

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 4. Auflage . . . . .	V
Vorwort zur 3. Auflage . . . . .	V
Vorwort zur 1. Auflage . . . . .	VII
Verzeichnis der Abbildungen und Übersichten . . . . .	XVI
Einführung . . . . .	1
<b>1. Teil: Theoretische Grundlagen der Wettbewerbspolitik</b>	<b>5</b>
<b>1 Das Ziel der Wettbewerbspolitik, die Wettbewerbsfunktionen und das Konzept des funktionsfähigen Wettbewerbs</b> . . . . .	<b>7</b>
1.1 Das Ziel der Wettbewerbspolitik und die Definition des Wettbewerbs . . . . .	7
1.1.1 Einführung in die Ziel- und Definitionsproblematik . . . . .	7
1.1.2 Die Systematik der Definitionsansätze und der Zielformulierungen . . . . .	10
1.2 Gesellschaftliche Wertvorstellungen, wirtschaftspolitische Ziele und Wettbewerbsfunktionen . . . . .	12
1.2.1 Wirtschaftliche Freiheit und Wettbewerb . . . . .	12
1.2.1.1 Komponenten der wirtschaftlichen Freiheit . . . . .	12
1.2.1.2 Marktwirtschaft, Wettbewerb und wirtschaftliche Freiheit . . . . .	14
1.2.2 Wohlstand, Knappheit und die Herleitung der sog. «ökonomischen» Wettbewerbsfunktionen . . . . .	17
1.2.2.1 Ansatzpunkte zur Reduzierung von Knappheit und erforderliche Mechanismen . . . . .	17
1.2.2.2 Marktwirtschaft, Preismechanismus und Wettbewerb . . . . .	19
1.2.3 Die Anpassungsfunktion des Wettbewerbs . . . . .	21
1.2.3.1 Expansions- und Kontraktionsprozesse auf Gütermärkten . . . . .	21
1.2.3.2 Die Bedeutung des Wettbewerbs für den Anpassungsprozeß . . . . .	22

1.2.4	Die Fortschrittsfunktion des Wettbewerbs . . .	25
1.2.4.1	Produkt- und Verfahrensfortschritt in der preistheoretischen Analyse . . . . .	25
1.2.4.2	Die Phasen des Fortschrittsprozesses und die Bedeutung des Wettbewerbs . . . . .	27
1.2.5	Die Verteilungsfunktion des Wettbewerbs . . .	29
1.2.5.1	Verteilungsgerechtigkeit als Ziel der Wirt- schaftspolitik . . . . .	29
1.2.5.2	Leistungsgerechte Primärverteilung und Wett- bewerb . . . . .	30
1.2.6	Die Systematik der Wettbewerbsfunktionen .	33
1.3	Das Konzept des funktionsfähigen Wettbewerbs . . .	35
1.3.1	Das Konzept des funktionsfähigen Wettbe- werbs und die Problematik der Zielbezie- hungen . . . . .	35
1.3.2	Dilemmathese versus Harmoniethese . . . . .	39
1.3.3	Größenvorteile und die volkswirtschaftlich optimale Unternehmensgröße . . . . .	43
1.3.3.1	Die allokatiosoptimale Unternehmensgröße	43
1.3.3.2	Die fortschrittsoptimale Unternehmensgröße	46
1.3.4	Erste wettbewerbspolitische Konsequenzen .	47
<b>2</b>	<b>Die Diagnose der Funktionsfähigkeit des Wettbewerbs und die Eingriffsmöglichkeiten der Wettbewerbspolitik . . . . .</b>	<b>51</b>
2.1	Die Systematik der Wettbewerbstests . . . . .	51
2.2	Der Test der Marktergebnisse . . . . .	56
2.2.1	Marktergebnismerkmale im workable-com- petition-Konzept . . . . .	56
2.2.2	Diagnoseprobleme im Rahmen des Markter- gebnistests . . . . .	58
2.2.2.1	Das Problem der Operationalisierung und der empirischen Ermittlung der Marktergeb- nismerkmale . . . . .	58
2.2.2.2	Das Problem der unsicheren theoretischen Basis . . . . .	58
2.2.2.3	Das Konzept der Vergleichsmärkte . . . . .	60
2.2.3	Marktergebnismerkmale als Ansatzpunkte für wettbewerbspolitische Maßnahmen . . .	63

2.3	Der Test des Marktverhaltens . . . . .	65
2.3.1	Der Wettbewerbsprozeß als Abfolge von kreativem und adaptivem Marktverhalten . . . . .	65
2.3.2	Marktverhaltensmerkmale im workable-competition-Konzept. . . . .	68
2.3.3	Diagnoseprobleme im Rahmen des Marktverhaltenstests . . . . .	69
2.3.3.1	Das Problem der Operationalisierung und der empirischen Ermittlung des Marktverhaltens . . . . .	69
2.3.3.2	Das Problem der unsicheren theoretischen Basis . . . . .	70
2.3.4	Marktverhaltensmerkmale als Ansatzpunkte für wettbewerbspolitische Maßnahmen . . . . .	72
2.4	Der Test der Marktstruktur . . . . .	73
2.4.1	Marktstrukturmerkmale im workable-competition-Konzept . . . . .	73
2.4.2	Marktstrukturmerkmale und Marktstrukturhypothesen . . . . .	75
2.4.3	Diagnoseprobleme im Rahmen des Marktstrukturtests . . . . .	79
2.4.3.1	Konzepte der Marktabgrenzung und ihre Problematik . . . . .	79
2.4.3.2	Marktabgrenzung und Wettbewerbsdiagnose . . . . .	83
2.4.4	Marktstrukturmerkmale als Ansatzpunkte für wettbewerbspolitische Maßnahmen . . . . .	85
2.5	Der Test der Wettbewerbsfreiheit . . . . .	89
2.5.1	Marktmacht, Wettbewerbsfreiheit und Wettbewerbsbeschränkung . . . . .	89
2.5.2	Handlungsspielraum und Wettbewerbsbeschränkungen . . . . .	92
2.5.3	Die Diagnose der Wettbewerbsfreiheit . . . . .	94
2.5.3.1	Die Identifikation von freiheitsbeschränkendem Marktverhalten . . . . .	96
2.5.3.2	Die Identifikation von freiheitsgefährdenden Marktstrukturen . . . . .	100
	Thesen und Kontrollfragen zum 1. Teil . . . . .	104

2. Teil: Die Grundzüge der praktischen Wettbewerbspolitik	111
<b>3 Wettbewerbspolitische Konzeptionen</b> . . . . .	113
3.1 Wettbewerbspolitische Grundpositionen und realty- pische Konzeptionen . . . . .	114
3.1.1 Der wohlfahrtsökonomische Ansatz . . . . .	114
3.1.2 Der systemtheoretische Ansatz . . . . .	117
3.1.3 Einordnung diverser wettbewerbspolitischer Konzeptionen . . . . .	118
3.1.4 Beurteilung der wettbewerbspolitischen Grundpositionen . . . . .	121
3.2 Die Grundzüge des wettbewerbspolitischen Pro- gramms . . . . .	123
3.2.1 Wettbewerbsschutzpolitik gegen wettbe- werbsbeschränkendes Marktverhalten . . . . .	124
3.2.2 Wettbewerbsschutzpolitik bei wettbewerbs- gefährdenden Marktstrukturen . . . . .	126
3.2.3 Ausnahmereiche und öffentliche Kontrolle	128
3.2.4 Ansätze einer Wettbewerbsförderungs- politik	130
3.3 Die gesetzlichen Grundlagen der Wettbewerbspolitik in der Bundesrepublik Deutschland . . . . .	131
3.3.1 Die wichtigsten gesetzlichen Grundlagen im Überblick . . . . .	131
3.3.2 Zielsetzung, Anwendungsbereich und Auf- bau des GWB . . . . .	135
3.3.3 Zielsetzung, Anwendungsbereich und Auf- bau des EG-Wettbewerbsrechts . . . . .	140
3.3.4 Träger, Sanktionen und Verfahren . . . . .	142
<b>4 Wettbewerbspolitik gegen wettbewerbsbeschränkendes Marktverhalten</b> . . . . .	145
4.1 Kollektives Marktverhalten und seine wettbewerbs- politische Behandlung . . . . .	145
4.1.1 Begriff und Arten des kollektiven Marktver- haltens . . . . .	145
4.1.2 Das Verbot des kollektiven Marktverhaltens im GWB . . . . .	149
4.1.2.1 Das Kartellverbot . . . . .	149

4.1.2.2	Das Verbot der Verhaltensabstimmung . . . . .	152
4.1.2.3	Die Empfehlungsverbote . . . . .	153
4.1.3	Die Ausnahmen vom Verbot des kollektiven Marktverhaltens im GWB . . . . .	154
4.1.3.1	Ausnahmen vom Kartellverbot . . . . .	155
4.1.3.2	Das Konzept der sog. Kooperation . . . . .	159
4.1.3.3	Ausnahmen von den Empfehlungsverboten und die Wettbewerbsregeln . . . . .	160
4.2	Bindungen und ihre wettbewerbspolitische Behand- lung . . . . .	161
4.2.1	Begriff und Arten von Bindungen . . . . .	161
4.2.2	Das Verbot der Inhaltsbindungen und seine Ausnahmen im GWB . . . . .	165
4.2.2.1	Das Verbot der vertikalen Preis- und Kondi- tionenbindung . . . . .	165
4.2.2.2	Unverbindliche Preisempfehlungen für Mar- kenartikel und die Ausnahmen vom Preis- bindungsverbot . . . . .	166
4.2.3	Die Mißbrauchsaufsicht über die Abschluß- bindungen im GWB . . . . .	168
4.2.3.1	Die einzelnen Arten von Abschlußbindungen .	168
4.2.3.2	Die Eingriffsvoraussetzungen des GWB . . .	169
4.3	Behinderungspraktiken und ihre wettbewerbspoliti- sche Behandlung . . . . .	171
4.3.1	Begriff und Arten von Behinderungen . . . . .	171
4.3.2	Generelle Behinderungsverbote nach dem GWB . . . . .	175
4.3.3	Generelle Behinderungsverbote nach dem UWG . . . . .	177
4.3.4	«Sündenregister» und «gemeinsame Erklä- rung» . . . . .	179
4.4	Die Behandlung von wettbewerbsbeschränkendem Marktverhalten im EG-Recht . . . . .	181
4.5	Die Behandlung von wettbewerbsbeschränkendem Marktverhalten in den USA . . . . .	183

<b>5 Wettbewerbspolitik bei wettbewerbsgefährdenden Marktstrukturen</b> . . . . .	187
5.1 Das Konzept der wettbewerbsgefährdenden Marktstruktur . . . . .	187
5.1.1 Arten und Entstehung von wettbewerbsgefährdenden Marktstrukturen . . . . .	188
5.1.1.1 Konzentration und wettbewerbsgefährdende Marktstrukturen . . . . .	188
5.1.1.2 Konzentrationsprozesse und Konzentrationsstrategien . . . . .	190
5.1.2 Wettbewerbsgefährdende Marktstrukturen nach dem GWB . . . . .	195
5.1.2.1 Marktbeherrschende Unternehmen . . . . .	196
5.1.2.2 Marktstarke Unternehmen . . . . .	200
5.1.2.3 Überlegene Unternehmen . . . . .	203
5.2 Behinderungspraktiken in wettbewerbsgefährdenden Marktstrukturen und ihre wettbewerbspolitische Behandlung . . . . .	204
5.2.1 Behinderungspraktiken und die Mißbrauchsaufsicht über marktbeherrschende Unternehmen . . . . .	206
5.2.2 Behinderungspraktiken und die Behinderungs- und Diskriminierungsverbote . . . . .	208
5.2.3 Die Sanktionen bei Behinderungspraktiken . . . . .	211
5.3 Das Konzept des Ausbeutungsmißbrauchs in wettbewerbsgefährdenden Marktstrukturen . . . . .	213
5.3.1 Zur Problematik des Konzepts des Ausbeutungsmißbrauchs . . . . .	213
5.3.2 Ausbeutungsmißbrauch nach dem GWB . . . . .	217
5.4 Wettbewerbspolitische Maßnahmen gegen die Entstehung und Ausweitung wettbewerbsgefährdender Marktstrukturen . . . . .	219
5.4.1 Die wettbewerbspolitische Behandlung der Unternehmenskonzentration durch das GWB . . . . .	219
5.4.2 Die Zusammenschlußkontrolle im GWB . . . . .	224
5.4.2.1 Die Informations- und Interventionskriterien der Zusammenschlußkontrolle im Überblick . . . . .	224

5.4.2.2	Der Zusammenschlußbegriff des GWB . . .	225
5.4.2.3	Anzeige von Zusammenschlüssen und An- meldung von Zusammenschlußvorhaben . .	228
5.4.2.4	Die von der Intervention ausgenommenen Bagatellfälle . . . . .	230
5.4.2.5	Die Marktbeherrschungskriterien der Zu- sammenschlußkontrolle . . . . .	232
5.4.2.6	Zur Gefahr der Einzelfallbeurteilung: Marktprognose, Abwägungsklausel und Mi- nistererlaubnis . . . . .	235
5.4.3	Die Entflechtung als Instrument zur Beseiti- gung wettbewerbsgefährdender Marktstruk- turen . . . . .	238
5.5	Die Behandlung wettbewerbsgefährdender Markt- strukturen im EG-Recht . . . . .	241
5.6	Die Behandlung wettbewerbsgefährdender Markt- strukturen in den USA . . . . .	246
	Thesen und Kontrollfragen zum 2. Teil . . . . .	251
	Literatur . . . . .	261
	Register . . . . .	269

# Verzeichnis der Abbildungen und Übersichten

Abb. 1:	Anpassungsprozesse . . . . .	23
Abb. 2:	Verfahrensfortschrittsprozesse . . . . .	26
Abb. 3:	Marktergebnisse im Monopol und im homogenen Polypol . . . . .	31
Abb. 4:	Tangentensituation im heterogenen und im homogenen Polypol . . . . .	31
Abb. 5:	Größenvorteile und Kostenfunktionen . . . . .	45
Abb. 6:	Schema eines Wettbewerbsprozesses in Anlehnung an H. Arndt . . . . .	66
Abb. 7:	Alternative Marktstrukturhypothesen . . . . .	76
Abb. 8:	Beispiele für ein- und zweidimensionale Konkurrenzräume . . . . .	82
Abb. 9:	Das Konzept der wettbewerbsgefährdenden Marktstruktur (absolute horizontale Konzentration) . . . . .	88
Übers. 1:	Gesellschaftliche Grundwerte, wirtschaftspolitische Ziele und Wettbewerbsfunktionen . . . . .	34
Übers. 2:	Zielkonflikte im Konzept des funktionsfähigen Wettbewerbs . . . . .	38
Übers. 3:	Erste Dilemmathese . . . . .	40
Übers. 4:	Zweite Dilemmathese . . . . .	41
Übers. 5:	Systematik der Definitions-, Test- und Therapieansätze der Wettbewerbspolitik . . . . .	53
Übers. 6:	Zirkulare Interdependenz zwischen Wettbewerbsdeterminanten, Marktverhalten und Marktergebnissen . . . . .	55
Übers. 7:	Beschränkungen des Handlungsspielraumes und Wettbewerbsbeschränkungen . . . . .	93
Übers. 8:	Die beiden «idealtypischen» wettbewerbspolitischen Grundpositionen . . . . .	115
Übers. 9:	Aufbau des GWB . . . . .	139
Übers. 10:	Begründungen und Legalisierungsverfahren für Kartelle gemäß §§ 2–8 GWB . . . . .	157
Übers. 11:	Bindungen und ihre Regelung im GWB . . . . .	164
Übers. 12:	Behinderungspraktiken und ihre wettbewerbspolitische Erfassung durch das GWB . . . . .	205
Übers. 13:	Das System der Zusammenschlußkontrolle im GWB . . . . .	222
Übers. 14:	Grundzüge der Wettbewerbspolitik in der Bundesrepublik, in der EG und in den USA . . . . .	249