

Inhalt

| | |
|--|----|
| Vorwort | 5 |
| Was ist Bildschirmtext (Btx)? | 7 |
| Die Technik von Btx | 11 |
| Die Kammern beraten Sie | 15 |
| Btx-Einsatzfelder | 17 |
| Dirk Knipp Datex-J (Bildschirmtext) in der Kommunikation zwischen Außenstellen und Zentralen | 17 |
| Prof. Dr. Klaus Frank Das elektronische Reisebüro | 23 |
| Günther Schretzmann, Heiko Falk Lufthansa Btx – Zeitgemäßes Medium für Marketing- kommunikation und Vertrieb | 28 |
| Hartmut Sprung Asylbewerber gezielt unterbringen | 33 |
| Peter Kottmann Btx in der journalistischen Arbeit | 36 |
| Michael Oberthür Btx-Städteprogramme: Ein Service für den Bürger | 40 |

| | |
|--|------------|
| Birgit Schneider Einen Gebrauchtwagen über Bildschirm kaufen? | 44 |
| Reinhard Höntsch Btx-Umbrella – Programmeinstieg und Marketing-Chance | 46 |
| Wolfgang Stenzel Externe Rechner – Qualitätsinseln im Btx-System | 50 |
| Perspektiven und Umfeld | 53 |
| Eric Danke Die Zukunft von Btx aus der Sicht der Telekom | 53 |
| Ernst Nill Btx im ISDN-System | 76 |
| Wolfgang Stenzel Gewandelter Btx-Gerätemarkt | 80 |
| Norbert Mühl IHK-Weiterbildung für das Einsatzfeld moderner IuK-Techniken in mittelständischen Unternehmen | 87 |
| Martin Konitzer Com# – die guten Seiten von Btx | 94 |
| Verzeichnis der Autoren | 97 |
| Btx-Interessentenorganisationen bei den IHK'n | 101 |
| Ansprechpartner und Adressen der Btx-Gerätehersteller | 107 |
| Btx-Programme und Teilnehmernummern der IHK'n | 109 |
| Anmeldeformular zur Teilnahme am Datex-J-Dienst | 111 |