

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
1 Einleitung	9
2 Methodologische Probleme der Erforschung des unternehmerischen Handelns in sozialen Prozessen	
2.1 Konkurrierende Konzeptionen der Rolle des unternehmerischen Handelns in der sozialen Entwicklung	31
2.2 Methodologische Probleme von Theorien sozialer Entwicklung	45
3 Funktion des Unternehmers in der sozialen Entwicklung	
3.1 Soziale Entwicklung, Erhöhung der Arbeitsproduktivität und Unternehmer	57
3.2 Theorien der Funktionen des Unternehmers	66
3.2.1 Theorien der gesellschaftlichen Funktionen des Unternehmers	66
3.2.1.1 Schumpeters Theorie der Unternehmerfunktion	67
3.2.1.2 Marktprozeßtheorien und Unternehmer	72
3.2.2 Theorien der betrieblichen Funktionen des Unternehmers	73
4 Mikrosoziologische Analyse unternehmerischen Handelns. Rational Choice und empirische Psychologie als Grundlagen unternehmerischer Handlungstheorien	76
4.1 Mikroanalyse der <i>objektiven</i> Faktoren unternehmerischen Handelns	79
4.1.1 Das Programm des Methodologischen Individualismus	79
4.1.2 Markttheorie und Unternehmer	83
4.1.3 Rationalmodell und unternehmerisches Handeln	99
4.1.3.1 Geschichte der wissenschaftlichen Diskussion um das Rationalmodell	100
4.1.3.2 Struktur und Kohärenz des Rationalmodells	104
4.1.3.3 Kritik am Rationalmodell	116
4.2 Mikroanalyse der <i>subjektiven</i> Faktoren unternehmerischen Handelns	143
4.2.1 Leistungsmotivation und Unternehmerhandeln	146
4.2.2 Rollentheorie und Unternehmerhandeln	152
4.2.3 Persönlichkeitspsychologie des Unternehmers	157
4.3 Integration subjektiver und objektiver Faktoren unternehmerischen Handelns: Unternehmerische Entscheidung und soziale Mobilität	165

5	Makrosoziologische Analyse der objektiven Faktoren unternehmerischen Handelns. Neue Politische Ökonomie als Theorie der institutionellen Voraussetzungen unternehmerischen Handelns und sozialer Entwicklung	173
5.1	Methodologische Grundlagen und Perspektiven der Property-Rights-Theorie	174
5.2	Theoretische Grundlagen und Perspektiven der Property-Rights-Theorie	176
5.3	Property-Rights-Theorie und Transaktionskostenanalyse	180
5.4	Ökonomische oder verfügungsrechtliche Erklärung der sozialökonomischen Entwicklung	186
5.5	Property-Rights-Theorie und ordnungspolitische Theorie als Erklärungsmodelle der sozialökonomischen Entwicklung	202
5.5.1	Markt und Organisation als Erklärungsmodelle der sozialökonomischen Entwicklung	202
5.5.2	Ordnungsstrukturen und sozialökonomische Entwicklung in historischer Perspektive	213
5.5.3	Ordnungsstrukturen und Unternehmerinitiative in den Entwicklungsländern	220
5.5.4	Ordnungsstrukturen, Property Rights und öffentliche Güter	230
5.5.4.1	Ordnungsstrukturen der Zentralverwaltungswirtschaften	230
5.5.4.2	Ordnungsstrukturen der sozialistischen Reformmodelle	236
5.5.4.3	Property Rights und Unternehmenstypen	239
5.5.4.4	Das Unmöglichkeitstheorem von L. v. Mises	244
5.5.4.5	Kausalanalyse des Untergangs der sozialistischen Systeme	248
5.5.4.6	Kausalanalyse des Entstehens der sozialistischen Systeme	255
5.5.5	Komparative Analyse der "organisierten" Gesellschaften	257
5.6	Grenzen der objektiven Analyse	261
6	Makrosoziologische Analyse der subjektiven Faktoren unternehmerischen Handelns und sozialer Entwicklung	
6.1	Einleitung	265
6.2	Die Protestantismus-Kapitalismus-These M. Webers	267
6.2.1	Die empirische Basis der Protestantismus-Kapitalismus-These	267
6.2.2	Die Rationalisierungsthese	276
6.3	Transkulturelle Managementforschung und traditionales Unternehmerhandeln	303
6.3.1	Sozialpsychologische Modernisierungstheorie	304
6.3.2	Psychologie des traditionellen Unternehmerhandelns	307x
7	Schluß	314
8	Literaturverzeichnis	327