
Inhaltsverzeichnis

1	Migros vs. Coop	9
1.1	Einleitung	9
1.2	Strategische Erfolgsfaktoren im Detailhandel	10
1.3	Grundsätze zur Rechnungslegung	14
1.4	Leistungsvergleich zwischen Migros und Coop	17
1.5	Wahl der Rechtsform	20
1.6	Was weiter geschah	24
2	Branchenidentifikation	27
2.1	Einleitung	27
2.2	Branchencharakterisierung	28
2.3	Branchenidentifikation	32
2.4	Auffällige Bilanzrelationen und Kennzahlen	37
3	Airline-Business	41
3.1	Einleitung	41
3.2	Gegenüberstellung der Strategien	43
3.3	Aussagekraft des finanziellen Rechnungswesens	44

3.4	Kennzahlensystem im Airline-Business	48
3.5	Stärken/Schwächen-Profil	54
4	Von Roll	59
4.1	Einleitung	59
4.2	Situation vor Sanierung	60
4.3	Beurteilung Sanierungskonzept	65
4.4	Kreative Rechnungslegung	68
4.5	Situation nach Sanierung	70
4.6	Was weiter geschah	73
5	Ciba SC	75
5.1	Einleitung	75
5.2	Wahl der Rechnungslegungsnorm	76
5.3	Ausgaben für Forschung und Entwicklung	79
5.4	Goodwill aus Übernahme	81
5.5	Fair Presentation	87
5.6	Was weiter geschah	87
6	Oerlikon-Bührle	89
6.1	Einleitung	89
6.2	Diversifikation versus Kernkompetenzen	90
6.3	Unternehmensbewertung und Annahmen	92
6.3.1	Allgemeine Planungsgrundlagen	94
6.3.2	Spezifische Planungsgrundlagen für die Sparte Pilatus	95
6.3.3	Berechnung Unternehmenswert für die Sparte Pilatus	96
6.3.4	Szenario- und Sensitivitätsanalyse	99
6.3.5	Zusammenführung und Beurteilung	100
6.3.6	Spezifische Planungsgrundlagen für die übrigen Bereiche	100
6.3.7	Unternehmenswerte der Oerlikon-Bührle im Überblick	104
6.4	Conglomerate Discount/Surplus	105
6.5	Strategievorschlag	106
6.6	Was weiter geschah	108