

Inhaltsverzeichnis

1. Teil: Der Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre

| | |
|---|----|
| 1. Wirtschaften | 3 |
| 1.1 Bedürfnisse und Güter | 3 |
| 1.2 Wirtschaften als Entscheidung über die Verwendung knapper Güter | 4 |
| 1.2.1 Alternative Verwendungsmöglichkeiten von Gütern | 5 |
| 1.2.2 Messung von Gütermengen | 6 |
| 1.2.3 Entscheidungskriterien..... | 8 |
| 1.2.3.1 Das Effizienzkriterium..... | 9 |
| 1.2.3.2 Bewertung..... | 12 |
| 1.2.3.3 Gewinnmaximierung | 14 |
| 1.3 Wirtschaftseinheiten | 15 |
| 2. Betrieb und Unternehmen | 17 |
| 2.1 Die betrieblichen Funktionen..... | 17 |
| 2.2 Verhältnis von Betrieb und Unternehmen | 21 |
| 2.3 Systematisierung von Unternehmen | 24 |
| 2.3.1 Gliederungskriterien | 24 |
| 2.3.2 Einige Ergebnisse der Unternehmensstatistik..... | 26 |
| 3. Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft | 34 |
| 3.1 Wissenschaftliche Methoden..... | 34 |
| 3.2 Arten wissenschaftlicher Aussagen..... | 38 |
| 3.3 Theorien und Modelle | 42 |
| 4. Literaturempfehlungen | 48 |

2. Teil: Der güterwirtschaftliche Bereich

| | |
|---|-----|
| 1. Die Leistungserstellung | 51 |
| 1.1 Grundlagen..... | 51 |
| 1.1.1 Produktion..... | 51 |
| 1.1.2 Aktivitäten | 52 |
| 1.1.3 Produktionsprozesse | 55 |
| 1.2 Die Produktionsfunktion..... | 59 |
| 1.2.1 Die Produktionsfunktion bei totaler Faktorvariation | 59 |
| 1.2.2 Die Isoquante | 60 |
| 1.2.3 Die Produktionsfunktion bei partieller Faktorvariation..... | 65 |
| 1.2.4 Klassische und neoklassische Produktionsfunktionen..... | 71 |
| 1.3 Die Kostenfunktion..... | 72 |
| 1.3.1 Die Minimalkostenkombination | 73 |
| 1.3.2 Die Form der Kostenfunktion | 75 |
| 1.3.3 Grenzkosten und Durchschnittskosten..... | 79 |
| 1.3.4 Die optimale Ausbringungsmenge..... | 80 |
| 1.4 Die Theorie der Anpassungsformen | 81 |
| 1.4.1 Problemstellung | 81 |
| 1.4.2 Die Erfassung der Kosten der einzelnen Faktorarten | 83 |
| 1.4.3 Kostenverläufe bei Anpassung einer Maschine..... | 86 |
| 1.4.3.1 Die Kostenfunktion bei quantitativer Anpassung..... | 86 |
| 1.4.3.2 Die Kostenfunktion bei zeitlicher Anpassung | 89 |
| 1.4.3.3 Die Kostenfunktion bei intensitätsmäßiger Anpassung..... | 95 |
| 1.4.4 Die Kostenfunktion des Produkts | 102 |
| 1.5 Die Kosteneinflußgrößen..... | 105 |
| 1.5.1 Faktorpreise | 105 |
| 1.5.2 Faktorqualität..... | 107 |
| 1.5.3 Fertigungsprogramm..... | 109 |
| 1.5.4 Beschäftigungsgrad..... | 110 |
| 1.5.5 Betriebsgröße | 110 |
| 1.6 Technisch-organisatorische Produktionsbedingungen | 112 |
| 1.6.1 Faktorbezogene Eigenschaften der Produktion | 113 |
| 1.6.2 Prozeßbezogene Eigenschaften der Produktion..... | 114 |
| 1.6.3 Produktbezogene Eigenschaften der Produktion | 117 |
| 1.6.4 Beispiele realer Produktionssituationen..... | 118 |
| 1.7 Literaturempfehlungen..... | 120 |

| | |
|---|-----|
| 2. Die Leistungsverwertung | 121 |
| 2.1 Grundlagen..... | 121 |
| 2.1.1 Grundbegriffe..... | 121 |
| 2.1.2 Märkte und Marktformen..... | 122 |
| 2.2 Preistheorie | 128 |
| 2.2.1 Nachfrage- und Preis-Absatzfunktionen..... | 128 |
| 2.2.2 Preisbildung im Monopol | 134 |
| 2.2.3 Preisbildung im Polypol..... | 136 |
| 2.2.3.1 Vollkommene Konkurrenz | 136 |
| 2.2.3.2 Monopolistische Konkurrenz..... | 140 |
| 2.2.4 Preisbildung im Oligopol..... | 141 |
| 2.2.4.1 Das Dyopolmodell von LAUNHARDT / HOTELLING..... | 143 |
| 2.2.4.2 Das GUTENBERG-Oligopol..... | 144 |
| 2.2.5 Das akquisitorische Potential..... | 148 |
| 2.3 Das Marketing von Produkten | 149 |
| 2.3.1 Strategische Marketingentscheidungen | 153 |
| 2.3.1.1 Marktsegmentierung und Prognose | 153 |
| 2.3.1.2 Normstrategien im Marketing..... | 159 |
| 2.3.2 Absatzpolitische Entscheidungen | 175 |
| 2.3.2.1 Produktpolitik | 175 |
| 2.3.2.2 Preis- und Konditionenpolitik..... | 183 |
| 2.3.2.3 Distributionspolitik | 193 |
| 2.3.2.4 Kommunikationspolitik | 202 |
| 2.3.2.5 Marketing-Mix..... | 211 |
| 2.4 Literaturempfehlungen..... | 217 |
| 3. Die Beschaffung | 218 |
| 3.1 Materialwirtschaft und Lagerhaltung..... | 218 |
| 3.1.1 Aufgaben der Materialwirtschaft..... | 218 |
| 3.1.2 Lagerhaltung und Losgröße | 225 |
| 3.1.3 Das Losgrößenmodell von HARRIS / ANDLER..... | 230 |
| 3.2 Investitionen und Wirtschaftlichkeitsrechnung | 233 |
| 3.2.1 Grundbegriffe..... | 233 |
| 3.2.2 Statische Verfahren der Investitionsrechnung | 238 |
| 3.2.3 Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung..... | 242 |
| 3.2.4 Optimale Nutzungsdauer und Ersatzinvestitionen..... | 253 |
| 3.3 Literaturempfehlungen..... | 266 |

3. Teil: Der finanzwirtschaftliche Bereich

| | |
|--|-----|
| 1. Die Unternehmensverfassung | 272 |
| 1.1 Grundmodelle der Unternehmensverfassung..... | 272 |
| 1.1.1 Die Unternehmung als hierarchische Institution | 272 |
| 1.1.2 Das Modell des Eigentümer-Unternehmens | 274 |
| 1.1.3 Das management-geleitete Unternehmen | 275 |
| 1.1.4 Das Koalitionsmodell des Unternehmens..... | 277 |
| 1.2 Die Rechtsform des Unternehmens | 282 |
| 1.2.1 Grundbegriffe..... | 282 |
| 1.2.2 Personenbezogene Unternehmen | 286 |
| 1.2.2.1 Das Einzelunternehmen | 286 |
| 1.2.2.2 Die offene Handelsgesellschaft | 287 |
| 1.2.2.3 Die Kommanditgesellschaft..... | 289 |
| 1.2.2.4 Die stille Gesellschaft | 291 |
| 1.2.2.5 Die BGB-Gesellschaft | 291 |
| 1.2.3 Kapitalgesellschaften | 292 |
| 1.2.3.1 Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung..... | 295 |
| 1.2.3.2 Die Aktiengesellschaft..... | 299 |
| 1.2.3.3 Mischformen..... | 304 |
| 1.2.4 Sonstige Unternehmen..... | 305 |
| 1.2.4.1 Genossenschaften..... | 305 |
| 1.2.4.2 Öffentliche Betriebe..... | 306 |
| 1.2.4.3 Sonderformen..... | 308 |
| 1.2.5 Unternehmenszusammenschlüsse..... | 310 |
| 1.2.5.1 Der Konzern..... | 310 |
| 1.2.5.2 Das Kartell | 311 |
| 1.2.5.3 Sonstige Kooperationen | 312 |
| 1.3 Die Mitbestimmung der Arbeitnehmer | 312 |
| 1.3.1 Problemstellung | 312 |
| 1.3.2 Die betriebliche Mitbestimmung | 314 |
| 1.3.3 Die Mitbestimmung auf Unternehmensebene | 317 |
| 1.4 Literaturempfehlungen..... | 321 |

| | |
|---|-----|
| 2. Die Finanzierung | 322 |
| 2.1 Grundbegriffe..... | 322 |
| 2.1.1 Finanzierungsarten..... | 322 |
| 2.1.2 Ziele der Finanzierung..... | 326 |
| 2.1.3 Kreditsicherheiten..... | 330 |
| 2.1.4 Wertpapierbörsen..... | 332 |
| 2.2 Die Außenfinanzierung mit Eigenkapital | 337 |
| 2.2.1 Eigenkapital bei personenbezogenen Unternehmen | 337 |
| 2.2.2 Eigenkapital bei Kapitalgesellschaften..... | 340 |
| 2.2.2.1 Die Eigenkapitalfinanzierung der GmbH | 340 |
| 2.2.2.2 Die Eigenkapitalfinanzierung der Aktiengesellschaft | 342 |
| 2.3 Die Außenfinanzierung mit langfristigem Fremdkapital..... | 352 |
| 2.3.1 Langfristige Darlehen | 352 |
| 2.3.1.1 Tilgung und Verzinsung | 353 |
| 2.3.1.2 Quellen langfristiger Darlehen..... | 356 |
| 2.3.2 Anleihen..... | 359 |
| 2.3.2.1 Allgemeines | 359 |
| 2.3.2.2 Formen von Anleihen | 363 |
| 2.3.3 Leasing..... | 367 |
| 2.4 Die Außenfinanzierung mit kurzfristigen Krediten | 369 |
| 2.4.1 Der Kontokorrentkredit..... | 370 |
| 2.4.2 Wechselkredite..... | 372 |
| 2.4.3 Lombardkredite..... | 378 |
| 2.4.4 Lieferantenkredite..... | 380 |
| 2.4.5 Finanzierung durch Kundenanzahlungen | 382 |
| 2.4.6 Der Avalkredit | 382 |
| 2.4.7 Factoring | 383 |
| 2.4.8 Kurzfristige Anlagemöglichkeiten..... | 384 |
| 2.5 Die Innenfinanzierung | 385 |
| 2.5.1 Die Selbstfinanzierung..... | 386 |
| 2.5.1.1 Offene Selbstfinanzierung | 387 |
| 2.5.1.2 Stille Selbstfinanzierung | 388 |
| 2.5.2 Finanzierung aus Abschreibungsgegenwerten..... | 390 |
| 2.5.3 Finanzierung aus Rückstellungen | 391 |
| 2.5.4 Finanzierung durch Steueraufschub..... | 392 |

| | |
|---|------------|
| 2.6 Grundzüge der Finanzierungstheorie..... | 393 |
| 2.6.1 Die optimale Kapitalstruktur | 394 |
| 2.6.1.1 Die traditionelle Auffassung | 394 |
| 2.6.1.2 Die MODIGLIANI / MILLER-These..... | 397 |
| 2.6.2 Kapitalbedarf und Finanzierungsprogramm | 405 |
| 2.7 Literaturempfehlungen..... | 412 |
| 3. Grundzüge der Unternehmensbesteuerung | 415 |
| 3.1 Grundlagen..... | 415 |
| 3.1.1 Definitionen | 415 |
| 3.1.2 Überblick über die Steuerarten | 417 |
| 3.2 Die wichtigsten Steuern des Unternehmens | 418 |
| 3.2.1 Die Einkommen- und Körperschaftsteuer | 418 |
| 3.2.2 Die Gewerbesteuer..... | 422 |
| 3.2.3 Die Vermögensteuer | 423 |
| 3.2.4 Die Umsatzsteuer | 424 |
| 3.2.5 Sonstige Steuern | 424 |
| 3.3 Literaturempfehlungen..... | 425 |
| Ausblick | 426 |
| Literaturverzeichnis | 433 |
| Stichwortverzeichnis..... | 443 |