

VI

Inhaltsverzeichnis

	Seite	
1	Einführung	1
1.1	Grundkonzept und Überblick	1
1.2	Der Aktionsraum des Gründers	5
1.2.1	Erfolg als Zielgröße	7
1.2.2	Gründerperson, Gründungsteam und das mikrosoziale Umfeld	11
1.2.3	Die Unternehmung	21
1.2.4	Das Unternehmungsumfeld	31
1.3	Basisüberlegungen zur Gründungsplanung	47
1.3.1	Spezifika der Gründungsplanung	47
1.3.2	Phasenmodell der Gründungsplanung	58
1.4	Die Gründungsidee	61
1.4.1	Ideengenerierung	61
1.4.1.1	Neue Ideen und Kreativitätstechniken	63
1.4.1.2	Systematische Erhebungen bereits praktizierter Geschäftsideen	69
1.4.2	Ideenbewertung/Machbarkeitsprüfung	74
1.4.3	Der Einsatz von Betriebsvergleichszahlen	79
2	Grundlagen des integrierten Unternehmensplans	84
2.1	Begriff und Aufbau	84
2.2	Anlässe, Zielgruppen und Aufgaben	87
2.3	Anforderungen	93
2.4	Mustergliederung	99
3	Der verbale Teil des Unternehmensplans	101
3.1	Die Kurzfassung	101
3.2	Die Unternehmenskonzeption	103
3.2.1	Allgemeine Grundlagen der Unternehmenskonzeption	103
3.2.2	Kritische Erfolgsfaktoren: Der KEF-Ansatz	105
3.2.3	Besonderheiten: Unternehmensbewertung bei Übernahme/Beteiligungen	110
3.2.4	Rechtsformwahl	113
3.2.5	Sonstige Aspekte der Unternehmenskonzeption	127
3.3	Wahrnehmung der Unternehmerfunktion: das Unternehmensmanagement	129

3.4	Bausteine der Umsatzplanung (Outputbetrachtung)	132
3.4.1	Vorbemerkungen zur Marktanalyse	134
3.4.2	Beurteilung der Absatzmarktnachfrage	142
3.4.3	Beurteilung der existierenden Konkurrenz	147
3.4.4	Grundvorstellungen der Absatzpolitik	149
3.4.4.1	Einführung und Begriffe	149
3.4.4.2	Erstellen der Marketingkonzeption	151
3.4.5	Resumée: Marktchancen/Marktrisiken	159
3.5	Produktionsfaktoren als Ableitung des eigenen Kapazitätssolls (Inputbetrachtung)	160
3.6	Standortwahl	164
4	Der quantitative Teil des Unternehmensplans	171
4.1	Elemente der quantitativen Gründungsplanung	171
4.2	Datenerfassungsbereich	174
4.2.1	Der Ertrags-/Einnahmenplan	174
4.2.2	Der Aufwands-/Ausgabenplan	178
4.3	Datenauswertungsbereich	183
4.3.1	Der Liquiditätsplan	183
4.3.2	Der Finanzierungsplan (Bedarf/Herkunft)	185
4.3.3	Der Erfolgsplan	197
4.3.4	Die Planbilanz (Gründungs- und Eröffnungsbilanz)	200
4.3.5	Der Mindestumsatzplan	202
4.3.6	Die Risikoanalyse	203
4.3.7	Die Break-Even-Ermittlung	204
4.3.8	Sonstige Planrechnungen	205
4.4	INDUG: detailliertes Integrationsmodell der Unternehmensgesamtplanung	206
5	Der Anhang des Unternehmensplans	209
6	Besonderheiten	209
6.1	Helfer und Hilfen	211
6.2	Typische Fehler und Probleme bei der Erstellung eines Unternehmensplans	215
6.3	Äußere Form des Unternehmensplans	218
6.4	Varianten: Anpassung der Standardstruktur an die jeweiligen Erfordernisse	220