

Inhalt

1 Währungsmanagement im Wettbewerb der Kreditwirtschaft	7
2 Die Märkte	10
2.1 Herkömmliche Devisenkassa- und Terminmärkte	10
2.2 Der Börsenterminhandel mit Devisen	18
2.2.1 Devisen-Futures und Währungsoptionen	18
2.2.2 Die Deutsche Terminbörse – Währungsinstrument der Zukunft?.....	24
3 Währungsaktivitäten von Unternehmen	28
3.1 Geschäftsarten.....	28
3.1.1 Kassapositionen und Kassaarbitrage.....	31
3.1.2 Terminalsicherung und Terminkursarbitrage	36
3.1.2.1 Covering und Hedging	37
3.1.2.2 Die Ermittlung von Währungsrisikopositionen	40
3.1.2.3 Arbitrage.....	44
3.1.3 Offene Währungsspekulation	49
3.2 Handelstechniken	50
3.2.1 Fundamentalanalysen.....	50
3.2.2 Technische Analysen.....	53
4 Auswirkungen auf das Marktgeschehen	60
4.1 Entwicklungsphasen des Währungsgeschehens	61
4.2 Wirkungen von Unternehmensaktivitäten	65
4.2.1 Erwartungsinduzierte Einflüsse	67
4.2.2 Der Einfluß technischer Reaktionen.....	72
5 Schlußfolgerungen	75
Literaturverzeichnis	77
Verzeichnis der Tabellen	82
Verzeichnis der Abbildungen	83