

Kapitel III: Steuerliche Anreize für private Zuwendungen	
Tax Deduction und Tax Credit in drei Ländern	69
A) Problemaufriß	70
B) Die geltenden Regelungen (Programme)	72
1. Steuerliche Anreize in der Bundesrepublik Deutschland	72
2. Steuerliche Begünstigung von Spenden in Kanada	72
3. Steuerliche Anreize in den USA	76
C) Erfahrungen in den USA und Deutschland	78
D) Erfahrungen in Kanada	83
1. Quantitative Aspekte der Steuerbegünstigung	83
a) Bedeutung des staatlichen Steuerverzicht	83
b) Einnahmenentwicklung bei den Parteien	85
2. Qualitative Aspekte des Spendenaufkommens	89
a) Zunahme der Individualspender	89
b) Entwicklung der Spendenhöhe	92
3. Wirkungen auf die Binnenstruktur der Parteien	94
E) Transfermöglichkeiten	97
Kapitel IV: Institutionalisierte Garantien der Mischfinanzierung	
Matching Funds und Reimbursement als Programmelemente	99
A) Mischfinanzierung unter legitimatorischen und partizipatorischen Aspekten	100
B) Gestaltung und Wirkungen der Matching Fund Programme	102
1. Beschreibung der Regelungen	104
2. Programmziele und Programmeffekte auf Bundes- und Landesebene	105
a) Präsidentschaftsvorwahlen	105
b) Politische Optimierungsmöglichkeiten und -grenzen in den Einzelstaaten	108
C) Wahlkampfkostenerstattung (reimbursement) in Kanada	114
1. Anreizinstrument oder "Trostpflaster"?	114
2. Darstellung der Regelungen	115
3. Wirkungszusammenhänge und Programmeffizienz	117
a) Qualifikationskriterien	117
b) Wettbewerbssituation innerhalb der Wahlkreise	120
c) Stellenwert der öffentlichen Zuschüsse	122
D) Transfermöglichkeiten und -grenzen der nordamerikanischen Konzepte	127

Kapitel V: Parteienfinanzierung ganz unten	
Ressourcen kanadischer Wahlkreisparteien	131
A) Ausgangsbedingungen	131
1. Organisation der kanadischen Parteien	131
2. Stand der Forschung und methodisches Vorgehen	133
B) Wahlkreisparteien zwischen den Wahlen	135
1. Personelle und organisatorische Ressourcen	136
a) Abgeordnetenbüro im Wahlkreis	136
b) Ehrenamtliche Mitarbeit	138
c) Parteimitglieder	138
2. Verbesserung der finanziellen Ressourcen	140
a) Einwerbung von Spenden	141
b) Innerparteiliche Finanztransfers	143
c) Überschuß aus dem Wahlkampf	144
d) Volumen und Pflege der "Kriegskasse"	146
C) Finanzvolumen der Wahlkreisparteien	147
1. Finanzumsätze zwischen den Wahlen	147
2. Jährliches Budget	149
Kapitel VI: Political Cash from the Enlightened Citizen	
The Impact of Adequately Designed Public Funding Programs (Tax Credits, Tax Check-Offs and Matching Funds)	153
A) Legitimacy and Participation in Public Funding	153
1. Democratic Politics and Participating Elites	153
2. Adequate Design for Public Subsidization	155
B) Tax Add-On and Tax Check-Off	157
1. Determinants of the Participation Rate	157
2. Problems and Opportunities of Implementation	159
C) Tax Deduction and Tax Credit	161
1. Tax Benefits in Canada, Germany and the United States	161
2. Tax Credit, Direct Mail and Mass Membership: The Canadian Experience	162
D) Matching Funds and Reimbursement	166
1. Matching Funds: Search for the Optimum	166
2. Making Competition Work: Reimbursement of Campaign Expenses	168
E) Subsidies for Democracy	170
Literaturverzeichnis	173
Sachregister	185