

Inhalt

Vorwort	5
Was ist Bildschirmtext (Btx)?	7
Die Technik von Btx	11
Die Kammern beraten Sie	15
Btx-Einsatzfelder	17
Dirk Knipp Datex-J (Bildschirmtext) in der Kommunikation zwischen Außenstellen und Zentralen	17
Prof. Dr. Klaus Frank Das elektronische Reisebüro	23
Günther Schretzmann, Heiko Falk Lufthansa Btx – Zeitgemäßes Medium für Marketing- kommunikation und Vertrieb	28
Hartmut Sprung Asylbewerber gezielt unterbringen	33
Peter Kottmann Btx in der journalistischen Arbeit	36
Michael Oberthür Btx-Städteprogramme: Ein Service für den Bürger	40

Birgit Schneider Einen Gebrauchtwagen über Bildschirm kaufen?	44
Reinhard Höntsch Btx-Umbrella – Programmeinstieg und Marketing-Chance	46
Wolfgang Stenzel Externe Rechner – Qualitätsinseln im Btx-System	50
Perspektiven und Umfeld	53
Eric Danke Die Zukunft von Btx aus der Sicht der Telekom	53
Ernst Nill Btx im ISDN-System	76
Wolfgang Stenzel Gewandelter Btx-Gerätemarkt	80
Norbert Mühl IHK-Weiterbildung für das Einsatzfeld moderner IuK-Techniken in mittelständischen Unternehmen	87
Martin Konitzer Com# – die guten Seiten von Btx	94
Verzeichnis der Autoren	97
Btx-Interessentenorganisationen bei den IHK'n	101
Ansprechpartner und Adressen der Btx-Gerätehersteller	107
Btx-Programme und Teilnehmernummern der IHK'n	109
Anmeldeformular zur Teilnahme am Datex-J-Dienst	111