

# Inhalt

<b>1 Währungsmanagement im Wettbewerb der Kreditwirtschaft</b> .....	7
<b>2 Die Märkte</b> .....	10
2.1 Herkömmliche Devisenkassa- und Terminmärkte .....	10
2.2 Der Börsenterminhandel mit Devisen.....	18
2.2.1 Devisen-Futures und Währungsoptionen .....	18
2.2.2 Die Deutsche Terminbörse – Währungsinstrument der Zukunft?.....	24
<b>3 Währungsaktivitäten von Unternehmen</b> .....	28
3.1 Geschäftsarten.....	28
3.1.1 Kassapositionen und Kassaarbitrage.....	31
3.1.2 Terminalsicherung und Terminkursarbitrage .....	36
3.1.2.1 Covering und Hedging .....	37
3.1.2.2 Die Ermittlung von Währungsrisikopositionen .....	40
3.1.2.3 Arbitrage.....	44
3.1.3 Offene Währungsspekulation .....	49
3.2 Handelstechniken .....	50
3.2.1 Fundamentalanalysen.....	50
3.2.2 Technische Analysen.....	53
<b>4 Auswirkungen auf das Marktgeschehen</b> .....	60
4.1 Entwicklungsphasen des Währungsgeschehens .....	61
4.2 Wirkungen von Unternehmensaktivitäten .....	65
4.2.1 Erwartungsinduzierte Einflüsse .....	67
4.2.2 Der Einfluß technischer Reaktionen.....	72
<b>5 Schlußfolgerungen</b> .....	75
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	77
<b>Verzeichnis der Tabellen</b> .....	82
<b>Verzeichnis der Abbildungen</b> .....	83