ausrüstungsgüter	94
5.3.2	Der Transfer von Produktions-Know-How	95
5.4	Zugang zum Marketing-Know-How	96
5.4.1	Der Arzneimittelmarkt	96
5.4.2	Zugang zum Marketing-Know-How einer Absatzorganisation.....	99
5.5	Schlußbemerkung	103
6.	Überblick über den aktuellen Forschungsstand zum Transformationsprozeß	105
6.1	Einleitung.....	105
6.2	Die makroökonomische Forschung.....	106
6.2.1	Privateigentum und die Reallokation von Eigentumsrechten.....	107
6.2.2	Privatisierung und Institutionentheorie	107
6.2.3	Die Dauer des Transformationsprozesses.....	108
6.3	Die strukturpolitische Forschung	109
6.4	Forschung zur Wirtschaftspolitik	111

6.5	Betriebswirtschaftliche Studien	112
6.5.1	Studien aus dem Rechnungswesen.....	112
6.5.2	Unternehmensbewertung.....	113
6.5.3	Humankapitalstudien	114
6.5.4	Spezifische Branchenstudien	114
Bibliographie		117