

# Inhalt

---

Vorwort	5
<b>Teil 1: Basisinformationen</b>	6
Wozu sich die Mühe des Planens machen?	7
Die »technische« Basis	9
Die »soziale« Basis	14
Effizienter Aufbau eines Plans	21
Aufbau eines strategischen Plans	26
Vorarbeiten für den Jahresbetriebsplan	38
<b>Teil 2: Budgetplanung</b>	46
Umsatzbudgetierung	47
Budgetierung der Umsatzselbstkosten	55
Budgetierung der Personalkosten	59
Budgetierung der sonstigen Kosten	66
<b>Teil 3: Weiterführende Planungsaufgaben</b>	75
Bilanz- und Cash-flow-Pläne	76
Budgetbesprechung (von beiden Seiten gesehen)	84
Planung und Durchführung eines Budgetierungsprozesses	90
Erstellung eines berichtigten Plans	92
Ergebnisse prognostizieren und kontrollieren	96
Abschließende Bemerkungen	100
<b>Beispiele:</b>	
Beispiel eines strategischen Plans	32
Beispiel für eine Zielliste	39
Beispiel für ein Organigramm	40
Beispiel eines Umsatzbudgets aus der Sicht des Marktanteils	52
Beispiel eines Umsatzbudgets aus der Sicht des bisherigen Verlaufs	53
Beispiel für den analytischen Ansatz eines Umsatzselbstkosten-Plans	56
Beispiel eines Personalkostenbudgets	64
Beispiel eines Personalkostenbudgets	65
Beispiel eines Reisekostenbudgets	68
Beispiel eines Gemeinkostenbudgets	69
Beispiel eines Abschreibungsbudgets	73
Beispiel eines Bilanzbudgets	80
Beispiel eines Cash-flow-Budgets	80
Beispiel einer Bilanz-Detailaufnahme	80
Beispiel einer Bilanz-Detailaufnahme	83