

Inhalt

1. Einleitung	13
1.1 Problemstellung und Anlage der Untersuchung	13
1.2 Zur Funktion von Frauenzeitschriften	16
1.2.1 Zeitschrifteninhalte und Leserinnenbedürfnisse	16
1.2.2 Medienangebote und die Variable 'Geschlecht'	21
1.3 Zum Inhalt von Frauenzeitschriften: Forschungsstand	24
2. Veränderungsprozesse im weiblichen Lebenszusammenhang in den siebziger und achtziger Jahren	30
2.1 Schule und Ausbildung	31
2.1.1 Schulbildung	31
2.1.2 Berufsausbildung	34
2.1.3 Studium	35
2.1.4 Fazit: Qualifikationssprung und berufliche Ansprüche	37
2.2 Berufstätigkeit	38
2.2.1 Umfang und Struktur	38
2.2.2 Berufliche Qualifikation und Motivation zur Erwerbsarbeit	41
2.2.3 Die qualitative Struktur von Frauenarbeitsplätzen	42
2.2.4 Verdienst und Stellung in der Hierarchie	43
2.2.5 Spannungsfeld Familie - Beruf und weibliches Arbeitsvermögen	45
2.2.6 'Karrierefrauen'	46
2.2.7 Fazit: Berufstätigkeit als ambivalentes Identifikationsfeld und Differenzierungsfaktor	47
2.3 Private Lebenssituation	50
2.3.1 Ehe und Scheidung	50
2.3.2 Kinder	52
2.3.3 Nichteheliche Lebensgemeinschaften	54
2.3.4 Singles und alternative Wohnformen	56
2.3.5 Sexualität	58
2.3.6 Fazit: Vielfalt der Lebensformen und Zwang zur Entscheidung	61
2.4 Politische Entwicklungen	64
2.4.1 Frauenaktivitäten und Meinungswandel	64
2.4.2 Staatliche Maßnahmen	68
2.4.3 Fazit: Sensibilisierungen ohne politische Konsequenzen	70
2.5 Resümee	71
2.5.1 Erweiterung der weiblichen Handlungsspielräume	71
2.5.2 Hindernisse und neue Konflikte	73
2.5.3 Individualisierungsprozesse	74
2.5.4 Soziale Differenzierung	77

3. Konzeption der Frauenzeitschriften-Analyse	80
3.1 Konkretisierung der Erkenntnisinteressen I	80
3.2 Der Markt der Frauenzeitschriften	81
3.2.1 Bestandsaufnahme und Möglichkeiten der Typologisierung	81
3.2.2 Der Sozialstatus der Leserinnen als Typologisierungskriterium	88
3.2.3 Zum Zusammenhang von Schichtorientierung und Frauenleitbild ...	90
3.3 Konkretisierung der Erkenntnisinteressen II: Hypothesen	92
3.4 Die Inhaltsanalyse	93
3.4.1 Die untersuchten Frauenzeitschriften und ihre Leserinnen	93
3.4.2 Methodische Voraussetzungen und Analyse-Design	98
3.4.3 Materialauswahl, Dimensionen- und Kategorienbildung	99
3.4.4 Kategorienschema im Überblick	105
4. Frauenleitbilder im Wandel: Analyse von BRIGITTE 1970-1989	107
4.1 Überblick	107
4.2 Themenbereich 'Beruf'	108
4.2.1 1970: Von der Ignoranz zur Akzeptanz	111
4.2.2 1975: Für Familie und Beruf	116
4.2.3 1981: Gegen die Diskriminierung der Frau	122
4.2.4 1988/89: Persönliche Bewältigungsstrategien	127
4.3 Themenbereich 'Privates'	136
4.3.1 1970: Lebensziel Ehe	138
4.3.2 1975: Die eigenen Interessen 'mit'berücksichtigen	148
4.3.3 1981: Selbstverwirklichung und die spezifisch weibliche Sicht ...	160
4.3.4 1988/89: Psychisch intakt ins Glück zu zweit	171
4.4 Themenbereich 'Politik'	184
4.4.1 1970: '(Ehe-)Frauen im Ausland' und Ansätze vorsichtiger Kritik ..	186
4.4.2 1975: Initiativ, parteilich und politisiert im 'Jahr der Frau'	191
4.4.3 1981: Konzeptionslos, aber optimistisch für die 'neuen Frauen' ...	197
4.4.4 1988/89: Abschied von der Frauenfrage	202
4.5 Resümee	210
4.5.1 Frauenleitbilder und Inhaltskonzepte 1970 bis 1989	210
4.5.2 BRIGITTE und der weibliche Lebenszusammenhang	215

5. Frauenleitbilder und Sozialstatus der Leserinnen:	
Vergleichende Analyse 1988/89	218
5.1 Ergebnisse im vergleichenden Überblick	218
5.2 COSMOPOLITAN	227
5.2.1 Themenbereich 'Beruf': Ermutigung für Karrierefrauen	228
5.2.2 Themenbereich 'Privates': Sexualität und Geschlechterrollen	238
5.2.3 Themenbereich 'Politik': Ein blinder Fleck im Inhaltsangebot	250
5.2.4 Resümee: Orientierungshilfen für die 'neue Frau'	253
5.3 ELLE	256
5.3.1 Themenbereich 'Beruf': Unterhaltende Porträts von 'Exotinnen'	257
5.3.2 Themenbereich 'Privates': Allgemein-Menschliches und die 'neue Frau'	260
5.3.3 Themenbereich 'Politik': Prominente und Frauen im Ausland	269
5.3.4 Resümee: Unterhaltung und 'Life-style' für die ELLE-Frau	274
5.4 BRIGITTE: Zusammenfassender Rückblick	276
5.5 TINA	279
5.5.1 Auswertung der Themenbereiche: Geschlechterprobleme in der Familie	280
5.5.2 Exkurs: Romane und "wahre Geschichten"	289
5.5.3 Resümee: Die Familienfrau im 'Ausgleich der Interessen'	292
5.6 Vergleichendes Resümee	293
5.6.1 Schichtenspezifische Differenzierungen	293
5.6.2 Gemeinsamkeiten	298
6. Bezugnahme: Frauenzeitschriften und weiblicher Lebenszusammenhang ...	302
6.1 Frauenleitbilder und gesellschaftlicher Wandel	302
6.2 Medienspezifische Selektion und Präsentation	304
6.3 Soziale Differenzierung und Individualisierung	308
6.4 Nachwort aus aktuellem Anlaß: Frauenzeitschriften gegen den §218	313
Anhang	315
Kategorien-Definitionen	316
Codieranweisungen	328
Tabellen	330
Literaturverzeichnis	339

Verzeichnis der Tabellen

Kapitel 2

Tab.1	Mädchenanteil an den SchulabgängerInnen nach Schulabschlüssen	31
Tab.2	Mädchenanteil an Abendschulen	32
Tab.3	Frauen im Juni 1985 nach Alter und Bildungsabschluß	33
Tab.4	Erwerbstätige Frauen nach Altersgruppen	39
Tab.5	Eheschließungen	51
Tab.6	Scheidungen	51
Tab.7	Geburten	53
Tab.8	Ein-Personen-Haushalte von Frauen 1985	57

Kapitel 3

Tab.9	Publikumszeitschriften aus der Media Analyse 1990 mit einem Leserinnenanteil von 70% und mehr	83
Tab.10	Weitere Zeitschriften für Frauen mit einem vermuteten Leserinnenanteil von 70% und mehr	84
Tab.11	Typologisierung der Frauenzeitschriften nach redaktionellem Konzept	87
Tab.12	Typologisierung der Frauenzeitschriften nach dem Sozialstatus der Leserinnen	89
Tab.13	Demographische Merkmale der Leserinnen der untersuchten Frauenzeitschriften	96
Tab.14	Gründungsjahre, Erscheinungsweisen, Auflagenentwicklung und Reichweiten der untersuchten Frauenzeitschriften	97

Kapitel 4

Tab.15	Inhaltsanalyse BRIGITTE 1970 bis 1989: Formales	107
Tab.16	BRIGITTE 1970-89, Themenbereich 'Beruf': Dimension 'Thema'	109
Tab.17	BRIGITTE 1970-89, Themenbereich 'Beruf': Dimension 'Verhaltensorientierung/Ziel'	110
Tab.18	BRIGITTE 1970-89, Themenbereich 'Beruf': Frauenspezifik, Personalisierung, Psychologisierung, Wissenschaftszitate	110
Tab.19	BRIGITTE 1970-89, Themenbereich 'Beruf': Dimension 'Frauenrolle'	111
Tab.20	BRIGITTE 1970-89, Themenbereich 'Beruf': Dimension 'Funktion'	111
Tab.21	BRIGITTE 1970-89, Themenbereich 'Privates': Dimension 'Thema'	136
Tab.22	BRIGITTE 1970-89, Themenbereich 'Privates': Dimension 'Verhaltensorientierung/Ziel'	137
Tab.23	BRIGITTE 1970-89, Themenbereich 'Privates': Frauenspezifik, Personalisierung, Psychologisierung, Wissenschaftszitate	137
Tab.24	BRIGITTE 1970-89, Themenbereich 'Privates': Dimension 'Frauenrolle'	138
Tab.25	BRIGITTE 1970-89, Themenbereich 'Privates': Dimension 'Funktion'	138
Tab.26	BRIGITTE 1970-89, Themenbereich 'Politik': Dimension 'Thema'	184
Tab.27	BRIGITTE 1970-89, Themenbereich 'Politik': Dimension 'Verhaltensorientierung/Ziel'	185
Tab.28	BRIGITTE 1970-89, Themenbereich 'Politik': Frauenspezifik, Personalisierung, Psychologisierung, Wissenschaftszitate	185
Tab.29	BRIGITTE 1970-89, Themenbereich 'Politik': Dimension 'Frauenrolle'	186
Tab.30	BRIGITTE 1970-89, Themenbereich 'Politik': Dimension 'Funktion'	186

Kapitel 5

Tab.31	Inhaltsanalyse COSMOPOLITAN, ELLE, BRIGITTE, TINA 1988/89: Formales	219
Tab.32	COSMOPOLITAN, ELLE, BRIGITTE, TINA 1988/89, Themenbereich 'Beruf': Dimension 'Thema'	220
Tab.33	COSMOPOLITAN, ELLE, BRIGITTE, TINA 1988/89, Themenbereich 'Privates': Dimension 'Thema'	221

Tab.34	COSMOPOLITAN, ELLE, BRIGITTE, TINA 1988/89, Themenbereich 'Politik': Dimension 'Thema'	222
Tab.35	COSMOPOLITAN, ELLE, BRIGITTE, TINA 1988/89, Artikel gesamt: Frauenspezifk, Personalisierung, Psychologisierung, Wissenschaftszitate	222
Tab.36	COSMOPOLITAN, ELLE, BRIGITTE, TINA 1988/89, Artikel gesamt: Dimension 'Frauenrolle'	223
Tab.37	COSMOPOLITAN, ELLE, BRIGITTE, TINA 1988/89, Artikel gesamt: Dimension 'Verhaltensorientierung/Ziel'	224
Tab.38	COSMOPOLITAN, ELLE, BRIGITTE, TINA 1988/89, Artikel gesamt: Zusammenfassung Dimension 'Verhaltensorientierung/Ziel'	224
Tab.39	COSMOPOLITAN, ELLE, BRIGITTE, TINA 1988/89, Artikel gesamt: Dimension 'Funktion'	225
<i>Anhang</i>		
Tab.40	BRIGITTE 1970-89, Artikel gesamt: Dimension 'Thema'	330
Tab.41	BRIGITTE 1970-89, Artikel gesamt: Dimension 'Verhaltensorientierung/Ziel'	331
Tab.42	BRIGITTE 1970-89, Artikel gesamt: Frauenspezifk, Personalisierung, Psychologisierung, Wissenschaftszitate	331
Tab.43	BRIGITTE 1970-89, Artikel gesamt: Dimension 'Frauenrolle'	331
Tab.44	BRIGITTE 1970-89, Artikel gesamt: Dimension 'Funktion'	332
Tab.45	COSMOPOLITAN, ELLE, BRIGITTE, TINA 1988/89, Themenbereich 'Beruf': Dimension 'Thema'	332
Tab.46	COSMOPOLITAN, ELLE, BRIGITTE, TINA 1988/89, Themenbereich 'Beruf': Dimension 'Verhaltensorientierung/Ziel'	333
Tab.47	COSMOPOLITAN, ELLE, BRIGITTE, TINA 1988/89, Themenbereich 'Beruf': Frauenspezifk, Personalisierung, Psychologisierung, Wissenschaftszitate	333
Tab.48	COSMOPOLITAN, ELLE, BRIGITTE, TINA 1988/89, Themenbereich 'Beruf': Dimension 'Frauenrolle'	333
Tab.49	COSMOPOLITAN, ELLE, BRIGITTE, TINA 1988/89, Themenbereich 'Beruf': Dimension 'Funktion'	334
Tab.50	COSMOPOLITAN, ELLE, BRIGITTE, TINA 1988/89, Themenbereich 'Privates': Dimension 'Thema'	334
Tab.51	COSMOPOLITAN, ELLE, BRIGITTE, TINA 1988/89, Themenbereich 'Privates': Dimension 'Verhaltensorientierung/Ziel'	335
Tab.52	COSMOPOLITAN, ELLE, BRIGITTE, TINA 1988/89, Themenbereich 'Privates': Frauenspezifk, Personalisierung, Psychologisierung, Wissenschaftszitate	335
Tab.53	COSMOPOLITAN, ELLE, BRIGITTE, TINA 1988/89, Themenbereich 'Privates': Dimension 'Frauenrolle'	335
Tab.54	COSMOPOLITAN, ELLE, BRIGITTE, TINA 1988/89, Themenbereich 'Privates': Dimension 'Funktion'	336
Tab.55	COSMOPOLITAN, ELLE, BRIGITTE, TINA 1988/89, Themenbereich 'Politik': Dimension 'Thema'	336
Tab.56	COSMOPOLITAN, ELLE, BRIGITTE, TINA 1988/89, Themenbereich 'Politik': Dimension 'Verhaltensorientierung/Ziel'	336
Tab.57	COSMOPOLITAN, ELLE, BRIGITTE, TINA 1988/89, Themenbereich 'Politik': Frauenspezifk, Personalisierung, Psychologisierung, Wissenschaftszitate	337
Tab.58	COSMOPOLITAN, ELLE, BRIGITTE, TINA 1988/89, Themenbereich 'Politik': Dimension 'Frauenrolle'	337
Tab.59	COSMOPOLITAN, ELLE, BRIGITTE, TINA 1988/89, Themenbereich 'Politik': Dimension 'Funktion'	337
Tab.60	COSMOPOLITAN, ELLE, BRIGITTE, TINA 1988/89, Artikel gesamt: Dimension 'Thema'	338