

# Inhalt

Vorwort .....	VII
<input type="radio"/> <i>Manfred Bruhn</i> Integrierte Kommunikation als Unternehmensaufgabe und Gestaltungsprozeß .....	1
<input checked="" type="radio"/> <i>H. Dieter Dahlhoff</i> Management und Anwendung integrierter Kommunikation .....	35
<input type="radio"/> <i>Odo-Ekke Bingel</i> Entwicklung und Praxis von integrierter Kommunikation: das Beispiel Hoechst High Chem .....	67
<i>Uwe Rohde</i> Integration der Kommunikation in mehrstufigen Märkten: das Beispiel Schott Glaswerke .....	85
<input type="radio"/> <i>Manfred Kremer</i> Neue Wege der integrierten Kommunikation: das Beispiel 3M .....	99
<input type="radio"/> <i>Werner Zorn</i> Planung als Schlüssel zur integrierten Kommunikation: das Beispiel IBM Deutschland .....	111
<input type="radio"/> <i>Hans-Jürgen Dotzler/Siegfried Schick</i> Integration der Mitarbeiterkommunikation: das Beispiel Bayerische Hypotheken- und Wechselbank .....	127
<i>Manfred Bruhn/Anja Zimmermann</i> Integrierte Kommunikationsarbeit in deutschen Unternehmen. Ergebnisse einer Unternehmensbefragung .....	145
<input type="radio"/> <i>Manfred Bruhn/H. Dieter Dahlhoff</i> Integrierte Kommunikation – Entwicklungstendenzen und Zukunftsperspektiven .....	211
Autorenverzeichnis .....	217