

INHALTSVERZEICHNIS

BAND I

VORWORT	V
ZUM HERAUSGEBER	VI
VORWORT DES HERAUSGEBERS	VII
INHALTSVERZEICHNIS	IX
ARMIN BOHNET Einführung	1
TEIL 1: RAHMENBEDINGUNGEN DER CHINESISCHEN WIRTSCHAFTS- REFORMEN	9
ZHOU WENZHANG Transmutation of the Chinese Traditional Cultural Concept of "Righteousness" (Yi) as Superior to "Benefit" (Li) During the Ten-Year Economic Reform	11
BARBARA KRUG Die Wechselwirkungen zwischen politischem Umfeld und Wirt- schaftsreformen	21
BERND-UWE STUCKEN The Legal Framework of China's Economic Reforms	45
MICHAEL LACKNER Desiderata einer auf die Wirtschaft Chinas bezogenen Forschung aus sinologischer Sicht	97
TEIL 2: ZIELKONZEPTE UND STRATEGIEN DER WIRTSCHAFTSREFORMEN	115
YUE BING und FRANK MÜLLER Die Diskussion um die Ziele der chinesischen Wirtschaftsreformen	117

YUE BING und DORIS FISCHER	
Konzeptionen und Strategieempfehlungen der 10jährigen chinesischen Wirtschaftsreformen	167

TEIL 3: REFORMEN DER EIGENTUMSORDNUNG UND KOORDINATIONS- MECHANISMEN	231
---	------------

FRANK MÜLLER	
Entwicklung und Funktionsweise der verschiedenen Eigentums- formen in der Volksrepublik China	233

ARMIN BOHNET	
Preissystemreformen in der Volksrepublik China	301

ZOU DONGTAO	
Maßnahmen zur Schaffung von Märkten und funktionsfähigen Wettbewerbsbedingungen	333

ZHANG ZERONG und YUE BING	
Die Reform des Arbeits- und Lohnsystems in der Stadtwirtschaft Chinas - Beurteilung und Rückblick	399

ARMIN BOHNET, HONG ZHONG und FRANK MÜLLER	
Chinas Öffnung nach außen als wichtige Komponente der Wirtschaftsreform	451

ZHANG SUIXIN	
Importsubstitution in der VR China	497

BAND II

VORWORT

ZUM HERAUSGEBER

VORWORT DES HERAUSGEBERS

INHALTSVERZEICHNIS