

# Inhalt

<b>Vorwort</b> . . . . .	11
<b>1. Organisationskommunikation als Forschungsfeld</b> . . . . .	13
<b>2. Theoretische Perspektiven der Kommunikationswissenschaft</b> . . . . .	17
2.1 Senderintentionen, Beeinflussung und Störgrößen: Einflüsse der mathematischen Informationstheorie . . . . .	22
2.1.1. Die mechanistische oder Transmissionsperspektive . . . . .	29
2.1.2. Konsequenzen für die Forschung . . . . .	31
2.1.3. Die psychologische Perspektive . . . . .	34
2.1.4. Konsequenzen für die Forschung . . . . .	36
2.1.5. Resümé . . . . .	38
2.2 Symbole, Interpretation und Bedeutungskongruenz: Einflüsse des Symbolischen Interaktionismus . . . . .	40
2.2.1 Die symbolisch-interpretative Perspektive . . . . .	45
2.2.2 Konsequenzen für die Forschung . . . . .	50
2.2.3 Resümee . . . . .	59
2.3 Struktur, Regeln und Selektion: Systemtheoretische Einflüsse . . . . .	63
2.3.1 Die pragmatische Perspektive . . . . .	65
2.3.2 Konsequenzen für die Forschung . . . . .	69
2.3.3 Die system-interaktive Kommunikationsperspektive, dargestellt am Beispiel der Theorie der "Coordinated Management of Meaning" (CMM) . . . . .	77
2.3.4 Konsequenzen für die Forschung . . . . .	84
2.3.5 Die system-evolutionäre Kommunikationsperspektive . . . . .	88
2.3.6 Konsequenzen für die Forschung . . . . .	96
2.3.7 Resümee . . . . .	104
2.4 Kontingenz, Verantwortung und Macht: Plädoyer für eine optionsorientierte Kommunikationsperspektive . . . . .	110

<b>3. Die Rolle von Kommunikation in verschiedenen Organisationskonzeptionen</b> .....	118
3.1 Die Klassischen Strukturalisten .....	121
3.2 Der Human-Relations-Ansatz .....	123
3.3 Die verhaltenswissenschaftliche Entscheidungstheorie .....	128
3.4 Die Konzeption von Organisationen als offene Systeme .....	134
3.4.1 Die strukturfunktionalistische Organisationskonzeption .....	135
3.4.2 Kontingenzansätze .....	138
3.4.3 Andere Organisations-Umwelt-Theorien .....	143
3.4.3.1 Die Theorie der Ressourcenabhängigkeit .....	144
3.4.3.2. Populationsökologie und Life-cycle-Ansatz .....	146
3.4.3.3 Institutionalisierungstheorie .....	148
3.4.4 Resümee .....	153
3.5 Die (Wieder-)Entdeckung der Kultur .....	155
3.5.1 Das Kulturverständnis in der Parsonsschen Theorie sozialer Systeme .....	155
3.5.2 Organisationskulturansätze .....	157
3.6 Neue analytische Sichtweisen I: Akteur und System .....	165
3.6.1 Das Konzept des Organisierens bei Weick .....	165
3.6.2 Giddens' Theorie der Strukturierung .....	175
3.6.3 Das politische Organisationsmodell von Crozier und Friedberg .....	185
3.6.4 Resümee .....	192
3.7 Neue analytische Sichtweisen II: System und Akteur in Selbstorganisationsansätzen .....	194
3.8 Zusammenfassende Bemerkungen .....	207
<b>4. Empirische Studien</b> .....	216
4.1 Stand und Entwicklung der empirischen Studien .....	218
4.2 Quantitative Studien: Zeitaufwand und Richtung der Kommunikation .....	220

---

4.3 Sozial-psychologisch orientierte Informationsflußstudien . . . . .	224
4.4 Klimastudien . . . . .	229
4.5 Soziologisch orientierte Informationsflußstudien:	
Netzwerkanalysen . . . . .	232
4.6 Kommunikationsformen und -medien . . . . .	251
<b>5. Schlußbetrachtung . . . . .</b>	<b>265</b>
<b>Literaturverzeichnis . . . . .</b>	<b>279</b>
<b>Verzeichnis der Abbildungen . . . . .</b>	<b>311</b>
<b>Sachregister . . . . .</b>	<b>313</b>