Inhalt

Vorwort 5

1. Kapitel
Unternehmensethik: Mehr Schein als Sein?
von Meinolf Dierkes und Klaus Zimmermann 15

Unternehmensethik: Zum Auf und Ab eines Konzepts 17
Unternehmensethik: Die Diskussion muß konkret werden 19
Unternehmer und Unternehmen in ethischer Verantwortung 24
Unternehmensethik: Von Konzepten zur Alltäglichkeit? 35
Unternehmen in der Technikverantwortung? 45
Unternehmensethik: Perspektiven und Projektionen 59

2. Kapitel
Unternehmer und Unternehmen in ethischer Verantwortung? 71

Soziale und ökologische Verantwortung von Unternehmen
von Volker Hauff 73

Von der sozialen zur ökologischen Frage 73
Neue Bewertung von Arbeit: Die soziale Verantwortung des Unternehmens 75
Brüche im Generationenverbund: Die sozial-ökologische Verantwortung 78
Wertewandel, Staat und Wirtschaft: Die ökologische Verantwortung 79
Auf dem Weg zu einer demokratischen Unternehmenskultur 82

Ethik und Stabilität von Institutionen
von Guy Kirsch 87

Das ambivalente Verhältnis von Ethik und institutioneller Stabilität 88
Ethik – Das Streben nach der „buona vita“ 90
Institutionen – Die „buona vita“ mittels des „buon governo“ 92
Destabilisierung – Die Reaktion des Lebens auf den „mal governo“ 96
Die Grenzen des „buon governo“ und die Unausweichlichkeit von Instabilitäten 102

Individualethik und Ethik institutionellen Handelns: Verantwortung des einzelnen und des Unternehmens
von Franz Böckle 112

Grundsätzliche Überlegungen zum Verantwortungsbegriff .. 113
Zur ethischen Bewertung von Risiken 118

Unternehmensethik – Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive
von Lutz von Rosenstiel 128

Das Unternehmen als Organisation 128
Organisationspsychologie und -soziologie als anwendungsorientierte Wissenschaften 129
Aufgaben und Arbeitsschritte in anwendungsorientierten empirischen wissenschaftlichen Disziplinen 131
Zentrale Felder ethischer Probleme 135
Exemplarische Probleme 139
Was tun? 154

3. Kapitel
Unternehmensethik: Von Konzepten zur Alltäglichkeit? ... 157

Multinationale Unternehmen und Ethik
von B. Nino Kumar und Insa Sjurts 159

Besonderheiten und Konfliktfelder der multinationalen Unternehmung 160
Zur Notwendigkeit von Ethik für multinationale Unternehmen 164
Systematisierung ethisch relevanter Konfliktkonstellationen bei multinationalen Unternehmen 170
Konfliktlösung durch Unternehmensethik 176
Probleme einer dialogischen Unternehmensethik bei multinationalen Unternehmen 178

Läßt sich „ethische Unternehmensführung" verwirklichen ? – Vom guten Vorsatz zur täglichen Praxis
von Ulrich Steger 187

Statt „ethischem Management" – Rückkehr der „Macho-Manager"? 187
Die Theorie externer Effekte und die soziale Verantwortung von Unternehmen 188
Die Unmöglichkeit der „ethischen Unternehmensführung" oder: Worum es wirklich geht 193
Gibt es Schnittmengen von Unternehmensstrategie und Ethik? 198
Ethisches Denken im Managementprozeß 200

Wirtschaftsethik, Unternehmenskultur und Technikfolgenabschätzung – Orientierungsgrundlagen für die tägliche Praxis?
von Daniel Barben und Meinolf Dierkes 205

Die Funktionsformen von Ethik im modernen Wirtschaftssystem 206
Die Selektivität der gesellschaftlichen Rationalität der Marktwirtschaft als Einsatzort von Wirtschaftsethik 212

Die widersprüchliche Indienstnahme von Ethik
und deren gefährdete Realisierung 216
Formen ethischer Selbstverantwortung von Unternehmen ... 221
Wirtschaftssystem, Unternehmenskultur und
die Ambivalenz der Ethik: Zusammenfassung 232

4. Kapitel
Unternehmen in der Technikverantwortung 241

Ethik und Technik – Vorbemerkung der Herausgeber
zur aktuellen Debatte 243

Verantwortung für soziale Folgen von Technik
von Burkhard Strümpel 244

Verantwortung und die Wissenschaft von der Wirtschaft 244
Konflikte als externe Ethikanstöße 247
Ebenen ökologischer Lernprozesse 249
Vom Sachzwang zur ganzheitlichen Problemsicht 251

Ein Plädoyer für die Instandsetzung von Politik
von Joschka Fischer 253

Der Triumph der Marktwirtschaft 253
Von der Abdankung der Politik zur neuen Verantwortung ... 255
Verantwortung: mehr als Optimismus und Hoffnung 259
Das Industriesystem ist unser gestaltbares Schicksal 261

Das Prinzip Verantwortung in der Marktwirtschaft
von Eberhard Weise 265

Zur These von der Abdankung der Politik
und der Allmacht der Wirtschaft 265
Ethik und Technik 267
Ethik und Risiko 270
Ökologisch-soziale Marktwirtschaft 273

Wird technischer Fortschritt unmöglich?
von Martin Pfaff, Dieter Jaufmann und Ernst Kistler 275

Zur Akzeptanz technischer Risiken in der Bevölkerung 275

Die Rolle der Wirtschaft in der Risikogesellschaft – Umweltrisiken und „proaktives" Handeln
von Georges M. Fülgraff 311

Der Begriff „Risikogesellschaft" 311
Zur Zumutbarkeit von Umweltrisiken 314
Dynamisierung des Umweltschutzes: Marktwirtschaftliche Umweltpolitik und proaktives Unternehmenshandeln 320
Beispiele proaktiver Handlungsmuster 328
Bedingungen proaktiven Handelns 332

Zwischen Zweck- und Wertorientierung – Unternehmensethik in systemischer Perspektive
von Horst Tippelt und Klaus Zimmermann 335

Statt einer Einführung eine Illustration: Umwelttechnologie und Unternehmensethik 335
Steuerungsdefizite: Der Anstoß zur Ethikdiskussion 339
Spielräume und Handlungspotentiale von Unternehmen in der Marktwirtschaft 341
Zu einer (Unternehmens-)Ethik der (Groß-)Technologie 348
Vermittlung zwischen Zweck- und Wertorientierung: Kommunikation zwischen gesellschaftlichen Teilsystemen . 357
Möglichkeiten und Notwendigkeiten staatlicher Einflußnahme 361
Also doch – Unternehmensethik? 365

Die Autoren 371

Verzeichnis der Abbildungen 373